

“四个自信”与实践探索

主 编 唐忠义 李 敏 王晓曦
副主编 王 军 李玉姣 张齐武



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

“四个自信”与实践探索

主 编	唐忠义	李 敏	王晓曦
副主编	王 军	李玉姣	张齐武
参 编	刘 勇	黄 兰	曹 蓉
	付志勇	郑琼梅	肖 震
	唐建军	卢佐冬	



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

“四个自信”与实践探索/唐忠义,李敏,王晓曦主编. —武汉:武汉大学出版社,2017.5

ISBN 978-7-307-19326-0

I. 四… II. ①唐… ②李… ③王… III. ①毛泽东思想—教学研究—高等学校 ②中国特色社会主义—社会主义建设模式—教学研究—高等学校 IV. ①A84 ②D616

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 113277 号

责任编辑:陈 帆

责任校对:汪欣怡

版式设计:马 佳

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: cbs22@whu.edu.cn 网址: www.wdp.com.cn)

印刷:虎彩印艺股份有限公司

开本: 787×1092 1/16 印张:16 字数:321 千字 插页:1

版次: 2017 年 5 月第 1 版 2017 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-307-19326-0 定价:79.00 元

版权所有,不得翻印;凡购我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换

前 言

武汉科技大学：“行走”的思政课让学生心动

如何打造让学生“心动”的思政课？武汉科技大学中国化系自 2008 年以来，不断加强和改进实践教学环节，摸索出覆盖全体学生的“行走”的思政课，让学生在“行动”中“心动”，努力使思政课成为学生知行合一、终身受益的课程。

社会实践“一个都不能少”

全校二年级六千余名学生，同时开设“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”（以下简称“概论”课），怎样做到一个都不少地积极参与到“概论”课的社会实践？

中国化系提出“十步法”，即从分组、选题、查阅资料、调研策划、问卷设计、预调研、正式调研、撰写报告、PPT 展示、公开评奖十个环节，每个环节都有详细的要求和课程分值，全面推进每个学生参与并完成实践环节。

“‘概论’课社会实践，是我永生难忘的经历。”刚展示完“概论”实践成果的应化专业柴亚磊说：“通过十步实践法，我们团队每个成员都要经历数次面红耳赤的讨论大战，从热情洋溢到沉着冷静，从意见矛盾到合作默契，从开始理不清思路到后来文思泉涌，每一步都让我们成长进步。”

为避免团队成员“打酱油”，老师们各出奇招：柳雨春巧妙地构建了完整的“社会实践流程”，张齐武亲身实践着外出调研师生同行同吃同住同活动的“四同方案”，唐建军自创了“及时跟踪法”，卢佐冬运用“全员覆盖”式。王晓曦提出的“法宝”是调查记录本，从第一个环节分组开始，人手一本，每个环节都要记录自己做了什么。

“原来我以为社会实践应该比较简单和轻松，但是没想到从组队开始似乎就没有轻松过。”市场营销专业周露说，“不仅每次小组开会要记录，而且接受分工、参与问卷设计、

查阅资料，就连找队员、选组长、发放问卷遭拒等一些小事，都要记录到本子里”。带队老师定期检查并评价。

综合运用这些细致规范的考查要求，让学生们端正了学习态度，实现了大学生全员全程参与社会实践，力争做到调查报告零抄袭。

在“知易行难”中成长

每个小组都经历了刚开始的“毫无头绪”的懵懂阶段。环境工程专业朱成斌回忆说：“不知从何处下手，老师指点说你们要发问式设计问卷，想找问题得先学习，学问之道必须先学后问。”团队成员分头寻找和阅读相关资料，在查阅资料中学生掌握了电子期刊的搜索和阅读要领，养成了通过浏览中央的官方网站学习国家大政方针的习惯，有效克服了不愿阅读、不会阅读的问题。在大量查阅资料的过程中，马克思主义中国化的最新成果润物无声地植入同学们的心田。

然后设计问卷。看似简单，实则有不少学问，比如为什么要设计这些问题、这些问题要对应支撑调查报告的哪部分内容、问题的设计是否简洁明了有针对性、题量是否合适、问卷回收效果如何，带着这些问题学生们要经历个人单独设计、小组汇总筛选、预调研、讨论修改、再预调研、小组成员再开会碰撞讨论修改。材料物理专业的谷庭龙无比感慨：“这一路走来，我收获颇丰，真正实践过才发现这绝不仅是几张简单的问卷、几个微型活动，更是一种理论与实践的交叉、精神思想的提升。”

发放和回收问卷，更是让学生们得到不少锻炼。每个人都要参与实地和网络问卷的发放、回收及采访交流。学生们总结出，休闲时间到人群集中的地方，先“察言观色”再“搭讪式”发放问卷，效率最高。

整个过程中团队成员有分工协作，每个小组会开很多次会议。在争论中，学生感受思想火花碰撞的乐趣；在合作中，懂得团队协作的力量。人力资源专业张仕柄激动地回忆说：“从最初的选题，到最终的成果展示，让我见证了团队的友爱和强大。期间，我们有过摩擦，也有过争执，但是友谊的小船并没有翻，反而行稳致远，并让我们成就了更好的目标和自己。”

历时三个月的十几次开会讨论、几十分钟的采访视频、几百张走访图片、上千份问卷的数据汇总，调研的收获需要以文字形式在调查报告中呈现。学生们为了撰写高质量的调查报告，统计分析结果、绘制表格、总结结论、后期完善等，不遗余力。在撰写报告的冲刺阶段，从团队每位成员一部分“凑成”的初稿，到理顺报告思路、突出问题重点、提炼

有效对策、凝练语言表达，经历数十天的挑灯夜战，一稿、二稿、三稿……第 $N+1$ 稿，调查报告在老师一遍遍不满和质疑中不断完善。

老师们每周都会在课外的固定时间检查并指导各团队的进展，以保证每个团队都按计划有条不紊地开展。调查报告均于 2016 年 6 月前顺利完成交稿。

“翻转课堂”分享实践成果

三个月的实践环节接近尾声，各个小组摩拳擦掌，跃跃欲试，为的就是在课堂上十分钟的展示。

PPT、采访视频剪辑、自拍微电影、辩论赛、演小品等，各种新颖活泼的形式在课堂上展示调查的过程及结论，那可谓八仙过海，各显神通。讲台下的学生对讲台上焕然一新的“老师们”充满了热情。社会调研的选题紧跟课本知识，调研报告的素材和成果极大地丰富了课堂教学内容。通过生动活泼的社会调研，从大学生的视角认知社会、了解国情，在行走和思考中感知党和国家制定实施大政方针的砥砺前行，增进了对执政党的理解，增强了加入中国共产党的积极性和信念。

来自学生的心声，抒发着满满的收获感。在调查大学生对“中国梦”的认识中，机械学院邢承德团队提出：“我们要更多地将‘中国梦’融入‘我’与社会、与世界的共同生长中去。”在调查大学生对中国传统节日看法中，城市建设学院王小青团队批驳了有些同学认为过西方节日很时尚、过传统节日就很土气的想法：“我们要树立文化自信，要对自己的节日有信心，要让全世界人民能够认识到我国优秀传统文化的美好。”外国语学院袁筠手握他们调查武汉市交通现状的报告，非常朴实地说：“我们的调查报告，虽然可能文笔比较稚嫩，但是每个人都很用心；也许不专业，但它真诚；也许不客观，但它源于生活；也许不完美，但它在在我们心中是最好。”

在全校“概论”社会实践决赛暨颁奖会上，马克思主义学院王军书记点评说：“社会实践响应了习近平总书记的号召，提升了思想政治教育的亲和力和针对性，满足学生成长发展需求和期待。大学生在社会实践调查中有效增强了对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。”

背后老师的付出也是艰辛的。为了让社会实践的选题紧跟课本知识，追踪社会热点，贴近学生的生活，在每学期开课之前，全系教师集体备课，围绕教材 12 章的内容，汇集近 200 个社会实践调查的备选选题。郑琼梅提出的选题贴近学生并观照现实、肖震的选题注重解决问题，付志勇的选题具有可行性和创新性，黄兰的选题注重趣味性，刘勇、李玉

姣把选题与教师团队的科研方向相契合，尹宁波、李琨和曹蓉三位老师根据时效性筛选历年选题。张齐武、王晓曦、卢佐冬、柳雨春老师将“概论”实践教学延伸为大学生暑期社会实践，并获得湖北省“理论热点面对面”优秀调研报告奖。李敏老师还将“概论”实践教学与“挑战杯”创业计划竞赛和课外学术科技作品竞赛紧密结合起来，共获得全国银奖1项，铜奖3项，湖北省一等奖5项。

武汉科技大学马克思主义学院院长唐忠义教授认为：“武汉科技大学的思政课实践教学，数十年来一脉相承又不断创新。马克思主义中国化系教学团队提出的‘全体学生一个都不能少’的定位、社会实践‘十步教学法’的系统设计、‘听行读写说’五位一体教学模式的探索，做到了让学生动手、动脑、动心，打造出‘心动’到‘行动’——‘行动’到‘心动’良性循环的思政课程新品牌。”

目 录

关于大学生对社会主义新农村文化建设的了解和看法的调查	1
关于大学生毕业之后的去向选择调查	16
当代大学生的法律维权意识调查	36
大学生对“大众创业，万众创新”的响应与实践	55
城乡居民法律意识、维权意识调查	67
关于大学生对中国传统节日认识与看法的调查	82
青年学生对“中国梦”的理解和看法	103
关于大学生网购情况调查	116
自媒体时代对人们判断真相的影响	128
武汉城市交通拥堵问题及解决方案	142
青年学生对“中国梦”的看法分析调查	155
当代大学生消费现况调查	168
本地居民食品安全意识调查	195

武汉科技大学青年马克思主义培养工程优秀结业论文

浅析《资本论》的历史价值及其现实意义	223
关于国家起源理论的思考	228
论科学社会主义的发展阶段	233
浅析高校马克思主义大众化现状	239
马克思主义与信仰	245
后记	250

关于大学生对社会主义新农村 文化建设的了解和看法的调查

——以武汉科技大学黄家湖校区大学生为例

指导教师：唐忠义

新农村建设是我国面临的崭新课题，也是时代发展和社会进步的必然要求。自 2005 年 10 月 8 日党的十六届五中全会通过《十一五规划纲要建议》提出“扎实推进社会主义新农村建设”的建议以来，我国在总体上进入以工促农、以城带乡的发展新阶段。

“三农”问题始终是国家社会发展的重中之重，农业的现代化是国家现代化的必要前提和基本保障。失去了农业的丰饶，就放弃了基础的稳固；失去了农民的富裕，就放弃了国家的繁荣；失去了农村的稳定，就放弃了社会的安定。根据世界历史的经验来看，一个国家在完成了工业建设的基础任务之后，往往会转变其发展策略，开始针对第一产业农业制定新的计划，利用第二产业反哺第一产业。结合当前我国具体国情来看，国民经济已经由第一产业转向了第二产业，可以说，我国的新农村建设迫在眉睫。

新农村建设中包含了许多具体的建设内容，而在这些内容之中，精神文明建设，即文化建设是必不可少的一环。根据党的“十三五”规划要求，新农村的文化建设要紧抓社会主义这面大旗，完善农村的公共文化设施，增加农民集体文体活动，从根本上使得农村的群众文化生活得到满足。

因此，作为当代的大学生，应当与时俱进，了解本国的社会主义新农村文化建设现状，针对现状提炼并得出自己的独到见解，总结出新颖并有针对性的路径选择，从而促进我国社会主义新农村文化建设的发展。

一、绪论

(一) 研究背景与意义

1. 研究背景

结合武汉科技大学黄家湖校区大学生对社会主义新农村文化的了解和看法的调查问卷分析,本调查研究小组发现在我国社会主义新农村文化建设的道路中存在着许多的不同类型不同程度的问题。简要从以下几个方面来进行阐述。

(1) 农村文化基础设施薄弱,文化生活单一

当今许多农村地区除了存在社会基础设施建设不完善的问题,文化基础设施更是如此,和城市相比,存在着严重的不平衡现象。在许多农村中,村民仅能依靠看电视等单一的方式来娱乐消遣。

(2) 农村文化人才资源培养欠缺

农村地区村民忙于农活,未形成强烈的文化渴求,加上无组织带动,传统文化逐渐消失不能得到继承和发展。

(3) 文化建设体制不完善

中央虽颁布加强农村地区文化的政策,却仍有许多体制上的不完善,如农村文化设施建设的经费调拨,农村文化基层人才队伍建设问题等。

(4) 缺乏健全的文化发展环境

市场充盈着大量的盗版书籍、唱片等,封建迷信思想的传播以及农村低俗淫秽的表演,导致出现农村文化畸形化的现象。

2. 研究意义

2005年10月8日,党的十六届五中全会明确提出了“推进社会主义新农村建设”的历史任务。很明显,这是党中央表明统揽全局地位并且与时俱进作出的重大决策。

建设社会主义新农村是一项系统性的工程,而农村文化建设是新农村建设的一项重要任务。本次研究通过深入分析中国当代农村文化建设的现状及问题,切合实际提出相应的解决对策,将从制度、实践等多个方面缓解农村文化基础设施薄弱、体制机制不健全、人才培养不重视、文体活动不丰富、环境建设太落后等一系列的问题,从而达到满足广大农民群众多层次、多方面精神文化需求,推进社会主义新农村文化建设改革的目标。

从另一个角度讲,实现社会主义文化发展大繁荣的目标,更能凝聚全国人民的信心,

从而进一步激发社会主义新农村农民的创造热情,最终达到为社会主义农村的发展提供精神动力与智力支持,稳步地推进中国特色社会主义伟大事业。

(二) 文献综述

1. 国内研究现状

2005年10月,十六届五中全会召开,党和国家领导人胡锦涛明确表达了社会主义新农村的建设目标,历时十年之久,对我国进行社会主义新农村建设任务完成情况的调查显得十分必要;更重要的是,文化建设作为一项精神建设,在整个社会主义新农村建设过程中起到了主导全局的作用。因此,本调查小组对社会主义新农村文化建设进行的考察是十分必要和有用的。

有学者认为,当前我国农村文化建设的突出缺陷在于文化建设跟不上经济建设的发展,普遍地区对于文化建设的重要性认识不够,导致文化建设水平与经济建设水平失衡;二者步调的不一致带来了诸如落后迷信思想在农村地区盛行的恶果,农民素质和道德文化水平堪忧,长此以往,必将对整体新农村建设带来不良的后果,影响到政策的实施和运行(何志伟,2006)。

还有学者则认为新农村文化建设的关注重点在于基础设施建设的薄弱以及新农村文化生产与消费环节的脱节,认为文化建设需要长期政策支持,而现阶段的建设情况与要求不符,只看到了短期利益而忽视了长远持久性(崔建良,2007)。

部分学者则指出文化建设的脱节和失衡问题严重,需要引起各界的广泛注意。他们认为在各地区之间、各地区之内、德育建设与科教文化之间表现出的不平衡性是尤为明显的。而农村文化又是一个复杂且庞大的课题,要掌握好其中的内在统一性和处理好内外矛盾问题,是一个必须长期高度关注的艰难课题(徐学庆,2007)。

通过上述学者的著作,我们对目前我国社会主义新农村文化建设的基本情况进行简要概括:社会主义新农村文化建设发展不平衡;社会主义新农村文化生产与文化消费间存在着矛盾;社会主义新农村文化建设是一个长期性的工作,政府的资金、政策扶持十分必要;农民参与度和积极性不高。

前人的调查成果是显著的,对当时的社会主义新农村文化建设中存在的问题剖析详尽,给文化建设指引了正确的道路,但是文献和调研成果多为几年前所做,不能适应新形势下的社会主义新农村文化建设。故本调查借鉴前人经验,进行新形式、新背景下的大学生对社会主义新农村文化建设的了解和看法的调查:社会主义新农村文化建设的适应情况;社会主义新农村文化建设生产与消费水平的提高程度;政府资金政策扶持的现状;农

民与农村官员的新农村文化建设的积极性。

2. 国外研究现状

(1) 政府大力倡导、支持国家农村建设，扮演启动者的角色

从历史演变的角度来看，普遍国家在实现其现代化发展进程的过程中，农业的现代化都很难跟上工业现代化的脚步，二者表现出不平衡、不统一、不协调的特征。面对这样的现状，历史经验要求对农业发展进行改革和建设，使得二者互相协调共进，从而带动整个社会的转变。而在这过程中起主导作用的只能够是政府，政府通过倡导、支持带动整个国家的农村建设。

例如，韩国“新村运动”、日本“造村运动”都是由政府发起的农业改革运动，在改革取得成功后，地域限制被打破，继而由农村扩大到城市，后来演变成了整个国家的全民运动。在这种类型的运动中，政府对农村改革和建设倡导、支持简单来说就是扮演了启动者的角色。

以韩国的运动为例子，韩国政府面对农业发展落后于工业这一现状，着力改革建设国内农业的现代化。韩国政府首先请相关技术专家和学者对国内的农业发展情况作了十分周密详细的调查研究和实地实践，在这个基础上计划一个长远、系统的规划，划定了整整六个大的阶段，并对其中每一项提出了非常细致和具体的小目标。从一个个小的目标进展到大计划的全面展开，在这之中，韩国的农业改革运动和政府的科学领导具有紧密的联系，也取得了瞩目的成就。

除韩国之外，也有相当一部分其他国家在财政和贷款上对农业改革和发展作出了贡献。在20世纪70年代的法国，当时的政府对于给农业和农民所规划的贷款数量就达到了接近一千亿法郎的程度。在其他发达的欧洲国家中，也经常采取公共财政和采取发行债券等形式对自己本国的农业产业进程提供支持和补贴，用以实现其农业的快速发展。

(2) 政府重视人才教育，大力开展产业科技创新

农村的关键在于其主体农民，农民的高素质和现代化是农村乃至整个农业高水平 and 现代化的前提和必要条件。所以，在世界历史的进程中，大部分国家和地区在发展其农业建设时，也把农民放在了一个十分重要的位置。

在这其中，表现突出的莫过于在短短三十载中就飞速实现了其农业快速现代化发展的韩国。同样的道路和成绩，其他西方国家甚至走了近百年。总结韩国发展的状况，其快速发展的一个很重要的因素就是对于人才的重视。在“新村运动”开展的过程中，韩国政府大力促进教育事业的发展，并将其作为整个运动的最关键部分。日本和法国也同样非常注重人才教育，对于农民的素质培养，尤其是职业技能培养十分关注，也取得了十分显著的

成绩。

“科技是第一生产力。”农村建设中最基础的就是要提高农业本身的发展，从而才能取得长效的进展，在这个过程中，科技的运用和发展不可估量。美、德、法、日、韩等发达国家非常注重对农业技术的推广和运用。在韩国，政府专门指派大批专业技术人员上山下乡，在当地开展技术培训活动和专门的知识讲堂，培养当地农民的技术水平，以促进农业的高质量建设；在另外一些国家，政府也大力建造和支持农村基础设施的建设和维护，用来加速农业进步。

（3）重视当地农村组织建设，发挥农民群众主体作用

韩国的“新村运动”是由政府开展和主导的一项针对农业现代化而进行的改革和建设。但是，通过科学有效地规划和正确地实施措施，运动在进行中给当地的韩国基层农民带来了可见的利益和实惠，而这些都大大促进了农民对于“新村运动”的支持和推动。而农民的支持和推动，使得整个运动不仅是政府领导，而且群众积极参与，发挥社会合力，变成了一场声势浩大的群众支持的改革建设。

在其他国家的历史进程中，往往也会颁布和实施很多保护农民主体性的法规措施，例如德国的《农业法》等。

而农民群众组织作为一个有效载体，在农业改革的过程中也发挥着不可估量的作用。例如，由三级农协集成的流通服务网络在日本“造村运动”中得以形成，它覆盖了整个日本农村，他们利用联合的力量为农民提供服务，既为农民提供经营指导，又保护了农民的利益。美、英、法也都有类似发育成熟的农民组织。

（三）研究现状综述

日本通过高效农业模式进行“造村运动”提升了农村整体经济与文化实力，韩国通过“新村运动”改善了农村文化基础设施。反观我国，社会主义新农村的基础设施有所改善，文化生活有所提高，民间文化有所弘扬，人才队伍相对稳定，文化产业初见端倪，文化市场渐趋繁荣，但是仍存在以下问题：①文化经济政策落实不够，文化事业资金投入严重不足；②文化建设的意识不强，思想认识不到位；③镇村文化建设引领作用不强，农民文化参与积极性不高；④文化人才队伍缺失、老化。

社会主义新农村作为社会主义社会的重要根据地，其文化事业发展对社会有着巨大的促进作用。

(四) 研究方法与创新点

1. 具体研究方法

①文献研究法。根据相关主题和关键字,以互联网为途径,搜索以往的农业现代化、农业改革和精神文明建设的参考文献,并进行综述分析,撰写问卷内容和调查报告。

②问卷调查法。通过调查问卷,了解目前我国农业改革和农村文化建设的现状,进而剖析其存在的原因,提出合理化意见和建议。

③比较研究法。横向上,把我国农业改革和农村文化建设的理论研究、实践发展与该领域西方国家进行对比;纵向上,把我国农业改革和农村文化建设在历史和发展语境中与自身进行对比。

④结合理论与实证研究。结合大量文献支撑和实际走访调查发放问卷,对于我国农村文化建设的实际情况进行总体梳理和分析,努力探寻其中的矛盾和联系,针对现有情况提出理论和实际都能够采纳的具体方法。

2. 本文的创新点

社会主义新农村文化建设是新农村建设必不可少的重要组成部分,同时,作为当代的大学生,对于社会主义新农村文化建设的了解和看法在一定程度上有助于未来我国社会主义新农村文化建设的发展。

总的来说,当前我国农村文化建设要远远落后于城市文化建设,农村文化建设仍然是我国文化综合力中薄弱的部分。这就需要大学生拓展农村文化建设新领域、更新农村文化建设新思想、提出农村文化建设新举措。

(五) 研究的不足

调查报告由课题组成员分别分块进行分析、综合与撰写工作,后经组长审阅整合,虽然原始数据皆为一手资料分析所得,信度较高,但是由于个体知识水平差距,撰写语言、结构等方面可能存在不协调性。由于调查方式为问卷调查,并且采取随机形式发放问卷,不可避免地会出现样本集中的问题,不能够完全反映当前农村文化建设的总体情况,存在局限性。因此,本组尽可能发动不同的大学生群体进行填写,并大量阅览各地网站及文献中有关社会主义新农村文化建设的部分,力求将偏差降到最低,从而提高本次调查的质量。

二、我国大学生对社会主义新农村文化的了解和看法的现状分析

(一) 当代大学生对社会主义新农村文化建设的现状了解和看法比较模糊

当前大学生政治参与意识的主流是好的、积极的,并不存在所谓“一心只读圣贤书,两耳不闻窗外事”的现象。但也要清醒地看到,部分学生存在着参政意识淡漠、理论淡化等倾向。

自党的十六届五中全会提出建设社会主义新农村以来，全国各地的新农村文化建设运动蓬勃开展起来，这一政策为千家万户的农民所熟知。

虽然这些对于大学生的学习来说并不是重点,但是在本次调查中,绝大多数大学生认为新农村文化建设非常重要,也坦言了他们心中许多真实的建议与渴望,大学生对社会主义新农村文化建设的内涵及相关因素,认识尚不全面,程度一般。可以说,在一定程度上属于很正常的情况,但是也不否认这其中存在的一些问题。

（二）大学生认为我国社会主义新农村文化建设的现状

本次调查对象主要针对武汉科技大学黄家湖校区的大学生,调查他们关于社会主义新农村文化建设情况的了解和看法。

调查问卷采取网络发放的办法,由组员将电子版的问卷以链接的形式进行转发,最终累计填写 80 份。

调查结果显示:在完成调查的 80 名大学生中,男生有 26 人,占 32.5%;女生有 54 人,占 67.5%。文史类有 52 人,占 65%;理工类有 21 人,占 26.25%;艺体 1 人,占 1.25%;其他有 6 人,占 7.5%。城镇人口有 28 人,占 35%;农村人口有 52 人,占 65%。个人基本信息的统计表如表 1 所示。

表 1

个人信息统计表

		频次	频率 (%)
性别	男	26	32.5
	女	54	67.5

续表

		频次	频率 (%)
专业	文史	52	65
	理工	21	26.25
	艺体	1	1.25
	其他	6	7.5
户籍	城市	28	35
	农村	52	65

调查显示，目前武汉科技大学黄家湖校区大学生对社会主义新农村文化的了解还不够，只有 2.5% 的人很了解，40% 的人比较了解，55% 的人听说过，但不太了解，还有 2.5% 的人从未听说过。可见，大学生对社会主义新农村文化的了解程度还不够深入，多数人只是听说过，少部分人比较了解。

关于大学生平时的文化体育娱乐生活，上网、看电影、看电视以及读书看报都是所占比重较大的，分别达到了 76.25%、72.5%、62.5% 以及 46.25%，此外，还有多种活动是经常参与的，比如跳舞、健身、唱卡拉 OK 等，可见，大学生课外的文化生活还是相当丰富的。(如图 1)

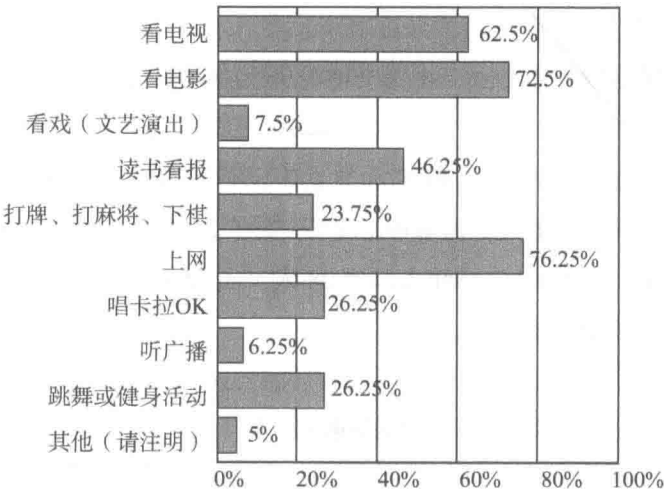


图 1 平时参与的文化生活

第 6 至 12 题是关于农村文化生活的调查，设置为农村户口的同学填写。
大学生更喜欢哪项文化体育娱乐活动：农民自编自演文艺演出 (15.38%)；亲身参与

的文体活动 (50%); 政府组织的乡镇文艺汇演 (17.31%); 政府组织的送戏 (电影) 下乡 (28.85%), 政府组织的图书科普知识 (21.15%); 政府组织的文化工作者下乡服务、培训 (34.62%); 营利性文艺演出 (13.46%); 其他 (5.77%)。

调查发现, 同学们更喜欢的文化娱乐活动主要是政府组织的相关活动, 例如送戏下乡、送影下乡等活动, 其中比重最大的为村民亲身参与的文体活动, 占 50%。可见, 大家都更喜欢亲自参与到活动之中。

在农村看文艺演出或电影的频率: 平均每年 5 次以上 (3.85%); 平均每年 3~5 次 (9.62%); 平均每年 1~2 次 (36.54%); 没有看到 (50%)。

针对同学们都比较喜欢的文艺演出和电影, 我们进行了调查。结果显示只有极少数的同学在农村看过文艺演出或电影, 23.75% 的人平均每年看过 1~2 次, 占比最多的 32.5% 是从在农村未看过文艺演出或电影。(城市户口跳过此题。) 可以反映出, 农村文化设施的建设还是滞后, 相关的设施还是不完善, 村民们没有很好地在农村享受到文化服务。

乡镇文化活动中心情况: 有 (13.75%); 没有 (25%); 不清楚 (18.75%); 经常参加 (0%); 偶尔参加 (10%); 没有去过 (17.5%); 其他 (35%)。

村文化室情况: 有 (10%); 没有 (31.25%); 不清楚 (16.25%); 经常参加 (0%); 偶尔参加 (5%); 没有去过 (27.5%); 其他 (35%)。

在针对农村户口的大学生的调查中, 我们发现约一半的调查对象对农村文化生活的满意程度不高。只有 3.85% 的人很满意, 15.38% 的人比较满意, 占比重较大的是一般满意和不太满意, 分别有 50% 和 21.15%, 甚至还有 9.62% 的人很不满意。由此可以看出, 农村文化生活还存在很多问题, 没有达到大部分人的要求。

我们也对农村文化设施的建设做了相关调查, 包括乡镇一级的文化活动中心和村一级的文化室。可以发现, 两者的结果相近, 所以在此一起分析。结果显示, 拥有文化活动中心的乡镇和村占比并不是很大, 还有很多的乡镇并没有活动中心, 设施相当不完善, 不同乡镇的文化建设并不平衡。此外, 还有一部分被调查对象并不清楚自己所在的乡镇和村是否拥有文化活动中心, 也可反映农村相关单位的宣传力度不够, 村民的参与意识不足。在对拥有文化中心的乡镇所进行的调查结果显示, 几乎没有人经常参与文化活动中心所组织的相关活动, 只有少数大学生偶尔参加, 更多的大学生从未参加过。文化活动中心所发挥的作用并不如预期水平。

农村文化建设存在问题, 有很大一部分原因是乡镇党政领导对农村文化工作的重视程度不够。根据结果显示, 只有 1.92% 的大学生认为乡镇领导重视, 11.54% 的人认为比较重视, 认为一般重视的 and 不太重视的分别有 40.38% 和 30.77%, 还有 15.38% 的被调查对

象并不清楚。

根据调查结果显示,农村文化建设的文化公共设施建设存在很大问题,基本上所有调查对象都认为农村需要增建不同种类的文化设施,例如文化活动中心、农家书屋、体育设施等来满足村民的不同需求。(如图2)

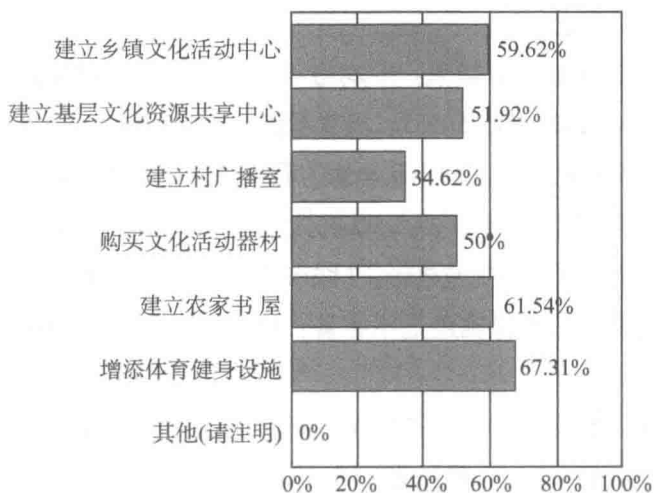


图2 大学生认为农村应建设哪些文化公共设施

在城市看文艺演出或电影的频率:平均每年5次(35%);平均每年3~5次(13.75%);平均每年1~2次(23.75%);没有看过(25%);空(2.5%)。

文艺演出和电影是大学生比较喜欢参与的文化活动。我们不仅对农村户口的同学在农村观看的频率进行了调查,同时也对所有同学在城市观看的频率进行了调查。结果显示,占比最大的是平均每年5次以上,与农村情况正好相反。平均每年3~5次和1~2次的人数也不少,可见,同学们还是经常在城市参加文艺活动,也反映出城市与农村在文化建设上的差距。

农村和城市文化建设的差别原因:基础设施(75%);经费(61.25%);重视程度(62.5%);人才培养(46.25%);政府政策(55%);其他(6.25%)。

农村文化建设和城市文化建设存在很大差异。差异的原因是多方面的,基础设施的建设、经费的多寡、领导重视程度、人才培养等都是主要原因,还有其他原因,如群众积极性差等。

根据结果所显示,加大文化设施建设、加强文化骨干队伍建设、增加政府经费投入等都是亟待解决的问题,基本也是与城市差别原因所相对应的。(如图3)

最后一题中,我们得到很多积极的建议,如政府应一视同仁,共同发展城市和农村文

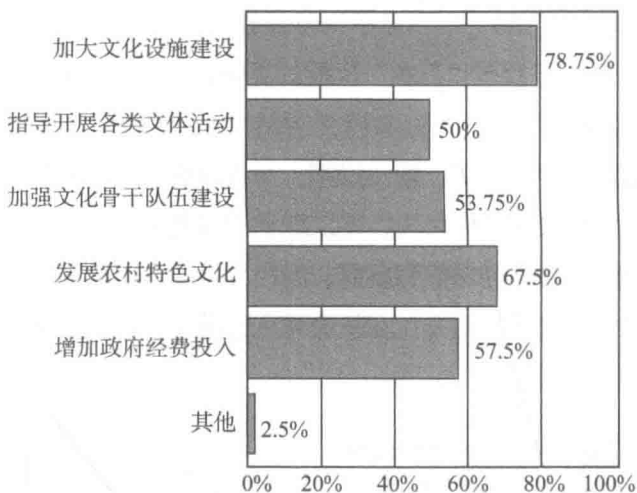


图3 亟待解决的问题

化建设,加大宣传力度,从思想上入手增强文化活动的参与意识,摒除一些封建落后思想,这对我们的调查都是很有积极作用的。

1. 农村文化娱乐生活方式单一,设施缺乏

从调查结果中我们可以看到,大学生了解到社会主义新农村农民生活中的信息很大程度上来源于电视、广播、与人交谈。然而由于电视频道也很单一造成的信息渠道狭窄,不正规的方式侵入其文化市场和娱乐空间,特别是在冬闲时节和节假日,茶馆、麻将馆作为休闲的首选方式,助长了赌博的风气。这种方式破坏村风,影响家庭,同时给下一代青少年带来了十分不利的负面作用。缺乏适当的文化基础设施最终造成了社会主义新农村村民文化的偏离倾向。

2. 对封建迷信现象和邪教传播的需求的增长

在我国的许多偏远农村,凡是遇到重大的事情总是事先想到烧香拜佛来预测凶吉,更有甚者,老年人有病不去医院,单纯地倚靠封建迷信,相信烧香拜佛能够消除疾病。

近些年来,邪教日益猖狂,有组织有纪律,频繁地进行大规模的地下活动,采用各种手段期望以此蒙骗农民群众达到聚敛财物的目的。这一系列的举动实际上给社会主义新农村文化建设带来了相当大的阻力,也给整个农村社会带来了很大的潜在隐患。

3. 农村科技的缺乏和民间艺术的退化

“科技是第一生产力。”我国“三农”问题的重中之重一直是采取各种办法兴盛农村科技和农业科技组织。

中华民族拥有近五千年的历史，幅员辽阔，一直以悠久的历史和文化而自豪。改革开放以来，众多的民间民俗文化逐渐丢失，得以继承的越来越少。虽然许多知名艺术家利用其发声媒介不断呼吁民间艺术的保护和发展，但在市场经济环境下，民间艺术还是在不断地流失。许多大学生认为，非物质文化在新农村几近没有，特色文化也在经济发展的浪潮中被淹没。

4. 村民的集体意识弱化和制度性淡化

新农村村民之间的交流减少，村民集体参与意识弱化，农村的人际关系存在诸多不和谐的音符，家庭内部、宗族之间的矛盾长期难以调解。村官的自身政治意识淡化，基层组织松散没有纪律，制度不能达到有效供给，现有制度的缺失、冲突，制度权威减弱，农村人才流失，村民文化水平、素质较低，国家的政策“上传下达”脱节，农村公共服务体系不完善。大学生在调查村干部的过程中都普遍提出一个问题——执行政策时可行性不高及资金不足。

大部分户籍是农村的大学生认为，村民明确表现出对文化建设的渴求，一直渴望着业余生活能更丰富。

总而言之，和睦的家庭氛围，良好的邻里关系，尊老爱幼的良好风气，在很大程度上有利于社会主义新农村文化建设的乡风文明建设。

三、大学生认为我国社会主义新农村文化建设的问题的原因分析

（一）农民整体素质偏低，农民教育现状不容乐观

以人为本是科学发展观的核心，而农村建设和发展的关键和核心，也主要看农民。农民的高素质和现代化是农村乃至整个农业高水平 and 现代化的前提和必要条件。当前表现出的普遍问题，就是农民的综合素质普遍比较低，其专业知识、职业技能、道德水平都远不能支撑起农村文化建设的发展需求。

（二）部分基层领导对新农村文化建设认识不足

社会主义新农村文化建设属于当代精神文明建设的重要组成部分，其重要性溢于言表。但是，在调查和访谈中，我们发现，一些农村地区的基层领导干部对于文化建设的重要性并未有一个良好的认知，也导致了其在实际建设过程中对文化建设的漠视。

在实际访谈中，一位基层干部说：“文化建设搞不起来，没得收益，领导也不关心。”通过访谈，发现基层干部普遍有着一个错误的认知，即“经济建设是中心，文化建设是边缘”，没有什么意义。更有甚者，从自己的政绩出发，觉得搞文化不能升迁，而且费钱费力，不值得关注。部分干部则认为，文化建设“花钱就行”，只要投资，就能搞好文化。

这种基层干部普遍的错误认知，严重阻碍了社会主义新农村文化的建设与发展。

（三）经费不足导致当前新农村文化设施建设整体滞后

国家对于新农村文化建设一直予以高度重视，每年都会下拨大量专项资金用于农村文化基础设施的修建与维护。但是，时至今日，在我们调查的地方，农村普遍还是缺乏文化设施的建设。图书馆、文化站不是没有建起来，就是建起来之后无人问津、破败不堪。而早在“六五”时期，国家就提出了要在每个县乡都设立这些基础配套设施的目标要求。但令人遗憾的是，这个要求在今日仍有许多地区未能实现。目前在农村，读书看报场所、看电影看戏场所、体育活动场所、休闲娱乐场所都是比较有限。

（四）新农村文娱活动形式单一

配套设施的不完备带来的是农民群众的文化活动的单一与缺失。根据团队走访调查来看，农民群众在辛苦劳作之余，主要的娱乐方式莫过于走亲访友、走街串巷、串门聊天、打牌赌博。在家，则是听听广播、看看电视。逢年过节，才能去看一些文艺汇演和戏班子等传统的娱乐节目。

另外，网络和电脑在城市居民之间已经有了很广泛的普及，但是这种趋势并未扩散到农村。由于基础设施不健全，农民群众很难使用网络进行生产生活和娱乐活动，也不能利用网络了解到最新的时事资讯，城乡居民在文化活动方面出现了更加明显的马太效应。

（五）新农村文化市场发育不够健全，不良文化大肆侵袭

健全的文化市场难以得到有效的建设和管理，使得农村地区出现大量低俗和封建文化。走访调查发现，有些贫困农村地区普遍有大量封建迷信思想的传播和散布，使得科学文化难以得到有效的宣传。社会风气败坏，不良之风盛行，青少年肆意进出“黑网吧”和游戏机室，街边招牌上写着“棋牌室”、“茶馆”的店面实际却是赌博和非法交易的场所。文化建设缺乏管理和引导，低俗甚至色情表演屡见不鲜，封建迷信盛行，科学精神欠缺。

四、大学生对加强社会主义新农村文化建设的对策与建议

（一）加强党的领导，高度重视农村文化建设

文化“正在成为推动我国社会发展进步的生力军”。搞好农村文化建设，发展农村文化事业，是全面建设小康社会的内在要求，是树立和落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要内容，是建设社会主义新农村、满足广大农民群众多层次、多方面精神文化需求的有效途径，对于提高党的执政能力和巩固党的执政基础，促进农村经济发展和社会进步，实现农村物质文明、政治文明和精神文明协调发展，具有重大意义。因此必须提高党对农村文化建设的重视，加强党对于农村文化建设事业的领导。

（二）调动农民参与热情，使农民成为改革主体

农民群众既是农村文化的享受主体，也是农村文化的建设主体。因此，在开展各种面向农村、面向农民的文化经营活动和文化对口支援活动的同时，要充分调动广大农民群众文化建设的积极性。可以开展多种形式的群众文化活动，发展农村特色文化，也可以提供更多更好的农村题材文化产品，还要处理好传播先进文化与发掘和保护农村传统文化资源的关系，建立起科学有效的民族民间文化遗产传承机制。

（三）拓宽资金筹集渠道，提高硬件设施

资金不足也是各地农村尤其是中西部欠发达地区农村文化建设中普遍存在的问题。要持续有效地推进农村文化建设，建立完善的资金机制，可以通过国家拨款、社会筹集、自

身积累的方式多渠道筹集经费。

在筹集大量资金的基础上，必须提高硬件设施。坚持以政府为主导，以乡镇为依托，以具体村落为重点，以农民群众为直接服务对象，积极发展文娱、健身设施和活动场所，努力构建农村公共文化服务网络，确保农民在劳动之余有所学、有所玩、有所乐。

（四）打造一批农村文化建设人才队伍

要积极采取有效措施稳定和发展专、兼职结合的农村文化队伍，逐步提高队伍的整体素质。充分发挥文化骨干、民间艺人、文化能人在活跃农村文化生活、传承民间文化发展方面的作用，不断巩固农村文化建设的基础，开创农村文化建设的新局面。

（五）加强市场监管，培育积极健康的农村文化市场

加强农村文化市场管理是当前我国农村文化建设面临的紧迫任务。我们要健全和完善有关的法律法规，深入开展有关文化法规的宣传教育活动，不断增强广大农民的法制意识和自我保护意识。

通过开展文明家庭、文明院落、文明村社创建活动，引导农民崇尚科学、抵制迷信，提倡科学健康的生活方式和文明向上的道德风尚，加强农村社会治安综合治理。要落实举报奖励措施，发动和鼓励农民群众积极举报倒买倒卖各种非法出版物，大胆揭发娱乐服务经营单位的违规行为，使农村文化市场健康有序地发展。

（文法与经济学院 行政管理 1402 尤燕妮、张宸、张佳颖、周方莉、何崇喜、蔡英健）

关于大学生毕业之后的去向选择调查

指导教师：王晓曦

当今社会，对于每一位大学毕业生而言，毕业去向的选择各有不同。基于此，我们小组就大学生毕业去向选择的问题做了一个调查，调查内容分为就业、考研、创业三个方面。由此我们可以认识到当今大学生对于毕业去向的选择出现的一些问题以及原因，更好地分析产生这些不同选择的原因、遇到的一些困难和希望得到的帮助。

一、关于大学生毕业之后的去向选择调查情况简介

（一）调查目标

以武汉科技大学为例，了解大学生对毕业之后的目标和计划，作出读研、就业、创业这些去向选择的原因，以及结合自身情况对这三方面选择的看法，分析遇到的问题和解决的办法。

（二）调查时间表

调查工作的时间如表 1 所示。

表 1

日期	事 件
2016 年 3 月 3 日	建立小组，产生组长
2016 年 3 月 4 日	选题讨论

续表

日期	事 件
2016 年 3 月 5 日	确定选题（当代大学生对社会热点及舆论的看法）
2016 年 3 月 9 日	确定分工
2016 年 3 月 10 日	第一次答疑，老师建议：主题具体化
2016 年 3 月 15 日	主题再次确定（毕业去向）
2016 年 3 月 17 日	第二次答疑，选题得到认可
2016 年 3 月 21 日	开会讨论问卷题目的设计思路与关于问卷发放分工
2016 年 3 月 22 日	经查阅资料及分析后，问卷题目设计完毕
2016 年 3 月 24 日	第三次答疑
2016 年 3 月 30 日	开会讨论问卷题目的改进
2016 年 3 月 31 日	第四次答疑，问卷问题的改进
2016 年 4 月 7 日	第五次答疑，进入微调研
2016 年 4 月 13 日	微调研开展
2016 年 4 月 21 日	第六次答疑，老师对微调研成果进行评价并且要求五一过后交作品，开展问卷的发放
2016 年 4 月 26 日	问卷数据整理汇总
2016 年 4 月 27 日	开会讨论书写实践报告的分工
2016 年 4 月 28 日	第七次答疑，评价我们的调查问卷初稿，并给出建议
2016 年 5 月 9 日	“概论”实践报告初稿完成
2016 年 5 月 10 日	第一个“概论”实践小组进行 PPT 展示
2016 年 5 月 12 日	第八次答疑，评价我们的“概论”实践报告改进版，并给出建议

（三）调查对象

武汉科技大学本科大一、大二、大三的学生。

（四）调查方式

采取问卷的形式，由于选题分了三个方向，所以将小组成员分成三个小组，每个小组确定自己的方向，然后讨论问卷的问题。确定问题之后制作问卷，问卷分成两种，一种是网络问卷，在网上发放，另一种是纸质的问卷，在学校里面发放，同时进行一些交谈。纸

质的问卷也是每个方向 30 份左右，分开发放，最后再一起汇总。

（五）调查整体数据统计

本次调查共发放问卷 181 份，回收 181 份，回收率为 100%；有效问卷 181 份，有效率为 100%，一年级 22%，二年级 56%，三年级 23%，四年级 0。

（六）访谈记录

①为了了解大学生创业的具体情况，我们采访了机械学院的谭某某。他分别就大学生创业的初衷、遇到的困难以及希望学校、政府给予的帮助三个方面向我们说明了他的想法。

问：你选择创业的初衷是什么？

答：对于创业的一种好奇心、新鲜感促使我选择创业。

问：你认为大学生在创业中遇到的主要问题是什么？

答：在创业中，主要问题是如何融资还有如何做好市场开发。像办驾校，就需要很多资金去投资，而且也会有一定的风险。学校附近驾校多，市场大但竞争并存，如何去开拓市场也是一个很大的难题。

问：你希望学校能够给予你哪些方面的帮助？

答：平时可以邀请一些创业的成功人士和我们分享一下创业的经验，在他们的经验分享中，我们也能够认清自己的不足和今后需要改进的地方。同时学校也可以提供一定的资金鼓励我们这些想创业的学生，在老师的指导下，可以充分地挖掘市场，减少风险。

问：你认为政府方面，可以提供哪些方面的帮助？

答：政府可以在一些有关创业政策方面给予我们帮助，这样创业的初期就会轻松很多。

②通过对管理学院艾丹同学的访谈，我们发现，就业是他们综合了社会、家庭、专业特点等因素后做出的理智选择，他们渴望更多的经验分享和企业交流，下面是访谈记录。

问：你毕业后为什么会选择就业？

答：我学的是人力资源管理嘛，个人觉得早点儿工作，多学点儿经验比较重要，对女生来说，如果读研后再出去找工作，既没有年龄优势，又没有工作经验，所以还是毕业后就直接去找工作比较好。

问：那你希望学校可以给你提供什么帮助？

答：多找一些已经毕业参加工作的学长学姐给我们分享经验吧，我觉得这个办法还是很有效的，很受用。

③关于考研方面，为深入开展考研信息分析，探讨个人对考研的意向和了解程度，我们对有意向考研的个人进行访谈以得出更精准的结论。以下是对武汉科技大学管理学院大三女生进行访谈的节选内容。

问：你是什么时候确定考研方向的？

答：最近确定的大三下学期，3月份。之前，有学长跟我说越早开始越好，我觉得还是看个人，太早开始，战线拉太长，效率不高，效果也不好。有个考华科的学姐是大三暑假开始的，照样考上了，这个还是看个人。不过英语一定不要丢，不管最后考不考研，英语都很重要。

问：你选择考研的目的是提高就业平台，那么你对本专业的就业前景是怎样看待的？

答：我认为会计专业的就业前景还是比较广阔的，但是现在大学生实在很多，自己所在的学校在就业方面没有太大优势，而且大学期间学习的专业知识太浅，我想读研时在专业学习方面有更大提高，以提高就业平台，减少未来就业压力。

问：对于考研你有哪些担心，对于自己的实力你是否有信心？

答：考研呢，分专硕和学硕。专硕呢，是近几年发展起来的，主要是专业技能方面，学硕偏向学术研究。专硕就偏实务一些。而且两个的考试内容也不一样，初试的话，学硕是考政治、专业课、高等数学之类的，专硕初试是统考，不考政治和高等数学，考初等数学、逻辑、写作、英语这些。

问：对于自己考研的毅力情况你是否可以，简要陈述一下？

答：有一段时间感觉忙于各种比赛的事情，觉得自己的时间都被占据了，没办法好好复习，其实并不是真的不能做好，而是自己给了自己一个心理暗示，觉得自己在这么短的时间内做不好，其实有时候自信一点，好多事情都可以改变的。不要还没有尝试，就被吓得不敢开始了。就拿考研这件事来说吧，就算最后没有考上，又有什么关系呢，就真的找不到工作了吗？现在还有很多校园春季招聘的，就是为考研落榜的

学生准备的，至少在有这样的机会的时候，自己去尝试了，去努力了不遗憾就行。

访谈小结：为了了解问卷的设计是否合理，同时也为了初步了解大学生对毕业后选择考研、就业、创业的看法，以及他们所面临的问题和希望得到的帮助，我们采访了选择不同方向的几位同学，这三个方向的几名同学都对我们所提出问题做出了详细回答，表达了他们自己的想法和观点，总的来说，大家在考研、就业、创业方面所面临的问题以及所希望得到的帮助，都是我们在问卷中所涉及的，只是有的同学侧重点不一样，对这几名同学的访谈，我们小组达到了预期效果，问卷设计方面没有大的问题，只需要做细微修改就可以用于后期进行线上线下调查，同时，我们也提前了解到大学生们对于这三个方向的大致看法和观点，提前计划好后期的方向和任务，也要谢谢被访谈同学的配合。

二、关于大学生毕业之后的去向选择的调查结果分析及统计情况

对问卷中有价值的问题进行选项的数据分析，附数据分析图（如条形图，饼状图等）。

（一）调查对象基本信息的数据

调查问卷的性别比例：男生的人数占 48%，女生的人数占 52%，较为均衡。

各年级所占比例：大一的人数占 21%，大二占 56%，大三占 23%，由于大四忙于准备考研或出去实习，因此没有对其发放问卷。

对于毕业之后走向三种选择所占比例：准备读研的人数占 41%，找工作的人数占 49%，有计划创业的人数占总人数的 10%。

（二）关于考研

问题一：你选择考研的原因是什么？

想继续过校园的生活（17.07%）；获得更多的知识，进一步完善和提高自己的知识结构和层次（78.05%）；就业形势严峻，为更高学历，增强就业能力（78.05%）；亲友期望（26.83%）；周围同学和环境的影响等（14.63%）；其他（0%）。

分析：根据我们做的调查问卷可以发现，有获得更多知识，进一步完善和提高自己的知识结构和层次及就业形势严峻，为更高学历，增强就业能力这两项的选择比例相对较

高，都是 78.05%。从数据中可以看出，现在的大学生对自己未来，大致有了规划，在现在当代严峻的就业压力下，选择不断完善自己，提升自己本身的硬实力，希望这些可以帮助自己以后在众多的就业中脱颖而出，同时也可以找到一份比较理想的工作。

问题二：在选择报考研究生时，你最看重什么？

调查结果如图 1 所示。

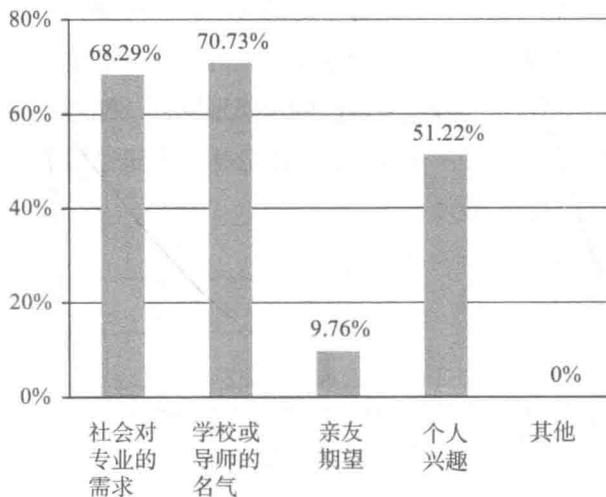


图 1

分析：从网上调查问卷的数据来看，在报考研究生时，大学生比较注重：社会对专业的需求、学校或导师的名气和个人兴趣这三个方面，三者所占的比例分别是 68.29%、70.73%和 51.22%，说明有一部分大学生还是根据自己的兴趣去选导师，有些大学生比较明智一点，选择社会的需求和导师名气，这些会对以后工作的选择起到一部分作用。根据社会的需求来选择考研的方向，以后找工作时会相对少一些就业压力。

问题三：你认为自己在考研上相对于其他人的优势在哪里？

学习努力刻苦（36.59%）；领悟性强，学习能力强（46.34%）；信心较足（14.63%）；基础较牢（2.44%）。

分析：从网上调查问卷的数据来看，对于大学生自己在考研上相对的优势方面，学习努力刻苦和领悟性强，学习能力强这两个方面所占比例相对较高，分别是 35%和 47.5%，而信心较足这一选择，所占比例较低，只占 15%。从数据来看，大学生选择考研，有一定的心理准备，会努力学习。

问题四：对于考研你最担心的问题是？

时间紧迫 (41.46%); 毅力不够 (65.85%); 实力不够 (46.34%); 经济紧张 (17.07%); 健康问题 (9.76%); 外界因素 (36.59%)。

调研分析: 从数据可以看出, 考研路上最大的问题是毅力, 其次是实力和因素等。毅力是一个很重要的因素, 大部分大学生彷徨犹豫, 考研可能会改变人生轨迹但是也要付出很多, 选择考研意味着将比别人付出更多的时间和精力, 而且结果未知, 因此持之以恒因人而异, 不是每一个想考研的学生都可以坚定地走过来。一部分大学生会怀疑自己能否考上理想的学校, 考研能否成功和实力有一定的关联, 但只要想成功的欲望推动着大学生去进步, 去发挥自己的潜力, 成功的希望还是很大的; 由于有些学生不确定自己未来的方向, 因此一部分人从大二开始已确定好自己的考研规划, 一部分人找工作不理想才决定考研, 有的人走一步算一步, 从数据可以看出一部分学生考研过程很担心时间紧迫, 可能没有太多时间去提升自己的考研成绩。

问题五: 你选择考研最主要的目的是什么?

调查结果如图 2 所示。

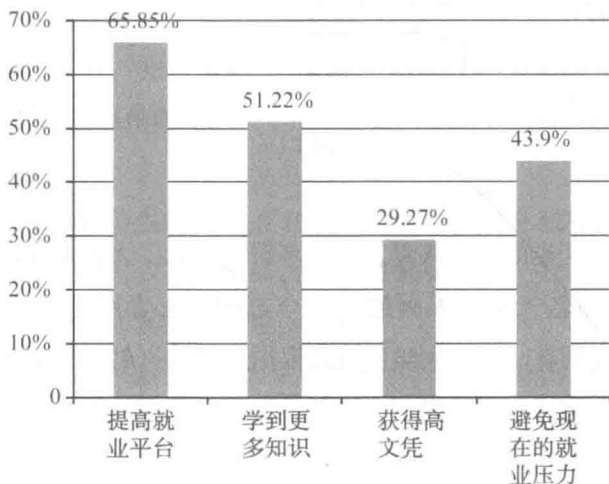


图 2

调研分析: 从数据可以看出, 选择考研和就业问题有着很大的关联, 大学生选择考研的目的大多为提高就业平台, 其次是避免现在的就业压力和学到更多的知识等。随着教育体制的优化, 越来越多的中学生可以跨过高考门槛, 进入大学校园, 大学新生的人数在增多, 因此也导致了一种严重现象, 即大学生就业难。从而, 很大一部分大学生选择通过考研让自己的未来有一个更高的起点, 提高自己的就业平台。

(三) 关于就业

问题一：你毕业后选择就业的原因？（多选题）

调查结果如图 3 所示。

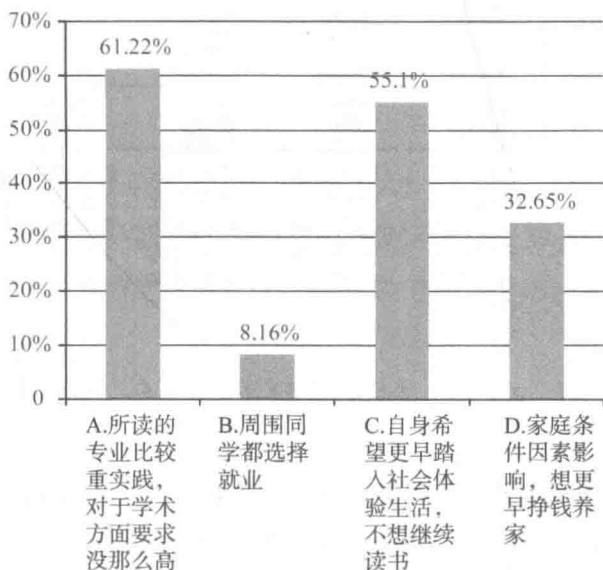


图 3

调研分析：选择 A、C 选项所占比例较高分别为 61.22% 和 55.1%，选择 D 选项占 32.65%，有少部分同学选择了 B 选项。一方面说明同学们对自己所学专业还是有一定认识的，比较独立自主，想要更早进入社会锻炼自己，而不是盲目跟随同学脚步，有自己的想法和观点。但另一方面也说明大家对知识的重视程度不够，更多的以未来需要而不是自身对更高知识的追求来选择自己毕业后的去向。可见选择就业的大学生们都对社会有着自己一定的看法。而且，社会形势和压力也是促使大学生们选择就业的重大原因。

问题二：你认为当前毕业生在就业方面面临的主要问题是什么？（多选题）

调查结果如图 4 所示。

调研分析：选择 A、B、C、D 选项所占比例都很高，依次为 57.14%、46.94%、55.1% 和 51.02%。说明同学们认为在就业方面，上述四个问题都存在，并且差不多每一个问题都是他们所要面对或即将要面对的。同时也说明大学生需要努力提高自己的能力并树立正确的就业观念来适应社会需要。对于这一现象，应该从两方面解决，一方面，政府

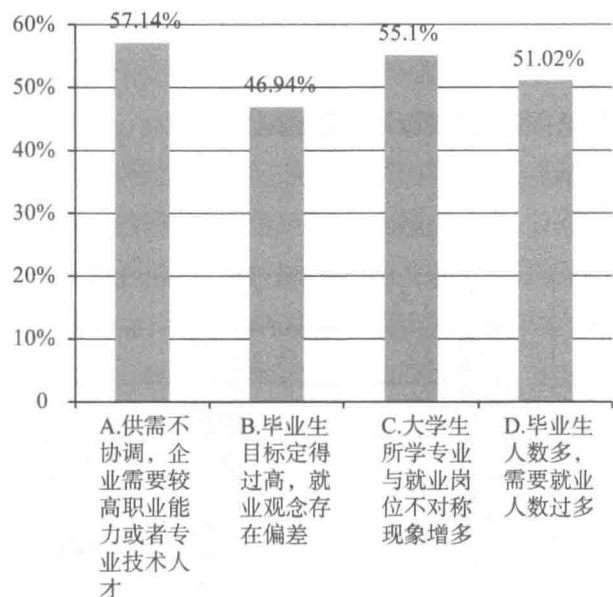


图 4

应该鼓励创业,加快国家建设,以增加更多的工作岗位。另一方面,大学生自己也应该多多地了解社会形势和企业需要。在校内时多多地学习相关知识,掌握相关技能,以符合企业需要。

问题三: 你对下列哪种就业指导方式最感兴趣? (多选题)

调查结果如下: A. 经验分享 (77.5%); B. 案例分析 (38.78%); C. 专题讲座 (20.41%); D. 角色扮演 (26.53%); E. 面对面咨询 (48.98%)。

调研分析: 选择 A 选项所占比例最高为 77.55%, 选择 E 选项人数也较多, 所占比例为 48.98%, 而选择 B、C、D 选项的人数很少。说明在就业指导方式中, 同学们更渴望直接吸取前辈的就业经验, 而不倾向于听专家的讲座或分析案例。并且说明类似于“角色扮演”和“案例分析”这样的新形式并不十分能激起同学们的兴趣。可见学校在就业指导方面还是应该多组织传统直接的经验分享和面对面咨询来帮助学生们, 提供相应的就业帮助。

问题四: 在求职中最困扰你的因素是什么? (多选题)

调查结果如下: A. 就业指导不够 (34.69%); B. 岗位信息量多而杂, 无法甄别好坏与真假 (73.47%); C. 学校支持力度不够 (10.2%); D. 自我能力不足, 优势难以发挥 (53.06%); E. 方法技巧欠缺 (40.82%); F. 社会关系欠缺 (38.78%)。

调研分析：选择 B 选项所占比例最高为 73.47%，选择 D、E 选项的同学也较多，所占比例依次为 53.06% 和 40.82%，选择其他选项的同学较少。选择 B 选项的学生最多说明就业信息的筛选和分析对于选择就业的同学十分重要，选择 D、E 选项的多，而其他选项少，说明同学们是更理性地将这些困扰归结于自身，而不是学校或社会。因此，在这个方面，就需要政府制定更为严格的法律法规，坚决打击发布虚假的工作诈骗等信息的人，以保证工作信息的安全可靠。另外，同学们也可以多多地提升自己，以得到更好的工作。

（四）关于创业

问题一：你认为大学生创业所面临的困难是什么？

调查结果如下：A. 缺乏经验（61.5%）；B. 家庭不支持（38.5%）；C. 缺乏创业指导（21.1%）；D. 学校、政府支持度不够（11.5%）；E. 创业与学习冲突（15.4%）；F. 缺乏良好的创业团队（30.8%）。

调研分析：这个问题中，分别有 61.5%、38.5%、21.1%、11.5%、15.4%、30.8% 的同学选择 A、B、C、D、E、F 选项。由此可以看出，大学生面临的困难主要来自于自身经验不足，团队合作能力差以及家庭给予的压力等。他们普遍认为，学校政府对他们创业的支持力度还是很大的。所以，大学生选择创业并努力坚持下去是需要来自家庭、朋友和团队的支持与理解的。这就说明，大部分大学生选择创业的主要困难往往不是来自资金技术因素，而是他们在面临失败、怀疑自己的时候，往往得不到周围人的理解和支持，由此产生的挫败感是打败他们的重要原因。

问题二：你为什么选择创业？

调查结果如下：A. 就业不理想（40%）；B. 朋友或家庭影响（50%）；C. 有一定的资金（10%）；D. 但没有家庭负担，个人理想（70%）。

调研分析：这个问题中，分别有 40%、50%、10%、70% 的同学选择 A、B、C、D 选项。由此可以看出，大学生选择创业的原因主要来自于个人理想的追求，严峻的就业环境及家人朋友的影响也较大。所以，选择创业的大学生普遍拥有自己的个人理想。这说明，他们拥有一种长久而坚定的信念去为自己的创业道路而奋斗。那么即使遇到失败与挫折，他们也不会轻易放弃。因此，大学生创业的激情与持久度都很高。

问题三：你认为政府应该如何帮助大学生创业？

调查结果如下：增设社会化专业化的管理机构（30%）；政府资金优惠政策等扶持（70%）；宣传鼓励（0%）。

调研分析：上述数据可以看出，政府对大学生创业的宣传鼓励工作做得较好，但是实质性的相应管理机构以及政策仍有待提升。政府对于大学生创业的关注与支持还是比较高的，但是如何出台相应的资金补助政策以及如何建设有效的管理机构来管理大学生创业，政府还是做得不够。导致一些比较好的大学生创业项目因此停滞，各种资金政策补助办理机构办事拖沓、低效，严重打击了大学生创业的信心。因此，政府需要保证资金能够及时到达创业者手中，保证优惠政策如实实施，以便真正地帮助大学生创业。

问题四：你认为学校应该采取何种措施鼓励大学生创业？

调查结果如下：提供一定的资金（100%）；将创业课程纳入选修课（60%）；定期开展关于自主创业的讲座（40%）；为大学生提供自主创业的场地环境等（70%）。

调研分析：由上述数据可以看出，大学生创业对学校给予的资金、场地以及专业指导是比较渴求的。而大学生属于创业者中的特殊群体，他们还未步入社会，能够利用的社会资源少之又少。资金、场地、设备等只能寄希望于学校。

问题五：你会根据什么因素确定自己的创业的方向？

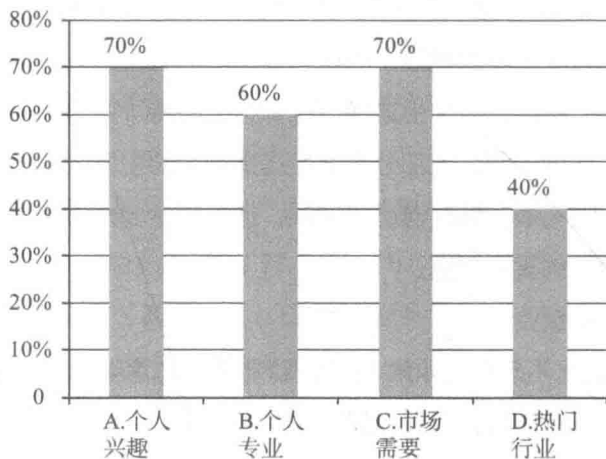


图 5

调研分析：由图 5 可以看出，大学生在选择创业方向时，还是比较理智的，注重市场需求与个人发展，而不是盲目追风，这点值得肯定。所以，大学生创业的方向比较多元化，而不像当前社会的热门行业扎堆。那么，他们之间的竞争力会小很多，他们会努力在自己的专业领域寻求新的空白市场，而不是挤破头地进入已饱和的市场领域。这样有利于市场的正常运转及整个社会生产力的发展。

三、对于目前大学生毕业之后的选择存在的主要问题

(一) 读研部分

大学生对自己的未来发展不明确，毕业去向不清晰，为提高各自专业就业平台或逃避就业压力，他们选择考研，而政府和学校对这方面的指导力度不够，使很多大学生盲目跟风或者考研意向不定。

①由于对各自专业考研前景了解不深入，有一部分学生考研存在严重跟风现象。

②在国际竞争日益激烈的今天，面对就业压力，很多大学生积极寻找出口。为了提高自身的知识水平，很多人选择考研。

③同时也有人面对严峻的就业形势，为了逃避而盲目选择考研，对考研的理解不够。

(二) 就业部分

在对大学生毕业之后选择就业的调查中，发现大多数同学关于就业存在诸多问题，总的来说，问题来自三大方面，大学生自身、学校以及社会，其中占主导的是大学生自身观念的偏差和各方面能力的不足。

①毕业生的供给与企业需求不匹配，毕业生的知识水平和素质没有达到一些新兴产业和高技术产业发展的要求，即使有强烈的就业愿望，也很难找到相适应的岗位。

②学校的教学内容和培养方式没有适应经济发展的要求，带来普遍的“学用脱钩”，导致学生所学专业与就业岗位不对称。

③大学生没有树立正确的就业观念，自我定位过高，就业观念存在偏差，导致“高不成低不就”。

④学校没有给毕业生提供有效的、感兴趣的就业指导方式，导致毕业生在方法技巧各方面存在欠缺。

⑤大学生社会经验不足，判断能力差，对于多而杂的就业信息无法正确甄别真假。

(三) 创业部分

根据调研结果及相关资料查阅，创业中的主要问题来源于资金方面和场地有限、经验

不足。

①学校在创业方面给予的指导过少。一方面由于大学生经济基础不稳定，另一方面由于大学生的阅历少，缺乏经验。学校方面在创业上的宣传和鼓励过少，大家都担心创业失败将带来不可估量的损失。由于害怕承担风险，学校也没有给予特别大的支持，导致放弃创业。

②政府在大大学生创业方面有关资金方面的政策宣传不够。虽然政府是支持的态度，但具体的优惠政策和相关的一些信息提供得不透明，同学们对其了解少，也无法吸引同学去关注。几乎所有创业者都有资金方面的困惑，政府的一些制度不到位，影响了创业。

③个人而言，经验不足、没有合适的场地都会影响到创业。在大学毕业生需求过于饱和的状态下，也有一部分人为了缓解就业压力又不想继续校园生活而选择创业，这种创业往往缺乏足够的经验和定力，一旦遇到困难，就不能坚持下来。学校提供的创业场地有限，不能满足在校大学生的创业场景模拟，使其更好地去融入到创业的氛围中，提早积累经验，为今后创业打下基石。

四、对毕业之后去向选择的建议及对策

在我们的调查中发现，目前大学生对于毕业之后的走向的选择存在着不少的问题，而这些问题不是个别现象，让不少的大学生陷入了深深的困惑之中，甚至摇摆不定。因此，我们迫切地需要寻找到解决的办法，这些问题的解决并不是只依靠个别的人或者是一类群体来实现的，而是要发动各个群体乃至全社会的共同努力，才能更好地解决。针对以上的情况，我们通过查阅资料，询问老师、家长和已经毕业的学生，从个人、学校及社会政府方面，给出一些建议。

（一）大学生要完善自身

首先，最直接的是个人层面，大学生要明确自己的目标和选择，并不是到了毕业时不得不做出选择的时候才迫切地选择自己的路，这样会浪费自己之前的一些时间，前期没有目标很容易让人松懈下来，没有前进的动力，而且在这种紧要关头没有时间详细地思考，很容易选择错误，不是适合自身的条件。在前期确定好自己的选择，为之努力学习，并且从多方面了解此方面的信息，为自己做好更全面的准备。结合自身的实际情况，选择适合自己的路，不管是自己创业还是就业或者是考研，树立正确的观念，用正确的心态勇敢面

对困难和挑战。

（二）学校应加强引导

学校是大学生最集中的环境，也是对他们影响最大的因素。

①高校应该做的首先是引导学生做出正确的选择，全面地为学生创业、就业、考研的利与弊、所应具备的条件、影响因素等方面的信息，增加他们对这些选择的深入了解。

②高校可以提供一些物质上的帮助或是渠道资源、相关的培训等，比如创业方面的资金帮助、场地的提供等，就业、考研等方面的培训课程，经验分享交流会，提供指导和技巧的交流。

③可以提供更多的实践机会，组建学校的创业团队，有老师指导参加创业比赛等；组织就业的实践活动，与时俱进调整教学方式等；组织考研的模拟考试，模拟面试，指导应对技巧等。学校主要起引导作用，给学生提供更多的正确有用的信息和练习的机会，让同学们更加清楚地认识到自己到底在毕业之后怎么抉择，以此有一个自己奋斗的目标，而不至于大学过得很迷茫，不能有一个很好的定位。

（三）宏观环境的支持与引导

政府和社会是一个更加宏观的环境，对大学生来说，更多的是物质上的支持和价值观的引导。现在社会整体素质提高的同时，竞争不断加剧。每年毕业的大学生呈上升趋势，这也意味着今后的大学生面临着更大的挑战。从宏观层面来说，整个社会的价值观影响学生的选择。

①在创业方面鼓励大学生积极参与。作为社会最有活力的年龄阶层、祖国的未来应该敢拼敢闯、抓住机遇。同时也要脚踏实地，经得起挫折。在不断的磨练中去拼搏，开拓自己的一片天地。

②在就业方面，提倡职业平等。鼓励大学生多尝试一些和专业不符的工作，有利于在尝试不同的工作中找到自己真正适合的职业，也为一些找不到理想工作的同学提供了更多的选择，缓解了就业压力。

③在考研方面，要充实自己，增强技能，真正地学习到知识。在物质方面予以帮助，政府和公益组织等为大学生创业提供一些资金优惠政策，减息贷款，创造更多的就业岗位，规范考研培训机构，核实高校考研信息，确保信息的真实可信。用科学发展观和社会主义核心价值观支持和鼓励大学生的选择。

五、小组成员总结与感想

周露：从选题到调研的进行再到报告的完成，都是我们大家一起讨论商量出来的，很喜欢这种团队协作、一起努力完成一件事的感觉。我们的分工比较明确，每个人完成相应的部分，最后总结融合在一起，工作量不是很大但是大家一起行动，参与进来，并且从中有所收获，这才是我们这个调研真正的意义。关于这个选题，我们讨论了很久，虽然说是完成“概论”课的一次作业，但同时也是我们每个人想要找到对于自己未来的一个方向。进入大学两年，也许我们都还没有真正想清楚或者说计划好我们对于未来的打算，这正好是一个契机，我们可以借这个调研想一想自己的目标，了解和我们处在同一阶段的人的想法，然后能更为全面地分析，这是一种成长，也是一种收获。

陈世杰：在此次调研中收获不少，尽管是作为一个组员，没有过多地参与讨论，也没有积极地去与同学们合作，但是也有所收获。毕竟这是大学中的第一次调研，这是一个从不会到会的过程，从不了解到慢慢熟知的过程。在这个过程中，大家都是慢慢摸索、咨询老师，组员们反映出的问题也能很好地被老师解决，也有些是在小组长的带领下解决的。选题的确定、设计和发放问卷中从易到难的问题也有不少，而这些在大家慢慢讨论、分工合作下迎刃而解，这与组长周露和小组长们有效的组织和分工是分不开的。对于我本人，获得锻炼的机会会有但是不多，并没有积极去配合大家，在这点上还是有点松懈。不过了解到自己缺点，这也是一种收获。

叶文燕：这次“概论”实践活动让我受益匪浅，尤其是我的人际沟通和团结合作能力得到了显著提高。发放问卷、访谈对话的过程让我明白，沟通是一门艺术。对象、时间、地点都将决定你手中的问卷是一张没用的废纸还是一份宝贵的数据。同时，整个实践活动都离不开全组成员的团结合作。讨论问题时，我们各抒己见，积极发言。实地调查时，我们分工明确，各司其职。组长发布任务及时有效，组员完成任务高效积极。正是这种积极参与的态度，能够让我们高效、高质量地完成调研。总之，参与这次实践活动，我们不仅完成了对大学生毕业去向这一课题的调查，更重要的是享受了调研的乐趣，充实了自己。

杜乐：这次的“概论”实践活动，在问卷设计、发放中，我们都井井有条地进行着。小组内的每个成员都互相配合，共同努力。虽然我们的选题分为三个小方向，但我们依然团结一致，共同完成了这次的“概论”问卷调查。期间，也很感谢老师每次对我们的指导和建议，还有各同学的互相帮助和组长分工以及负责各个方面的安排，都花费了很大的心血。毕业去向是每个大学生都会面临的，我们在这个调查中也收获了很多。

杨良玉：通过这次社会实践，感觉自己真的学到了很多，在每一次小组思想碰撞中，都能让自己迸发出新的观点和想法，在每周答疑时，总能从老师那里得到一些新的启发。从开始到现在，小组成员也从一个零散的个体变成一个整体，我们体会到合作的快乐，一起到图书馆发问卷，与路过的同学沟通交流，因为陌生人的配合而感到激动，一起享受拿着一摞问卷时的兴奋。当然，我们也会因为杂乱无章的数据而苦恼，也会因为无法着手的调查报告而焦躁，但是我们都一一克服了，过程虽艰难，但结果是美好的。

徐小凤：这次的“概论”实践，我们组的完成过程虽然算不上很曲折，但是我们每个人也都付出了很多心血。我们曾讨论选题到很晚；我们曾为了让问卷做得更完美细致而开过很长时间的会；我们曾在图书馆与教学楼间穿梭着让路人填写问卷；我们也曾每周四中午眼巴巴地向老师咨询这次的“概论”社会实践问题，所以不管结果怎样，我们都努力了，同时我也深深地明白了团结合作的重要性。从选题到制作问卷、发放问卷、分析问卷、得出结论、成果展示，这些步骤的完美完成是绝对离不开团队合作的。我们的“概论”实践结果也许不是最完美的，但我相信，我们团队间的配合与默契一定是最完美的！

郑锋：大二学期第一次“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”的课程上，老师给我们布置了一个任务，说是进行一个调研问卷的调查。在整个问卷的过程中，有涉及问卷的设计、发放、回收、总结、报告等步骤。我们小组的课题是大学生对时事热点的看法，而我们专攻大学生毕业后去向问题。针对这一问题，我们确定了三个主方向，一个是就业，一个是考研，另外一个创业。首先我们通过查阅相关资料以及人性化的设计，尽量将每一个方面都涉及然后制定了三份问卷，分别是关于就业、考研和创业。接着是发放问卷，这一部分我们分为两部分，一部分是网上问卷，另外一部分是线下在学校内发放。特别是我们去图书馆去发放问卷，学生们都很支持我们，而且还有同学指出我们问卷设计的不足之处，能发现我们自身的错误。在整个问卷调查中，我能够和组员们保持良好的关系，大小事情都可以协商着来处理，丰富了我的人际交往能力。可以说此次问卷调查既增强了我的办公软件应用能力，同时也锻炼了我的沟通能力，这会对我以后的学习生活产生很大的影响。

黄袁萍：关于考研，现在的大学生是因为想让自己的学历更高一点，为了让自己在未来的工作好找一些，才选择考研。而有的大学生很迷茫，有的都不清楚自己为什么要考研，只是单纯地不想早早步入社会。而有的学生是因为在学校里面，自己所学的专业，在未来找工作的时候不容易找，他考研的时候，就会选择另一个专业重新考学。他们现在有些就是盲目跟风，完全不清楚自己的目标，只是因为自己身边的人都要考研，然后自己选择考研。我觉得，国家对于考研的引导作用并不是特别的大，反倒是学校的作用比较大。

学校应该开展考研方面的讲座引导大学生正确认识考研对自己以后未来到底有多大的作用。学校也可以开设关于考研的公选课课程，让学生们自主选择，也让学生们对于考研认识的更清楚。

吕园园：通过本次社会实践调查，我们对大学生毕业去向有了实际而深入的了解和分析。在调研过程中，我们小组团结协作，分工明确，互相讨论和提议。整个过程，我们学会了如何设计有效问卷，如何用问卷星等软件制作问卷，如何寻找发放对象并发放问卷对数据进行整合分析，有效处理各种数据，通过数据分析和资料查阅得出更精准的结论。本次实践使我们认识了学习本门课程的实际意义，教会我们如何去发现问题和解决问题，使我们认识到团结协作的重要性，对社会问题认知更加深入。

董琨祺：经过两个月时间的调查分析，在我们小组的共同努力下，我们终于完成了这次的“概论”实践报告。想想在这段时间，虽然不长，但我学习到了许多。第一，虽然在一开始觉得不过是发一些调查问卷然后分析总结，写一篇报告而已。但真正做起来的时候才发现并非那么简单，对我是有很大历练的，对我的协作能力和人际交往等能力有很大提升。第二，这次活动也让我们认识到了团队合作的重要性。一个人的力量是有限的，但一个团队的力量是巨大的。在一个团队里面，每个队员都要富有团队精神，这样才能面对困难和解决问题，做出一个好的作品。

（市场营销 1402 班 周露、叶文燕、黄袁萍、杜乐、徐小凤、董琨祺、杨良玉、郑锋、吕园园、陈世杰）

◎ 参考文献：

- [1] 赖德胜：《怎样认识当前毕业生就业难问题》，《求是》2003 年第 16 期。
- [2] 张英杰：《关于我国就业存在主要问题及应对策略的阐述》，《经济纵横》2015 年第 2 期。
- [3] 朱生玉、陈展：《我国大学生就业难的原因分析及对策研究》，《黑龙江教育》（高等教育与评估）2000 年第 9 期。
- [4] 周勇、杨文燮：《大学生创业主动性的现状及对策研究》，《中国青年研究》2014 年第 10 期。
- [5] 成龙、陈国风：《中国大学生创业教育反思与新探索》，《中外企业家》2014 年第 22 期。

附录：调查问卷样表

1. 请问你的性别是？

- A. 男生 B. 女生

2. 你现在所处的年级是？

- A. 大一 B. 大二 C. 大三 D. 大四

3. 你目前对于毕业之后的打算是？

- A. 找工作 B. 读研 C. 创业

4. 你选择考研的原因是什么？

- A. 想继续过校园的生活
B. 获得更多知识，进一步完善和提高自己的知识结构和层次
C. 就业形式严峻，为更高学历，增强就业能力
D. 亲友期望
E. 周围同学和环境的影响等
F. 其他

5. 在选择报考研究生时，你最看重？

- A. 社会对专业的需求 B. 学校或导师的名气
C. 亲友期望 D. 个人兴趣
E. 其他

6. 你认为自己在考研上相对于其他人的优势在哪里？

- A. 学习努力刻苦 B. 领悟性强，学习能力强
C. 信心较足 D. 基础较牢

7. 对于考研你最担心的问题是？

- A. 时间紧迫 B. 毅力不够
C. 实力不够 D. 经济紧张
E. 健康问题 F. 外界因素

8. 你选择考研最主要的目的是什么？

- A. 提高就业平台 B. 学到更多知识
C. 获得高文凭 D. 避免现在的就业压力

1. 请问你的性别是？

- A. 男生 B. 女生

2. 你现在所处的年级是？

- A. 大一 B. 大二 C. 大三 D. 大四

3. 你目前对于毕业之后的打算是?

- A. 找工作 B. 读研 C. 创业

4. 你毕业后选择就业的原因?

- A. 所读的专业比较重实践,对于学术方面要求没那么高
B. 周围同学都选择就业
C. 自身希望更早踏入社会体验生活,不想继续读书
D. 家庭条件因素影响,想更早挣钱养家

5. 你认为当前毕业生在就业方面面临的主要问题是什么?

- A. 供需不协调,企业需要较高职业能力或者专业技术人才,对应届毕业生需求总量减少
B. 毕业生目标定得过高,就业观念存在偏差
C. 大学生所学专业与就业岗位不对称现象增多
D. 毕业生人数多,需要就业人数过多

6. 你对下列哪种就业指导方式最感兴趣?

- A. 经验分享 B. 案例分析 C. 专题讲座 D. 角色扮演
E. 面对面咨询

7. 在求职中最困扰你的因素是什么?

- A. 就业指导不够 B. 岗位信息量多而杂,无法甄别好坏与真假
C. 学校支持力度不够 D. 自我能力不足,优势难以发挥
E. 方法技巧欠缺 F. 社会关系欠缺

1. 请问你的性别是?

- A. 男生 B. 女生

2. 你现在所处的年级是?

- A. 大一 B. 大二 C. 大三 D. 大四

3. 你目前对于毕业之后的打算是?

- A. 找工作 B. 读研 C. 创业

4. 你认为大学生创业所面临的困难有哪些?

- A. 缺乏经验 B. 家庭不支持
C. 缺乏创业指导 D. 学校、政府支持力度不够
E. 创业与学习冲突 F. 缺乏良好的创业团队

5. 你为什么要选择创业?

- A. 就业不理想
- B. 朋友或家庭影响
- C. 有一定的资金, 但没有家庭负担
- D. 个人的理想

6. 你认为政府应该如何帮助大学生创业?

- A. 增设社会化专业化的管理机构
- B. 政府资金优惠政策等扶持
- C. 宣传鼓励

7. 你认为学校该采取何种措施鼓励大学生自主创业?

- A. 提供一定的资金
- B. 将创业课程纳入选修课
- C. 定期开展关于自主创业的讲座
- D. 为大学生提供自主创业的场地环境等

8. 你会根据什么因素确定自己创业的方向?

- A. 个人兴趣
- B. 个人专业
- C. 市场需要
- D. 热门行业

当代大学生的法律维权意识调查

指导教师：冯刚纯

近年来，大学生的权益意识日益增强，随着大学生的维权意识的逐渐觉醒，维权活动从无到有并一步步发展到现在。如今大学生维权现象被越来越多的人所关注并且给予相当的重视。大学生们通常会关注高等教育的体制改革，参加学校教育管理工作，这使得他们维护自身合法权益的自觉性以及积极性有了明显的提高。但由于大学生是一个特殊的群体，其参加的维权活动有着自身的难点，因此现状并不乐观。

大学生维权即维护大学生合法权益，指的是大学生个人或者说相应的维权组织，根据法律法规以及相关政策规定，通过一定的程序，同时借助民间和社会的力量来共同维护大学生的合法权利，争取最大限度地保障大学生的合法权益。站在教育法律关系的角度，当代大学生维权可以概括为身为教育法律关系外的一方，即大学生和其他法律主体发生的维权关系，也可以理解为大学生与学生、教师、学校之间发生的权利义务关系。现如今大学生的合法权利屡被侵犯，在维权的道路上仍然属于弱方。因此大学生对他们合法权利的正确认识以及如若受到侵害时的正当反应，皆是确保大学生合法权利得以保护的重要方面。此外，大学生的维权意识以及法律意识对于我国建设社会主义国家以及依法治国政策有着非常重大的意义。所以，提高大学生的维权与法律意识使其依法维权，完善大学生维权机制，理应成为高校和社会共同关注并亟须解决的重大问题。

在这样的情况下，我们想借助本问卷的一系列基本问题来了解大学生对法律维权的一些看法、建议，然后对所得结果进行基本分析与总结。

一、调查情况简介

（一）调查目标（或目的）

从最根本研究当代高校内部大学生法律维权的思想观点、运行机制以及模式问题，找

到真正实现大学生依法维权的方案。

(二) 调查时间

本次调查的时间为 2016 年 3 月 20 日到 2016 年 5 月 15 日。具体时间安排如表 1 所示。

表 1

时 间	事 情
2016. 3. 20—2016. 3. 25	讨论分工, 确定主题
2016. 3. 26—2016. 4. 15	确定调查问卷并发放问卷
2016. 4. 16—2016. 4. 25	收集资料, 撰写调查报告, 制作 PPT
2016. 4. 25—2016. 4. 30	组内讨论, 第一次修改报告
2016. 5. 1—2016. 5. 5	与老师讨论交流, 第二次修改报告
2016. 5. 6—2016. 5. 12	老师审核后, 进行第三次修改
2016. 5. 13—2016. 5. 15	交于老师润色, 最后定稿

(三) 调查对象

各大高校在校学生, 主要包括: 武汉科技大学、湖北中医药大学、武汉交通职业学院、中南民族大学、湖北大学等在校学生。

(四) 调查方式

采用调查问卷的方式: 为了使调查能够真实、客观地反映调查者的思想, 我们对每个问题都进行了认真筛选, 对相关法律专业术语也用通俗易懂的文字进行表达。被调查者回答问题的方式主要是采用封闭式的回答方式, 即预先设计好四种可能答案, 将这些答案全部列于问题下面, 由被调查者从中选择一种答案作为自己的答案, 均为单选题。本次调查不记名, 调查内容除了对法律问题的回答外, 还包括性别、专业、籍贯等基本情况, 以便我们作比较研究。纸质调查问卷共发放 100 份, 收回有效的调查问卷共 73 份; 网络调查问卷收回 140 份。

二、调查结果及统计情况

(一) 问卷分析

1. 大学生的维权意识调查

问卷有效填写人次 199 人，其中六成为男性，四成为女性。

针对大学生的维权意识，我们设计了如下问题：

第 4 题：你认为自身法律维权意识如何？（单选题）

非常强（9.05%）；马马虎虎，凑合的过去（65.33%）；几乎没有（18.09%）；不太清楚（7.54%）。

分析：大部分大学生有基本的法律维权意识，只有少部分有很强的维权意识。

第 5 题：你一般通过什么途径来了解维权方面的知识？（多选题）

报纸、杂志、网络等媒体（75.38%）；学校教育课程（54.27%）；法律讲座（18.59%）；其他途径（8.04%）。

第 6 题：你对哪些方面的维权法律有所了解？（多选题）

《民法》（36.18%）；《合同法》（32.16%）；《宪法》（42.21%）；《刑法》（34.17%）；《劳动法》（33.17%）；《婚姻法》（36.18%）。

分析：我们可以看出除《宪法》最多外，其他各类选项的统计结果大致相同，选项给出的法律都有相应的维权规定，因此出现上述结果。

对于自身维权意识的调查，65.33%的同学认为马马虎虎、凑合的过去。对于维权知识的了解，通过报纸、杂志、网络等媒体获得有关知识的比例高达 75.38%，有 42.21%的同学了解《宪法》中的维权知识，占比最高。通过问卷调查得出的数据来看，大部分大学生有基本的法律维权意识，只有少部分有很强的维权意识。而大学生了解最多的就是根本大法——《宪法》，这点也在一定程度上说明了大学生法律维权意识的薄弱。

2. 针对大学生的维权组织机构调查

针对大学生的维权组织情况，我们设计了如下问题：

第 7 题：你知道学校有哪些维权组织吗？（填空题）

分析：此处考虑到由于填空题，不方便统计整体数据，只能取证部分数据，据统计，有 101 人即过半的人不知道学校的维权组织，极少数人知道多个维权组织，由此看出在校大学生对于校内维权的意识还是很不到位的。

第3题：你成长的地方是？（单选题）

农村（40.2%）；城镇（33.67%）；两者兼有（26.13%）。

分析：考虑到不同地区环境对大学生的法律维权意识有较大影响，我们分成三类，考虑到所有情况，具有全面性。

参与问卷调查的有33.84%的同学在城镇长大，在农村长大的同学占比为39.9%，基本持平。据统计，有101人即过半的人不知道学校的维权组织，极少数人知道多个维权组织，由此看出在校大学生对于校内维权的意识很不到位。类似于团委和学生会等天然的大学生维权组织虽然也会开展一些维权活动，但由于层次过低，场地有限，仅能校方反映有关学习环境、管理设备以及后勤服务等问题，同样不能完全发挥其应有的维权职能。

3. 针对关于维权法律知识的调查

针对关于维权的法律，我们设计了如下问题：

第8题：你是否在校园内遭遇过侵权事件？若遭遇，你会怎样处理？（多选题）

是（37.69%）；否（56.28%）；放弃维权，算了吧，吃亏是福（15.08%）；视侵权程度而定，轻度侵权选择放弃，重度侵权选择采取措施进行维权（75.88%）。

分析：大部分人未遭遇侵权事件，如有遭遇也只是视情况轻重而选择维权。

第9题：当欲采取维权措施进行维权，你会通过哪些途径？（多选题）

直接找有关单位和当事人据理力争，捍卫自身合法权利，接受私下处理（45.23%）；向身边同学老师求助（57.79%）；寻求法律途径（51.26%）；报警（32.16%）；其他（5.53%）。

分析：数据显示，向身边同学老师求助最多，寻求法律途径其次，而通过报警则最少。

对于校园中遭遇的侵权问题75.88%的同学视侵权程度而定，轻度侵权选择放弃，重度侵权选择采取措施进行维权。对于维权的方法，向身边同学老师求助的占57.79%。大部分大学生有基本的法律维权意识，只有少部分有很强的维权意识。针对数据，大部分人未遭遇侵权事件，如有遭遇也只是视情况轻重而选择维权。数据显示，向身边同学老师求助最多，寻求法律途径其次，而通过报警则最少。

4. 如何维护自己的合法权益调查

针对如何维护自己的合法权益，我们设计了如下问题：

第10题：用校园卡消费，发现被多刷了两毛钱，你会怎么做？（单选题）

要求收银员找回相应金额（31.16%）；当作没看到走了（40.7%）；在心里骂了一句后走了（28.14%）。

分析：1/3选择维权，2/3没有选择维权。

第 11 题：你认为一些大学生在自身权利受到侵害时，不愿通过合法途径去维权的原因有？（多选题）

程序太多，怕麻烦（86.93%）；法律制度不健全，维权无门（51.26%）；觉得丢人，不愿公开（36.18%）；害怕被报复，自认倒霉（33.17%）；其他（5.03%）。

分析：通过数据我们可以看出不愿通过合法途径去维权的最主要原因是程序太多怕麻烦，法律制度不健全其次。相关部门工作有待完善。

第 12 题：你认为大学生的合法权益，通常容易受到哪些方面的侵害？（多选题）
隐私权（80.4%）；财产安全权（75.38%）；人身安全权（59.8%）；交往权（25.63%）；其他（6.03%）。

分析：大多数人隐私权、财产安全权以及人身安全权容易受侵害，少数人交往权受到侵害。
对于校园卡消费遇到多刷两毛钱的问题，有 40.7% 的同学当作没看到走了。有一大部分的人遇到权利受损的问题，都没有需求解决的方法。经调查 86.93% 的同学不去维权是因为程序太多，怕麻烦而不愿通过合法途径去维护自己的权益。法律制度不健全也是一部分同学不愿意维权的原因。51.26% 的同学认为相关部门工作有待完善。高达 80.4% 的同学认为隐私权最容易受到侵害。目前，大多数大学生法律意识缺乏或者淡漠，认为法律离自己很远，懂不懂法不会太影响自己的生活，受这种思想支配，很多大学生在遭遇侵权时，或者不去维护自己的合法权益，或者采取一些过激的违法行为来抗争。这样做很容易给不法分子可乘之机，利用大学生这种心态，堂而皇之地侵害大学生的合法权益，甚至给学校和社会造成很大的危害。

（二）问卷交叉分析

1. 关于男女性别差异对于法律维权意识的问卷分析

第 5 题：你认为自身法律维权意识如何？（单选题）（见表 2）

表 2

Y X	非常强 (人/%)	马马虎虎， 凑合的过去 (人/%)	几乎没有 (人/%)	不太清楚 (人/%)	小计 (人/%)
男	14 (11.86%)	78 (66.1%)	16 (13.56%)	10 (8.47%)	118 人
女	4 (4.82%)	54 (65.06%)	20 (24.1%)	5 (6.02%)	83 人

分析：此题通过性别对比，可发现大多数男女生认为自身法律维权意识一般，但认为自身意识强的男生比例明显高于女生，综合看来，男生在法律维权意识方面高于女生。

第 6 题：你一般通过什么途径来了解维权方面的知识？（多选题）（见表 3）

表 3

X \ Y	报纸杂志 网络等媒体	学校教育课程	法律讲座	其他途径	小计
男	87 (73.73%)	65 (55.08%)	20 (16.95%)	9 (7.63%)	118 人
女	64 (77.11%)	44 (53.01%)	17 (20.48%)	7 (8.43%)	83 人

分析：综合分析，可看出性别在获取维权知识的途径并无差异。

第 9 题：你是否在校园里遭遇过侵权事件？若遭遇，你会怎样处理？（多选题）（见表 4）

表 4

X \ Y	是	否	放弃维权，算了 吧，吃亏是福	视侵权程度而 定，轻度侵权选 择放弃，重度侵 权选择采取措施 进行维权	无论侵权程度如 何，坚决维权	小计
男	47 (39.83%)	62 (52.54%)	22 (18.64%)	82 (69.49%)	25 (21.19%)	118 人
女	29 (34.94%)	51 (61.45%)	9 (10.84%)	70 (84.34%)	10 (12.05%)	83 人

分析：由表 4 可以看出，男生相对于女生在校园里遭遇侵权的现象较普遍些。在被侵权后，选择坚决维权或直接逃避的男生比例明显高于女生，可以看出在处理侵权问题方面，男生相对于女生更加极端些。

第 10 题：若欲采取维权措施进行维权，你会通过哪些途径？（多选题）（见表 5）

表 5

X \ Y	直接找有关单位和当 事人据理力争，捍卫 自身合法权利，接受 私下处理	向身边同学 老师求助	寻求法律 途径	报警	其他	小计
男	56 (47.46%)	58 (49.15%)	54 (45.76%)	37 (31.36%)	7 (5.93%)	118 人
女	36 (43.37%)	58 (69.88%)	49 (59.04%)	28 (33.73%)	4 (4.82%)	83 人

分析：从表 5 综合分析来看，在采取维权后的途径方式时，男生相对于女生选择向他人求助或者通过法律途径解决的人更少，可分析出男生在采取维权时更担心麻烦。

第 11 题：用校园卡消费，发现被多刷了两毛钱，你会怎么做？（单选题）（见表 6）

表 6

Y X	要求收银员找回相应金额	当作没看到走了	在心里骂了一句后走了	小计
男	41 (34.75%)	45 (38.14%)	32 (27.12%)	118 人
女	21 (25.3%)	37 (44.58%)	25 (30.12%)	83 人

分析：通过表 6 可以明显看出，男生在维权意识方面强于女生。

第 12 题：你认为一些大学生在自身权利受到侵害时，不愿通过合法途径去维权的原因有？（多选题）（见表 7）

表 7

Y X	程序太多，怕麻烦	法律制度不健全，维权无门	觉得丢人，不愿公开	害怕被报复，自认倒霉	其他	小计
男	103 (87.29%)	52 (44.07%)	36 (30.51%)	37 (31.36%)	3 (2.54%)	118 人
女	71 (85.54%)	52 (62.65%)	36 (43.37%)	30 (36.14%)	7 (8.43%)	83 人

分析：由表 7 综合分析可以看出，在不愿通过合法途径去维权方面，男女生都主要是因为怕麻烦，且在男生中因为怕麻烦而不愿合法维权的比例明显高于其他项，而在女生中，其他方面所占比例明显高于男生，由此看出女生不愿通过合法途径维权所思及的因素要多于男生。

第 13 题：你认为大学生的合法权益，通常容易受到哪些方面的侵害？（多选题）（见表 8）

表 8

Y X	隐私权	财产安全权	人身安全权	交往权	其他	小计
男	90 (76.27%)	86 (72.88%)	65 (55.08%)	26 (22.03%)	6 (5.08%)	118 人
女	71 (85.54%)	66 (79.52%)	55 (66.27%)	25 (30.12%)	6 (7.23%)	83 人

分析：由表 8 可以看出，在自身容易受侵害的各方面权益中，女生所选比例均高于男生，由此可知，女生对自身的权益保护更加看重，同时在权益方面比男生更具危机感。

2. 关于是否为法律专业学生差异的问卷分析

第 5 题：你认为自身法律维权意识如何？（单选题）（见表 9）

表 9

Y X	非常强	马马虎虎， 凑合的过去	几乎没有	不太清楚	小计
法律专业	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)	2 人
非法律专业	17 (8.54%)	131 (65.83%)	36 (18.09%)	15 (7.54%)	199 人

分析：总体来看，法律专业同学自身维权意识更强。

第 6 题：你一般通过什么途径来了解维权方面的知识？（多选题）（见表 10）

表 10

Y X	报纸、杂志、 网络等媒体	学校教育课程	法律讲座	其他途径	小计
法律专业	1 (50%)	2 (100%)	2 (100%)	0 (0%)	2 人
非法律专业	150 (75.38%)	107 (53.77%)	35 (17.59%)	16 (8.04%)	199 人

分析：从表 10 可以看出，法律专业同学了解维权方面知识的主要途径是法律讲座和学校课程教育，而非法律专业同学则是通过各种媒体。

第 10 题：当欲采取维权措施进行维权，你会通过哪些途径？（多选题）（见表 11）

表 11

Y X	直接找有关单位和 当事人据理力争， 捍卫自身合法权 利，接受私下处理	向身边同学老 师求助	寻求法律途径	报警	其他	小计
法律专业	0 (0%)	1 (50%)	2 (100%)	0 (0%)	1 (50%)	2 人
非法律专业	92 (46.23%)	115 (57.79%)	101 (50.75%)	65 (32.66%)	10 (5.03%)	199 人

第 11 题：用校园卡消费，发现被多刷了两毛钱，你会怎么做？（单选题）（见表 12）

表 12

Y X	要求收银员找回相应金额	当作没看到走了	在心里骂了一句后走了	小计
法律专业	2（100%）	0（0%）	0（0%）	2 人
非法律专业	60（30.15%）	82（41.21%）	57（28.64%）	199 人

分析：由表 12 可以明显看出，法律专业的同学都要求找回金额，而非法律专业三个选项所占比例差不多，无明显突出选项，其中更多的非法律同学会选择当作没看到，由此可看出法律专业同学维权意识还是强于非法律专业同学。

3. 关于大学生成长的差异而对于法律维权意识影响的分析

第 5 题：你认为自身法律维权意识如何？（单选题）（见表 13）

表 13

Y X	非常强	马马虎虎，凑合的过去	几乎没有	不太清楚	小计
农村	7（8.64%）	51（62.96%）	17（20.99%）	6（7.41%）	81 人
城镇	8（11.76%）	48（70.59%）	8（11.76%）	4（5.88%）	68 人
两者兼有	3（5.77%）	33（63.46%）	11（21.15%）	5（9.62%）	52 人

分析：由表 13 可以看出，三者 in 选项上的比例相差不多，由此可知大学生的成长对他们判读自身法律维权意识无显著影响，但从细节来看，认为自身法律维权意识非常强的同学中，在城镇成长的同学多于在农村成长的同学，而认为自身法律维权意识几乎没有的同学情况则相反，而既在农村成长也在城镇成长的同学意识弱于前两者，所以综合分析看出，在大体上，关于法律维权意识方面，既在农村成长也在城镇成长的同学>农村成长的同学>城镇成长的同学。

第 6 题：你一般通过什么途径来了解维权方面的知识？（多选题）（见表 14）

表 14

Y X	报纸、杂志、网络等媒体	学校教育课程	法律讲座	其他途径	小计
农村	54 (66.67%)	51 (62.96%)	24 (29.63%)	7 (8.64%)	81 人
城镇	59 (86.76%)	35 (51.47%)	11 (16.18%)	3 (4.41%)	68 人
两者兼有	38 (73.08%)	23 (44.23%)	2 (3.85%)	6 (11.54%)	52 人

分析：由表 14 可以看出，在城镇成长过的同学相对于在农村成长过的同学获取法律维权知识的途径更多的是通过报纸、网络、杂志等媒体，通过此途径的同学比例明显高于其他途径。仅在农村成长的同学主要是通过媒体和学校教育课程，且两者比例相对持平。仅在农村成长的同学相对于城镇成长过的同学在获取途径上，通过学校教育课程和法律讲座的途径比例明显前者高于后者，尤其是在法律讲座的途径上。

第 8 题：你对哪些方面的维权法律有所了解？（多选题）（见表 15）

表 15

Y X	《民法》	《合同法》	《宪法》	《刑法》	《劳动法》	《婚姻法》	小计
农村	30(37.04%)	23(28.4%)	37(45.68%)	31(38.27%)	28(34.57%)	26(32.1%)	81 人
城镇	25(36.76%)	26(38.24%)	27(39.71%)	25(36.76%)	24(35.29%)	28(41.18%)	68 人
两者兼有	18(34.62%)	15(28.85%)	21(40.38%)	13(25%)	16(30.77%)	19(36.54%)	52 人

分析：由表 15 可以看出，对于不同成长的同学对于各个维权法律的了解状况差不多。且同学们普遍对《民法》、《宪法》、《婚姻法》更了解。

第 9 题：你是否在校园内遭遇过侵权事件？若遭遇，你会怎样处理？（多选题）（见表 16）

表 16

Y X	是	否	放弃维权，算 了吧，吃亏是 福	视侵权程度而定， 轻度侵权选择放 弃，重度侵权选择 采取措施进行维权	无论侵权程度 如何，坚决维 权	小计
农村	30 (37.04%)	45 (55.56%)	14 (17.28%)	58 (71.6%)	17 (20.99%)	81 人

续表

Y X	是	否	放弃维权，算 了吧，吃亏是 福	视侵权程度而定， 轻度侵权选择放 弃，重度侵权选择 采取措施进行维权	无论侵权程度 如何，坚决维 权	小计
城镇	26 (38.24%)	37 (54.41%)	10 (14.71%)	54 (79.41%)	11 (16.18%)	68 人
两者兼有	20 (38.46%)	31 (59.62%)	7 (13.46%)	40 (76.92%)	7 (13.46%)	52 人

分析：综合分析可以看出，成长的差异对同学遭遇维权后的处理方法并无影响。

第 10 题：当欲采取维权措施进行维权，你会通过哪些途径？（多选题）（见表 17）

表 17

Y X	直接找有关单位和当 事人据理力争，捍卫 自身合法权利，接受 私下处理	向身边同学老 师求助	寻求法律途径	报警	其他	小计
农村	38 (46.91%)	48 (59.26%)	40 (49.38%)	24 (29.63%)	7 (8.64%)	81 人
城镇	39 (57.35%)	36 (52.94%)	34 (50%)	24 (35.29%)	2 (2.94%)	68 人
两者兼有	15 (28.85%)	32 (61.54%)	29 (55.77%)	17 (32.69%)	2 (3.85%)	52 人

分析：综合分析可以看出，在大体上，在不同地区成长的同学普遍会采取向身边人求助和寻求法律途径的方式去维权。

第 11 题：用校园卡消费，发现被多刷了两毛钱，你会怎么做？（单选题）（见表 18）

表 18

Y X	要求收银员找回相应金额	当作没看到走了	在心里骂了一句后走了	小计
农村	24 (29.63%)	40 (49.38%)	17 (20.99%)	81 人
城镇	21 (30.88%)	24 (35.29%)	23 (33.82%)	68 人
两者兼有	17 (32.69%)	18 (34.62%)	17 (32.69%)	52 人

分析：由表 18 可以看出，仅在城镇成长的同学和在两地均成长过的同学对待此问题

的做法大致相同，且三者比例无明显差异。而仅在农村成长的同学更多的会选择没看到走掉。

第 12 题：你认为一些大学生在自身权利受到侵害时，不愿通过合法途径去维权的原因有？（多选题）（见表 19）

表 19

X \ Y	程序太多，怕麻烦	法律制度不健全，维权无门	觉得丢人，不愿公开	害怕被报复，自认倒霉	其他	小计
农村	70（86.42%）	38（46.91%）	33（40.74%）	25（30.86%）	6（7.41%）	81 人
城镇	58（85.29%）	38（55.88%）	21（30.88%）	21（30.88%）	3（4.41%）	68 人
两者兼有	46（88.46%）	28（53.85%）	18（34.62%）	21（40.38%）	1（1.92%）	52 人

分析：综合分析可看出，成长的不同在大体上对大学生不愿去维权的原因无明显差异。

三、存在的主要问题

（一）大部分大学生自我保护观念差，维权意识还比较淡薄

对于自身维权意识的调查，65.33%的同学认为马马虎虎，凑合的过去。对于维权知识的了解，通过报纸、杂志、网络等媒体获得有关知识的比例高达 75.38%，有 42.21%的同学了解《宪法》中的维权知识，占比最高。通过问卷调查得出的数据来看，大部分大学生有基本的法律维权意识，只有少部分有很强的维权意识。基本不知道自己享有哪些具体的权利，当代大学生自身的权益受到损害时，完全不懂如何用法律武器来保障自己的合法权利，即使一些学生意识到了自己的正当权利受到侵害，绝大多数也会迫于压力最终妥协，维权的事情便就此告一段落。

（二）校内的维权组织过少

校内类似于维权中心的维权组织过少，即使有也作用不大。在这少数的维权组织中常有的特点就是随意性大等。类似于团委和学生会等大学生维权组织虽然也会开展一些维权活动，但由于场地有限，仅能校方反映有关学习环境、管理设备以及后勤服务等问题，同

样不能完全发挥其应有的维权职能。

（三）大学生法律知识比较欠缺

对于维权法律知识的了解，通过报纸、杂志、网络等媒体获得有关知识的比例高达75.38%，有42.21%的同学了解宪法中的维权知识，占比最高。从问卷调查得出的数据来看，大部分大学生有基本的法律维权意识，只有少部分有很强的维权意识。大学生法律意识比较欠缺原因是多方面的，其中一个重要的原因就是国家、社会和学校对大学生法律知识的教育不够，虽然大多数高校开设了“法律基础”这门课程，但是结果却不能令人满意。

（四）不知道如何维护自己的合法权益

对于遇到校园卡消费多刷两毛钱的问题，有40.7%的同学当作没看到走了。有一大部分的同学遇到权利受损的问题，都没有需求解决的方法。经调查86.93%的同学不去维权是因为程序太多，怕麻烦而不愿通过合法途径去维护自己的权益。许多大学生在面对其合法权益遭受侵害时，不知道怎样保护自己。一方面，因为我国法治社会不够健全；另一方面，大学生法律知识欠缺，不知道如何抵御侵权事件，不知道自己的权益有哪些，如何用法律途径解决，当面对侵权行为时则往往选择回避而不是奋起抗争，因而受到侵害。再有，社会和学校的维权机构和维权教育缺失，造成大学生遭遇侵权后，不知道如何寻求法律救助。

四、建议及对策

（一）树立大学生正确的权益观

要想树立大学生正确的维权观念，最根本应该努力平衡大学生的权利与高校综合水平之间的关系。首先要指引学生树立起正确的维权观念，引导他们能够客观、全面并且理性地理解问题，正确对待一些社会、历史原因所造成的侵权行为，少些偏激，遇事能够大度处理。其次，校方要加强大学生的基础法律方面的教育，要让其充分了解由非法造成侵害时必须承担的法律连带责任，进而从根源处消除通过非法以及大量过激行为引起注意等的维权活动。最后，需要校方管理者能够正视大学生的维权活动，勇于承认该校目前存在的

问题和不足,共同维护大学生的合法权益。总之,大学生的合法权益要求同高校管理层的矛盾就是引起维权活动的基本矛盾。

(二) 搭建沟通平台,畅通维权渠道

在大学生树立正确的维权意识后,接下来应该搭建一个沟通平台来进行维权管理。学校应设立专门的部门受理大学生的相关诉求。现如今个别高校对维权行为仍然采取高压措施,对其进行打压,这样便造成正常的维权渠道堵塞。虽然可以得到暂缓,但无法从根本上阻止非法维权活动的产生。而有的学校学生工作部和团委虽然在一定程度上承担了诉求的相关职能,但该项职能仍然需要继续强化和完善。因此高校应带着治本的态度来为大学生服务,真正地解决大学生的维权诉求。

(三) 建立大学生依法维权的有效运行机制

学校规章的修改工作应当立即进行。需知运行机制的关键就是建立相关制度体系。大学生依法维权工作有了制度才会有章可循,并且长期坚持下去才会健康发展。此外,监督要素体系也是不可替代的环节。除了学校党政方面的监督和社会舆论的监督,学生对其进行的监督也是合法权利构成的一部分。同时,在组织系统内以及学生中都要建立反馈体系。制度体系同反馈体系两个系统同时运转,收到的信息将会更加真实可靠。总之,大学生依法维权绝不仅仅只是大学生本身的主观行为,除了要有学校的积极参与,还需要良好的法治环境氛围。而我们应引导学生树立正确的维权观念,建立健全完善的学校维权制度体系,最终实现学生满意成才以及高校和谐发展的双赢局面。

(四) 完善关于大学生维权宣传和教育机制

学校应组织引导大学生参加法律实践;应当举办一些法律知识和维权讲座,引导学生重视对法律知识的学习;应当在就业指导课中明确引入法律维权的内容,让大学生了解就业方面的法律法规,了解什么行为是就业欺诈,什么行为是就业歧视;学校应当经常举办一些法律知识辩论和演讲,增强学生的参与意识,进而让学生树立对法律的信仰。这样无论对大学生还是对国家和社会都有利,如果大学生法律维权意识提高了,就可以压缩社会上的侵害大学生合法权益的空间,逐步提高国家和社会的法律意识,国家的法治建设进程

就会大大加快，依法治国，建设社会主义法治国家的要求就会尽早实现。

五、小组成员总结与感想

陈岱付总结：通过这份调查报告，我认为对于大学生自身而言，要充分认识到法治的重要性，树立法律信仰，从而培养通过各种途径获取法律知识的积极性，并经常参加与法律有关的社会实践活动，在理论学习与社会实践的互动中，形成和不断强化自身的法律意识和法治观念，学会用法律武器来维护自身的合法权益。此外，家庭作为大学生教育的重要场所，父母自身首先应加强法律知识的学习，培养良好的法律素养，并通过言传身教引导子女树立正确的法治观念。当代大学生现代法治观念的养成对未来中国法治国家与社会的建设有着举足轻重的作用。虽然总体上大学生的法治观念还很淡薄，但他们是一个热爱学习并善于学习、可塑性极强的特殊群体。只要国家、社会、学校和家庭及大学生个人多方共同努力，当代大学生的法治观念将会不断提升，从而为我国现代法治国家与社会的构建贡献他们应有的力量。

周金坤总结：在这次社会实践调查的全过程中，虽然每个组员都已进行了明确的分工，但我们之间相互工作、相互协调配合，为完成此次调查贡献自己的力量，因此对于整体工作的安排及细节进程还是有一定了解的。无论是从任务分配、选题定题、数据发放、收集、统计和分析还是最后论文的撰写、PPT的制作，我们小组成员的默契程度都在逐步增强，也因为有一个兴趣，建立了我们友谊。同时，在这次调查结束通过对问卷数据的分析也看到了不愿看到但必须接受的事实——大学生法律维权意识的淡薄。这次调查启示我们每个学生在大学中不仅要学习自己的专业知识，更要学习法律方面的知识。学习法律不仅可以保护我们自己的权利不被侵犯，也可以用来帮助我们解决问题。同时，希望学校、社会在对于法律的宣传力度上还要再加大，提高大学生的法律意识是我们国家、社会、个人的责任，刻不容缓。

程鹏总结：从最开始的选题定题到如何设计问卷，给路人发放填写以及针对数据的讨论还有后期的PPT制作调查报告的书写，我都有所参与，感触颇多。通过这次问卷调查活动，我学到了很多法律维权相关方面的知识，也认识到大学生的法律维权意识的现状。除了法律专业的学生外，大多数学生对如何用法律维权只有简单的了解，自己或身边的人都或多或少遇到过侵权的事件。遇到自己的权利被侵害时，由于维权意识的淡薄以及维权方式的繁琐，很多学生选择自认倒霉。大多数学生多是通过网络媒体来了解法律维权的知识，

学校在法律维权方面的教育较少。我认为我们自己应该主动积极地去学习法律维权方面的知识,学校也应加大该方面的宣传教育,有关部门应简化流程,加强自身部门的职则。

高超总结:这次社会调查报告活动,历时 11 周,经过了讨论确定选题,调查表设计,网上调查表发放,周边学校走访发放问卷,借于本次“毛概”的社会实践活动,我们有了走出校门去接触社会、了解社会的机会。我们小组选择武汉大学生法律意识这一题,设计了调查问卷,我们分成小组去周边的几个大学发放调查问卷,还通过 QQ、邮箱等网络工具发放问卷,尽可能多的增加调查者数量。收集齐数据后,我们通过 Excel 软件进行分析,得出结论。在这一过程中,我们相互帮助,相互合作,让我体会到团队的力量是无穷的。在实践过程中,我们也遇到了经验不足、处理问题不够成熟、书本知识与实际结合不够紧密等问题。通过本次社会实践活动,我们学会了许多。一方面,我们深入解了武汉大学生维权意识这一热门话题;另一方面,我们锻炼了自己的能力,在实践中成长。社会实践还让我学会了许多处世之道:队员之间首先要善于合作。由于,我们队的队员都是同一班级的同学,所以我们配合得非常默契。但是将来和我们合作的不一定都是我们的朋友,这就要求我们要学会包容,善于与人合作。当今社会,团队合作能力更加重要,众人拾柴火焰高。

陈澄总结:通过一段时间的准备与调查,我们对当代大学生维权意识的现状有了更进一步的了解。在调研的过程中我本人也对维权有了更清晰的认识。通过整个活动流程,我们组的人一齐贡献智慧,完成了从活动设计到总结的全过程,虽然在这个过程中有争论,有歧义。但是,正是通过激烈的讨论,才让整个活动的进行更加的完善。我更是从中收获了很多,在这个团队中,我们团结在一起,培养了合作的默契,同样锻炼了自己社会调研的能力。从调查的结果来看,大学生的维权意识现状不容乐观。很多人对自己应享有的权益不很重视。我们在一起也交流了很多,体会很深刻。大学生对于自己的权益维护意识需要提升,因此我们从实际出发,讨论出了对存在问题的一些建议以及对策。

董易鸣总结:这次的问卷调查社会实践,我了解到了当前大学生的维权意识还不错,也知道如何维权,但因为维权成本过高,对于一些轻微的侵害行为并没有维权的意识,我想如果能够降低维权成本,并加强对大学生维权意识的普及,加大打击不法分子的力度,侵害行为将会大大减少。而整个组几个星期的努力终于化为成果的时候,我体会到完成一份问卷从选题的确定到制作问卷,再到调查乃至分析总结的不易,而团结是做好一件个人无法完成的事的根本。参与问卷调查,不仅仅是为了收集数据,更是对自己的锻炼。小组成员间的磨合,为我们以后的学习工作积累了经验,为以后的道路打下

了基石。社会实践虽然已经结束，但这几个星期与同组同学一起努力的经历将永远留在我的脑海中。

方逸豪总结：通过这次关于大学生维权意识的实践调查问卷活动，我对大学生基础维权意识有了一定的了解，更明白了团队合作的意义。生活中存在很多商家的侵权行为，但是由于我国社会基础制度的不完善致使维权成本过高，导致很大一部分小范围维权事件得不到解决，违法商家为所妄为。所以从我们初期选题到设计问卷以及问卷人群的讨论，都进行了谨慎严密的思考。通过网上发问卷以及问卷的回复效果来看，我们大学生对于维权的意识并不高，对于维权方式并不了解。所以我认为，在教育过程当中需要加强当代大学生对于自我权利的认知和使用方面的教育。从而更体现了这次调研活动的意义，我们大学生不但要知道课本上的知识，更要将之运用到实践当中，通过我们彼此的团队合作，为社会贡献出我们应有的一份力量。

（电子信息工程 DB1402 班 陈岱付、周金坤、程鹏、高超、陈澄、董易鸣、方逸豪）

◎ 参考文献：

- [1] 问卷制作网站：<http://www.wenjuan.com/list>。
- [2] 李红勃：《高校管理规章的法律思考》，《行政与法》2004年第10期。
- [3] 卫敏杰：《矫正大学生维权过程中的偏差》，《太原师范学院学报》（社会科学版）2008年第8期。
- [4] 程天权：《法律基础》，中国人民大学出版社2007年版。
- [5] 楚琳：《美国高等教育机会法案通过 成未来5年施政依据》，《中国教育报》2008年第12期。
- [6] 聂媛媛、田俊双：《试论大学生维权教育的障碍与解决路径》，《才智》2011年第9期。
- [7] 孟芳兵：《大学生权益状况调查研究与分析——以湖北省大学生群体为例》，《中国青年研究》2010年第7期。
- [8] 姜平仁：《大学生维权意识对高校思想政治工作的挑战》，《华北水利水电学院学报》（社会科学版）2008年第6期。
- [9] 钟静霞：《当代大学生权利意识变化与学生管理工作创新研究》，《科技与创新》2015年第8期。

附录：调查问卷样表

亲爱的同学，你好！我们是武汉科技大学信息学院电子信息工程××班的学生，当前正在进行对大学生法律维权意识的调查。对于你能在百忙之中抽空填写这份问卷，支持我们的活动，我们表示非常感谢！本问卷仅供我们学习和研究所用，采用匿名填写方式，问题答案也无对错之分，你只需勾选选项即可。

为了表示感谢，我们将准备一份大礼在问卷后面，下面问卷开始。

1. 你的性别是？（单选题）（必答题）

- ☐ 男 ☐ 女

2. 你在读的专业是？（单选题）（必答题）

- ☐ 法律专业 ☐ 非法律专业

3. 你所就读的高校是？（填空题）（必答题）

4. 你成长的地方是？（单选题）（必答题）

- ☐ 农村 ☐ 城镇 ☐ 两者兼有

5. 你认为自身法律维权意识如何？（单选题）（必答题）

- ☐ 非常强 ☐ 马马虎虎，凑合的过去
☐ 几乎没有 ☐ 不太清楚

6. 你一般通过什么途径来了解维权方面的知识？（多选题）（必答题）

- ☐ 报纸、杂志、网络等媒体 ☐ 学校教育课程
☐ 法律讲座 ☐ 其他途径_____

7. 你知道学校有哪些维权组织吗？（填空题）（必答题）

8. 你对哪些方面的维权法律有所了解？（多选题）（必答题）

- ☐ 《民法》 ☐ 《合同法》 ☐ 《宪法》 ☐ 《刑法》
☐ 《劳动法》 ☐ 《婚姻法》

9. 你是否在校园内遭遇过侵权事件？若遭遇，你会怎样处理？（多选题）（必答题）

- ☐ 是
☐ 否
☐ 放弃维权，算了吧，吃亏是福
☐ 视侵权程度而定，轻度侵权选择放弃，重度侵权选择采取措施进行维权
☐ 无论侵权程度如何，坚决维权

10. 当欲采取维权措施进行维权, 你会通过哪些途径? (多选题) (必答题)

- ☐ 直接找有关单位和当事人据理力争, 捍卫自身合法权利, 接受私下处理
- ☐ 向身边同学老师求助
- ☐ 寻求法律途径
- ☐ 报警
- ☐ 其他_____

11. 用校园卡消费, 发现被多刷了两毛钱, 你会? (单选题) (必答题)

- ☐ 要求收银员找回相应金额 ☐ 当作没看到走了
- ☐ 在心里骂了一句然后走了

12. 你认为一些大学生在自身权利受到侵害时, 不愿通过合法途径去维权的原因有?
(多选题) (必答题)

- ☐ 程序太多, 怕麻烦 ☐ 法律制度不健全, 维权无门
- ☐ 觉得丢人, 不愿公开 ☐ 害怕被报复, 自认倒霉
- ☐ 其他_____

13. 你认为大学生的合法权益, 通常容易受到哪些方面的侵害? (多选题) (必答题)

- ☐ 隐私权 ☐ 财产安全权
- ☐ 人身安全权 ☐ 交往权
- ☐ 其他_____

14. 你认为学校在大学生的法律维权意识薄弱方面有责任吗? (单选题) (必答题)

- ☐ 有, 学校法律维权教育亟待加强 ☐ 无, 意识主要靠自己

15. 如果有责任, 学校要如何提高大学生法律维权意识? (多选题) (必答题)

- ☐ 多举办有关维权方面的知识讲座 ☐ 以班级为单位创办维权观察小组
- ☐ 开设有关维权的选修课 ☐ 其他

16. 如果学校没有责任, 你认为我们自身应该如何去提高法律维权意识呢? (多选题)
(必答题)

- ☐ 观察身边的侵权事件, 并将其发布在微博或网站上, 引起人们关注
- ☐ 加强学习了解相关法律、权利和维权知识
- ☐ 当权利受到侵害时, 再吃一堑长一智
- ☐ 其他_____

再次感谢你的配合!

大学生对“大众创业，万众创新”的响应与实践

指导教师：刘 勇

“十二五”期间，国家教育部推行实施了国家级大学生创新创业计划，旨在增强高校学生的创新能力和在创新基础上的创业能力，培养适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。在中央大力提倡“大众创业，万众创新”的浪潮感召下，创新创业正在成为一种价值导向、一种生活方式、一种时代气息。

对“大众创业、万众创新”来说，“专业人士”也不是天生的，而是在市场历练中培养成长的。“双创”可以促使众人的奇思妙想变为现实，涌现出更多各方面的“专业人士”，让人力资源转化为人力资本，更好地发挥我国人力资源雄厚的优势。另外，采取包括“双创”在内的各种方式，允许和鼓励全社会勇于创造，大力解放和发展生产力，有助于社会最终实现共同富裕。而作为拥有较高学识的大学生初创群体，在创新创业方面具有较大发展潜力，其创业活动对于形成新产业新业态的产品和服务、促进新技术革命和产业革命等亦有裨益。

大学生往往对未来充满希望，他们有着年轻的血液、充满激情，以及“初生牛犊不怕虎”的精神，而这些都是一个创业者应该具备的素质。他们在学校里学到了很多理论性的东西，有着较高层次的技术优势，而目前最有前途的事业就是开办高科技企业。技术的重要性是不言而喻的，大学生创业从一开始就必定会走向高科技、高技术含量的领域，“用智力换资本”是大学生创业的特色和必然之路。

就我们所在的湖北省来说，在大学生创业中，政府都加以大力支持：为推动“大众创业、万众创新”，鼓励和扶持更多大学生在湖北创新创业，2016年省人力资源和社会保障厅、省教育厅、省财政厅、团省委继续实施湖北省大学生创业扶持项目，目前我省正在实施“2016年湖北省大学生创业扶持项目”，通过评审的项目，可获得2万至20万元的资金扶持。

对此我们小组为了解国家以及地方政策对大学生创业创新情况的切实影响，以及目前

大学生对“大众创业，万众创新”的响应和践行情况，面向武汉科技大学及黄家湖周边大学生，从大学生创新创业知识储备、对创新创业的认识、关于创新创业的实践情况等几个方面进行了调查分析。

一、调查情况简介

调查时间：2016年4月16日至4月24日。

调查对象：武汉科技大学及黄家湖周边学校大学生。

调查方式：网上、实体问卷调查和访问。

问卷内容：问卷共13道题，包含了个人所处人生阶段（第1~2题）、创新创业知识储备（第3~6题）、对创新创业的认识（第7~8题）、关于创新创业的实践情况（第9~13题）四个方面。

二、调查结果及统计情况

（一）调查简介

调查人数：纸质版调查人数231人，网上调查人数149人。

（二）个人所处人生阶段方面

①请问你的性别是：（ ）

男（52.81%）；女（47.19%）。

分析：男女比例较为平均。说明此调查对象分布比较均匀，有一定代表性。

②请问你现在大几了？（ ）

大一（20.78%）；大二（64.50%）；大三（8.23%）；大四（3.46%）；研究生（3.03%）。

分析：由于调查者所处年级以及周围环境的局限性，导致大部分接受调查的大学生所处阶级为大二和大一。大二处于从新生的懵懂中蜕变，迎接大三的方向选择，基本能够拥有自己的想法，对未来的规划。

本部分总结：以上表现了接受调查的大学生所处的年级，性别的基本情况，男女均

衡，大二占多数。

（三）创新创业的基础知识储备

①你认为在大学期间，学习重要吗？（ ）

很重要，很重视（61.04%）；较重要，不挂科就行（32.03%）；一般（6.49%）；不重要，以后用不着（0.43%）。

分析：约61%的同学认为在大学期间学习很重要并且很重视，这占绝大多数。对于学习不重视或积极性不高的占少数。这表明，现在大学生们对学习有着充分的重视，都很愿意、乐于去学习。

②对于你的专业，你的看法是：（ ）

很感兴趣，十分清楚其前景，愿意学习（37.90%）；较感兴趣，仅限学好课堂内容（45.66%）；没兴趣，不了解专业情况，被动学习（16.44%）；很讨厌，能逃就逃（0%）。

分析：对自身专业感兴趣者占37.90%，没有过半，可知大部分人不是完全按照自己意愿去选择自己学习的专业的，其中掺杂了各种因素。可以得知，大多数大学生对自己未来所学的方向选择没有自主性。

③如果毕业找工作，你会：（ ）

优先选择本专业相关工作（66.67%）；有其他感兴趣的工作（20.55%）；只要能被录取就行，无所谓（10.50%）；不知道自己能做什么（2.28%）。

分析：可知绝大多数人优先会选择与自己学习的专业相关的工作，希望自己所学的东西能够在日后有作用。不知道自己未来能做什么的同学极少，说明大家对自己未来的情况有所规划。

④你现在利用大量时间做什么？（多选）（ ）

学习专业知识，扎实掌握（25.40%）；打工赚钱，积累经验、财富（12.52%）；学习小语种、乐器等感兴趣的东西（7.33%）；参与学生会、社团等工作（9.84%）；参与活动，广交朋友（10.91%）；谈一场轰轰烈烈的恋爱（4.47%）；打游戏、升级、攒装备、上网娱乐（4.65%）；思考人生，规划人生（15.38%）；来一场说走就走的旅行（8.05%）。

分析：可见大学生平常日程活动的内容十分丰富广泛，并且有主见，能够根据自己的需求和兴趣选取。绝大多数的大学生能够将自己的时间安排在有意义的日常活动上。

本部分总结：

①大学生能够认识到学习的重要性，且大多数人能够自主安排有意义的活动，从而在

大学生生活中获得日后能够利用的知识和技能。

②大多数大学生对自己专业的选择不能自主，无法完全满足自己的兴趣。但是多数人希望在日后能够将自己专业所学的内容运用到工作中。这是一个很矛盾的问题，在专业上缺乏兴趣会影响到他们储备知识的效率和热情，从而影响到未来的工作，大家选择自己不感兴趣的与专业相关的工作必然会降低工作的积极性。选择自己不感兴趣的专业也会降低大家对未来更多可能性的探索，即创业的尝试，因为上面的调查结果显示大家对未来工作的选择更多的是出于所学专业考虑，而没有从自身想要从事的角度去考虑。

（四）对创新创业的认识

①你觉得追求创新会给你带来什么？（ ）

积极的心态，不断向上的动力（51.14%）；有方向，有目标，心里有底（39.73%）；有压力，很烦躁（8.22%）；其他（0.91%）。

分析：绝大多数人认为追求创新会给自己带来积极的影响。可见大学生对于创新追求对自身的促进作用抱有正面的看法。

②你认为实现追求创新、创业的重要因素是：（多选）（ ）

学历高低（16.11%）；家庭背景（11.53%）；机遇运气（19.17%）；勤奋程度（15.28%）；个人天赋（17.78%）；身体素质（19.31%）；其他（0.83%）。

分析：同意先天因素和不可控因素的选择占48.48%，约占总体的一半。可见有半数的人认为不可控或先天因素对于自己实现追求的影响十分大，不能认识到自己后天的努力能够改变先天的不足。

本部分总结：

①大部分大学生对创新追求给自己的激励作用是抱有正面态度的。

②大学生过于将自己实现追求的因素归功于先天以及不可控的因素，对于自身来实现追求的信念不强。大家将自身努力的重要性看得很低。

（五）关于创新创业的实践情况

①你认为让你有追求创新、创业的想法的最大动力是什么？（ ）

好工作，赚大钱（22.83%）；让父母过上好的生活（40.18%）；实现自我的价值（35.16%）；其他（1.83%）。

分析：近一半倾向于向父母感恩，其余的大学生有一半倾向于物质财富层面，另一半

为了实现自己人生追求的精神层面。

②对于各种科技、创新、创业的比赛，你的态度是：()

不了解，没参加过 (23.29%)；知道，但是没打算参加 (43.38%)；知道，正在准备下次再参加 (18.72%)；参与过很多次，并且乐于参加 (14.61%)。

分析：大多数同学对创新创业有所了解，但依然存在不少的大学生对这方面没有丝毫关心。大多数的大学生更是没有参加创新创业相关比赛的意愿。

大一 (图1)，大二 (图2)，大三 (图3) 同学们分布的情况见下图。

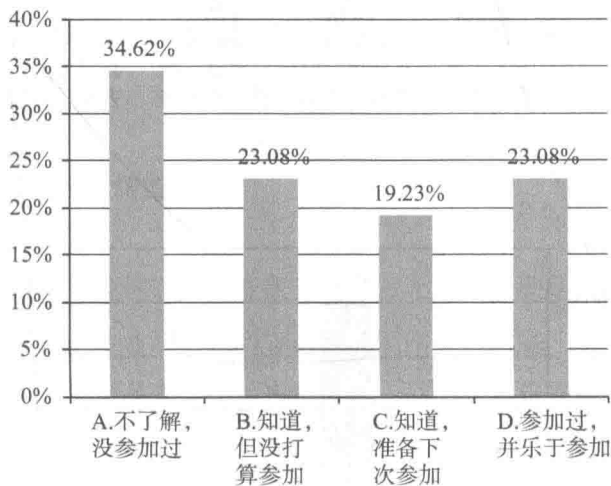


图1 大一

分析：大学生随着年龄的增长，对于创新创业相关比赛了解更多，但是参加的欲望越来越低。从大学生在不同年龄、不同阶段所处的环境来看，大一学生面临的学习压力相对较少，可以有较多的精力来参与创新创业活动。到了大二、大三随着专业课的增加，专业内容难度的增加，学习压力逐渐变大，大家投入创新创业活动的可用时间变少；根据大学生对创新创业的态度来看，在大一对这方面的了解和参加热情就不高，到了更高年级后更会形成对创新创业方面的漠不关心的恶性循环。

③对于未来的规划倾向于：()

投资创业 (15.53%)；找工作 (42.47%)；读研继续深造 (34.70%)；没想过，还不太清楚 (6.85%)；其他 (0.57%)。

分析：想参与创业的人占少数，大部分人希望自己能找到工作，或者深造之后再找一份好工作。

④对于个人创新、创业发展与国家发展建设的联系：()

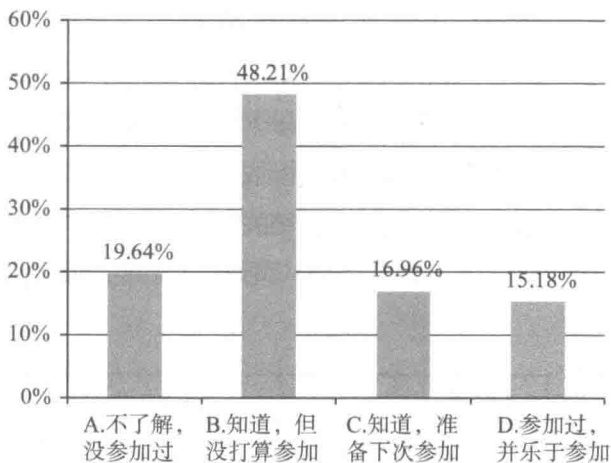


图2 大二

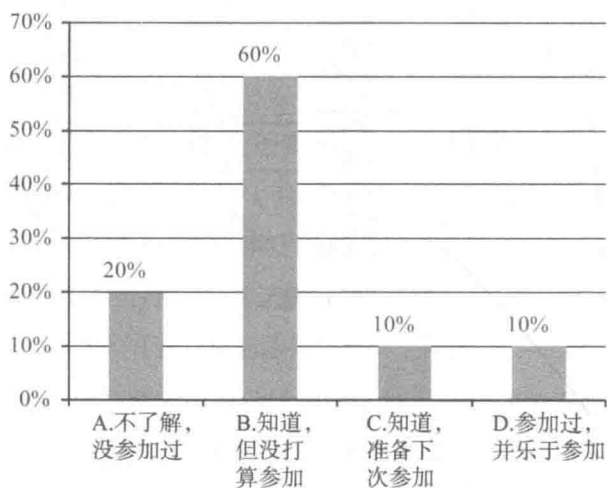


图3 大三

有一定的思考, 希望以后能出一份力 (48.86%); 偶尔想过, 主要做好自己, 能联系更好 (33.33%); 做好自己的工作就好 (10.50%); 顺其自然, 没有想过 (7.31%)。

分析: 大部分大学生能够将自己的追求和创新向国家发展靠齐, 希望能为此贡献力量。

⑤当自己对创新、创业的目标及追求与现实冲突时, 你会怎么做? ()

坚定信念, 努力改变现状 (48.86%); 屈服现实, 得过且过 (13.70%); 视情况而定 (36.35%)。

分析：半数同学能够坚定自己的信念，但还有过半的大学生会在面临困难与冲突的时候选择退缩。

本部分总结：

①大学生实现自己人生追求的目的更倾向于物质层面和向父母感恩的层面。对于自己的精神层面关心不够。导致大学生无法了解自己的需求与追求，无法通过自己的双手实现自己爱好的目标，也导致了大学生创业创新方面的缺失。

②大学生面对困难与矛盾用于拼搏的精神和坚持不懈的精神比较缺失，容易退缩。

③大学生对创新活动参与积极性低，对创新创业的参与度低。

三、存在的主要问题

（一）自身专业知识学习储备方面

大多数大学生对自己专业的选择不能做到自主，无法完全满足自己的兴趣。但是多数学生希望在日后能够将自己专业所学的内容运用到工作中。这是一个很矛盾的问题，在专业上缺乏兴趣会影响到他们储备知识的效率和热情，从而影响到未来的工作，大家选择自己不感兴趣专业相关的工作必然会降低工作的积极性。选择自己不感兴趣的专业也会降低大家对未来更多可能性的探索，即创业的尝试。

（二）对创新创业追求的认识方面

有半数的人认为不可控或先天因素对于自己实现追求的影响十分大，不能认识到自己后天的努力能够改变先天的不足。导致大学生没有信心去尝试创新创业的项目，认为自身的外部先天条件会导致自己的失败，没有认识到自己的主观能动在创新创业中能够发挥的作用。

（三）在实现创业追求的根本目的上

大学生实现自己人生追求的目的更倾向于物质层面和向父母感恩的层面。对于自己的精神层面关心不够。导致大学生无法了解自己的需求与追求，无法通过自己的双手实现自己的目标，也导致了大学生创业创新方面的缺失。

（四）面临现实与梦想冲突的困难时

大学生面对困难与矛盾勇于拼搏的精神和坚持不懈的精神比较缺失，容易退缩。这样的状态也导致他们大多数没有去尝试新事物的冲劲。

（五）在对创新活动的参加情况

大学生对创新活动了解不多，参与积极性低，对创新创业的参与度低。

四、建议及对策

（一）个人自身方面

①在选专业的时候谨慎把关，从各方面了解相关资料，按照自己的兴趣和追求选择适合自己的专业，在学习的过程中，逐渐找到自己的发展方面，并为之积极转变。

②要相信自身的努力是实现自身追求和发展的决定性因素，外界条件只是对追求过程中的困难程度有所影响，面对困难时要有积极的态度，咨询身边的老师或同学，寻找解决方案，要有一种积极奋斗的心态。

③要意识到除了物质和向父母感恩层面，自身的精神层面发展同样重要，学会了解自己的需求、爱好和目标，在创新创业方面有自信的大胆实践。

（二）老师、家长、学校等的引导教育与重视

①在孩子选专业以及平时的学习过程中，老师、家长要积极引导，鼓励、帮助学生进行有关创新创业思维的培养的实践。给予学生自信心，告诉学生积极发展自身精神层面的重要性和必要性，在学生遇到困难时给予积极的引导，鼓励学生勇于直面困难，并根据自身的经验给予一定的建议。

②学校要积极转变人才培养模式，在大学生创新创业教育方面，积极实践导师队伍建设，积极响应国家的大学生创新创业训练计划，按高校具体情况将计划纳入人才培养方案和教学计划，鼓励学生进行创新创业活动。

③可以将创新创业内容以及活动放进课堂，使大学生将创新创业纳入自身日常生活的

一部分，让大学生在平常老师、学校布置的创业创新活动中积累经验，锻炼出自身的坚定意志，开阔自身的眼界。

（三）国家政策方面

①推行政策激发社会创新潜能和创业活力。健全创业教育培训体系，鼓励大众善于创造、勇于创新，形成良好的鼓励创新、宽容失败的创业环境。加强社会以创新为核心的创业教育，弘扬“敢为人先、追求创新、百折不挠”的创业精神。厚植创新文化，不断增强创业创新意识，使创业创新成为全社会的价值追求和行为习惯。

②完善、发展、实践“四个全面”战略布局，坚持改革推动，加快实施创新驱动发展战略，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和政府作用，加大简政放权力度，放宽政策、放开市场、放活主体，形成有利于创新创业的良好氛围，让创业者活动起来，汇聚成经济社会发展的巨大动能。坚持深化改革，营造创业环境；坚持需求导向，释放创业活力；坚持政策协同，实现落地生根；坚持开放共享，推动模式创新。

③将政策更多地向大学生进行宣传和推广，让大学生了解到国家对创业创新的扶持政策，明确自身创业创新的有利环境和途径，为学生进行风险的评估预测，安排更多的创业导师亲身指导，吸引更多的大学生加入到创新创业的队伍。

④对创新创业比赛降低门槛，让更多的大学生参与进来。而不是被其专业性、局限性排除在外，吓得不敢参与。

五、小组成员总结与感想

李靓：近几周我们组开展了以大学生信仰与追求为主题的调查，整个活动任务分配合理，我们小组充分利用资源，在各个学校开展调查。我们将线上和线下调查相结合，获取到大量的数据。活动中也遇到过困难，如线下调查时我们屡屡遭拒，但是我们克服了这些难题，完成了任务。通过此次活动，我充分感受到了合作的重要性；同时也对当代大学生对“大众创业、万众创新”的看法有了一定的了解，自己对这个题目也有了深刻的认识和体会。

梁月：在组长的带领下，经过大家一起讨论确定主题，分配任务，制定问卷，发放问卷，进行采访调查，总结成果等，我感受到了大家的齐心合作，共同实现目标。活动给我的最深印象就是当代大学生们大多有着自己追求的目标并努力实现，而且不仅注重专业知

识的积累，更有着人际关系方面、自我价值方面的提升，大多数人希望有一个美好的、能够实现自我的平台。希望所有大学生们都能努力创业创新，朝着追求的目标前进并最终实现它。

高莉：很高兴这次实践调查能够圆满结束，从主题的确定到完成我们大概用了两周的时间，在这个过程中我也获益匪浅。首先，通过我们对大学生对“大众创业，万众创新”的响应和实践的调查，我了解到了和我一样的大学生们对创业与创新的想法与追求，也让自己更加明确地看清自己的目标，并为之努力；其次，在调查时，我们通过小组分工合作，很顺利地完成了任务，这也让我意识到了小组合作以及成员之间互相配合的重要性；最后，我要感谢我们的小组长罗晶，她在这次活动中发挥了至关重要的作用，她的合理领导和认真负责也让我受到了很大的启发。

罗晶：作为组长，明白了如何带领团队完成各项任务，克服各种困难，在一点一滴中成长。合作的力量才是最大的，将每个同学的长处发挥出来，取长补短，最终获得成果。这个调查也让我们发现了自己身上的问题，从自己做起，去改正。追求创新是我们实现个人追求梦想、创造奇迹的方式，是我们发展生产力的动力和重要手段，是伴随我们一生的重要向导和力量。追求创新，敢于创新，实践创新，是我们奋斗终生的事业！

张燕：针对大学生“大众创业，万众创新”的响应，个人要勇于创业，捕捉任何机会去创造出新颖的产品，把握市场，认识自我，从而找到适合自己的创业方式，我们可以看出大多数人会萌生创业的想法，但由于害怕失败的心理使许多人都不敢迈出创业的第一步。在这快速发展的社会，企业也要创新，如果跟不上时代的潮流会被无情地淘汰，所以在管理体制、商业模式、产品服务等方面不断创新，在转型中实现可持续发展。

王欢：一花独放不是春，百花齐放满春园。在“大众创业，万众创新”的新态势下，我们人人都可以勇于创造，大力解放和发展生产力，从而在创造财富的过程中更好地实现精神追求和自身价值。在这次活动中，我们小组在组长的领导下确定主题、探讨方案、明确分工、团结合作、制作并实施了网上调查问卷以及纸质版调查和采访。虽然遭遇到挫折，但最后在我们努力下完成了这项工作，还是觉得很开心。

刘晨林：这段时间为了做好调查分析，提前对“大众创业、万众创新”做了比较多的了解，先是在网上搜集了有关知识介绍，然后通过信息检索技术搜集到了很多关于创新创业的论文，有了更加深刻的认识和了解，也意识到自身在创新创业方面的不足，以后需要更加努力积极地学好基础知识，在基础上多加思考，养成良好的创新思维习惯。

（汽车与交通工程学院交工 罗晶、高莉、梁月、李靓、王欢、张燕、刘晨林）

附录：调查问卷样表

1. 性别：_____
2. 请问你现在大几了？（ ）
 - A. 大一 B. 大二 C. 大三 D. 大四
 - E. 研究生
3. 你认为在大学期间，学习重要吗？（ ）
 - A. 很重要，很重视 B. 较重要，不挂科就行
 - C. 一般 D. 不重要，以后用不着
4. 对于你的专业，你的看法是：（ ）
 - A. 很感兴趣，十分清楚其前景，愿意学习
 - B. 较感兴趣，仅限学好课堂内容
 - C. 没兴趣，不了解专业情况，被动学习
 - D. 很讨厌，能逃就逃
5. 如果毕业找工作，你会：（ ）
 - A. 优先选择本专业相关工作 B. 有其他感兴趣的工作
 - C. 只要能被录取就行，无所谓 D. 不知道自己能做什么
6. 你现在利用大量时间做什么？（多选）（ ）
 - A. 学习专业知识，扎实掌握 B. 打工赚钱，积累经验、财富
 - C. 学习小语种，乐器等感兴趣的东西 D. 参与学生会、社团等工作
 - E. 参与活动，广交朋友 F. 谈一场轰轰烈烈的恋爱
 - G. 打游戏，升级，攒装备、上网娱乐 H. 思考人生，规划人生
 - I. 来一场说走就走的旅行 J. 其他_____
7. 你觉得追求创新会给你带来什么？（ ）
 - A. 积极的心态，不断向上的动力 B. 有方向，有目标，心里有底
 - C. 有压力，很烦躁 D. 其他_____
8. 你认为实现追求创新、创业的重要因素是：（多选）（ ）
 - A. 学历高低 B. 家庭背景 C. 机遇运气 D. 勤奋程度
 - E. 个人天赋 F. 身体素质 G. 其他_____
9. 你认为让你有追求创新、创业的想法的最大动力是什么？（ ）
 - A. 好工作，赚大钱 B. 让父母过上好的生活
 - C. 实现自我的价值 D. 其他_____
10. 对于各种科技、创新、创业的比赛，你的态度是：（ ）

- A. 不了解，没参加过
 - B. 知道，但是没打算参加
 - C. 知道，正在准备下次再参加
 - D. 参与过很多次，并且乐于参加
11. 对于未来的规划倾向于：()
- A. 投资创业
 - B. 找工作
 - C. 读研继续深造
 - D. 没想过，还不太清楚
 - E. 其他
12. 对于个人创新、创业发展与国家发展建设的联系：()
- A. 有一定的思考，希望以后能出一份力
 - B. 偶尔想过，主要做好自己
 - C. 做好自己的工作就好
 - D. 顺其自然，没有想过
13. 当自己对创新、创业的目标及追求与现实冲突时，你会怎么做？()
- A. 坚定信念，努力改变现状
 - B. 屈服现实，得过且过
 - C. 视情况而定

城乡居民法律意识、维权意识调查

指导老师：黄兰

公民法律意识是一个国家法治化的标准之一，也是一个国家文明程度的标志，公民法律意识的社会作用是巨大的。正确认识居民法律意识的现状，了解近年来普法教育的进展，分析形成这一现状的原因，提高公民的法律意识、维权意识水平，对促进社会的和谐稳定、提高居民的幸福指数有着重大意义。

本次实践主要通过问卷实地调查的方式，结合文献，列出系列问题在网络及对周边居民进行调查研究，可得出系列结论。我国城乡居民法律意识普遍偏低，维权意识不高，法律实际的宣传效果差强人意，不同年龄段人群的法律知识获取渠道有一定不同，而且对法律了解程度有很大区别。

法律是治国的基石，我国普法教育仍然凸显不少问题，加强法律的宣传力度，开展有关活动，提升全体居民的法律维权意识刻不容缓，普法教育是否成功的关键在于居民的法律意识是否有所提高，政府、媒体、学校、社区乃至个人，各个部分的通力合作才能使这一目标得以实现。

一、绪论

（一）研究背景及意义

1. 研究背景

俗语有云：“没有规矩，无以成方圆。”法律是治国之重器。我们生活在法制的国度，处处需有法，处处需遵法。中华人民共和国成立以来，为了发展社会主义民主、建设社会主义法制，党带领人民进行了不懈的探索，取得了巨大的成就。十八届四中全会通过了《关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》，明确提出全面推进依法治国，加快建设法

治中国的背景下，全社会的法律意识和维权意识值得人们的广泛关注。

2. 研究意义

法律意识包括人们对法律和法律现象的本质及作用的理论观点，对法律和法律制度的要求及态度，对现行法律和法律制度的评价和解释，也包括人们对法律和法律制度的认识、愿望和情绪等。只有当社会公众的法律意识达到一定程度，具备了相应的法律素质，才能够形成整个社会的法治思维。公民认同法律权威，主动维护自身合法权益，是实现法治社会的必不可少的前提条件。对居民法律意识及维权意识现状的研究分析、加强居民的法律意识将对推进法制中国的建设，对社会稳定、维护居民的合法权益有重大意义。

（二）研究现状

在于春颖的《城乡结合部居民法律意识现状的研究》里指出，近年来公民的法律意识有了很大提高，人民群众掌握了一些法律知识，法制观念初步形成，但是公民法律意识仍然处在较低水平，与现代法治国家的标准仍有相当差距。王晓强、许俊杰、吴梦婷的《浅析城镇居民法律意识》指出居民对法律知识的重要性持肯定和支持的态度，但居民对法律的这种认识还是相当的肤浅，仅仅是意识到法律是用来保护自己的武器，而对法律的本质及其具体作用的认识还存在明显的不足。

刘莹在《改革开放以来中国普法教育之嬗变》中从历史演变的视角对改革开放以来的中国普法教育进行了系统的研究，根据各个阶段普法教育的不同重点，将普法教育的历程进行了划分。陈大文、刘一睿的《从普及法律常识到提升法律素质的教育——改革开放30年高校法制教育发展回眸》从教育目标定位的视角回眸了高校法制教育的发展历程。

杨晶的《论我国普法教育存在的问题及改进》指出了政府、学者和民众对普法教育认识上的误区，并列出了产生这些误区的原因，提出要转变传统的普法观念，树立现代化的普法理念并更加注重普法对象的接受度和参与度。王永萍在《大学生普法教育存在的问题与解决路径》中指出需要创新普法教育形式，增加普法新内容，把普法教育、思想品德教育有机结合起来，使学生有兴趣学法，进而懂法、守法。

（三）研究方法

1. 问卷调查法

问卷调查分为两种形式。一是网络问卷调查，为了不局限于本校大学生群体，收集不

同地区大学生现状的调查资料,采用了网络问卷,通过转发扩大调查面积及其对象,加大实验结果说服力。二是实体问卷调查,网络问卷调查对象偏向单一,大多数为在校学生,年龄结构偏低,通过分发实体问卷,增加不同年龄段城乡居民的调查,使调查结果更加多元化。

2. 文献分析法

文献分析法即查阅相关文献资料并对其进行分析,从而全面、正确地了解法律的发展历史进程、社会体现的不同形态以及法律对维持社会稳定所起的重要作用。通过对相关文献资料的检索、浏览、筛选、阅读、记录、鉴别,初步形成对所研究问题的科学认识和理论积累。在该课题的研究中,文献分析体现在:第一,对法律发展有着一定的了解;第二,法律同生活息息相关,结合社会的发展进行问卷的合理设计。

3. 访谈记录法

我们在学校、街道进行实地采访,并加以记录。我们分为了多个小组,采取一人采访一人记录的模式。通过此种方法,可以更加直观地得到居民及学生对法律的了解情况程度,而且可以得到与问卷上不同的资料,加以整合得到全面的情况,同时可以获取一些有建设性的提议与意见。

(四) 研究对象及创新点

1. 研究对象

在校大学生群体,红霞社区部分居民。

2. 创新点

我们采用了网络与实体问卷相结合的方法,研究对象更为广泛,通过访谈对不同的群体提出不同的问题,得到不同年龄段法律意识的区别。参考文献进行问卷设计,使问题更加具体。

(五) 研究计划

随着科技的进步,高度发展的社会也经历着多次重大的转型,法律也不断完善。在当代社会仍然有不少“法盲”的存在,往往在生活中自身权益被侵害或者侵害他人权益而不

自知。维权意识及法律意识显得极其重要,通过此次调查研究,可以了解法律宣传力度是否到位,城乡居民以及大学生自身的法律意识水平。

(六) 研究的不足

1. 时间、地点限制

由于在校期间进行调查研究,以及时间有限,所面对的调查对象有一定的局限性,获取的调查信息可能比较单一,所以最后得到的结果不会非常具有代表性,只能反映部分对象调查的结论。

2. 调查方式单一

经验不足,能力有限,在实际进行调查中所采用的方式过于单一,没能够从多方面进行实际调查,对不同的人群受体没有采取不同的调查方式。

3. 缺乏专业知识和经验

作为学生,本小组调研员缺少相关的专业知识及实践经验,对调研过程并不熟悉,对相关的知识没有系统的学习。因此无法对有效的信息进行准确筛选和归纳总结。

二、正文及分析结论

(一) 问卷数据基本情况

本次问卷采取网络问卷调查和社区实地调查的形式,共回收问卷 456 份。其中,调查对象男性 212 人,女性 244 人,分别占 46.5%和 53.5%;20 岁以下占 40.69%,20~40 岁之间占 32.84%,40 岁以上占 32.84%;生活中遇到权利被侵犯的人高达 76.47%,而知道消费者维权热线的人占 65.69%。

(二) 大部分居民维权意识淡薄,不了解法律具体途径

1. 大部分居民权益被侵犯时不知采取正确法律措施维护

当你自身的权利被侵犯时,你会采取什么措施来维护自己的权利?(单选题)(必答题)

用法律武器保护自己 (48.46%); 用武力解决 (6.36%); 通过关系解决 (22.15%); 不出声自认倒霉 (23.03%)。

当你遇到身边的人权利被侵犯时, 你会采取什么措施? (单选题) (必答题)

发微博或 QQ 吐槽 (28.51%); 给他宣传维权意识 (36.18%); 帮助他维权 (16.23%); 事不关己高高挂起 (19.08%)。

由上可知当居民受到侵害时只有 48.46% 人采取法律武器保护自己, 有 23.03% 的选择不出声自认倒霉, 还有 22.15% 的选择关系解决, 6% 的通过武力解决, 一半以上的人没有运用正确的方式; 你是否会帮别人维权, 仅有 16.23% 的人帮忙维权, 36.18% 选择宣传维权意识, 19.08% 选择事不关己, 16.23% 就通过发微博吐槽, 帮他人维权份额太少。

2. 居民对法律认知水平低, 法律作用强度不大

你认为周围的人的法律意识水平怎么样?

偏低 (28.15%); 很高 (4.39%); 一般 (67.11%)。

你认为法律在你的生活中有作用吗?

无作用 (3.95%); 一般 (73.03%); 很有作用 (23.03%)。

数据显示, 67.11% 的人认为周围人的法律意识一般, 只有 4.39% 的人选择很高, 有 28.51% 的选择低下, 居民法律意识太薄弱了; 高达 73.03% 的人认为法律作用一般, 认为很有作用的只有 23.03%, 居民普遍认为在实际生活中法律作用太弱小。

(三) 居民了解法律渠道少, 宣传力度不强

1. 居民了解法律渠道多数只有新闻媒体, 其余渠道乏力

你平时通过哪些渠道了解法律知识?

电视节目、报刊 (387 人); 网络 (282 人), 社区宣传 (161 人); 其他 (58 人)。

由上可知, 居民大部分通过新闻媒体理解法律知识, 其他渠道所占比例太小, 网络、社区宣传的力度得加大。图 1 则表现观看过《天网》、《今日说法》、《法律讲堂》的人较多。

2. 法律宣传力度不到位, 居民对各方面法律意识需求较强

你对周围的法制宣传工作是否满意?

非常满意 (5.48%); 不满意 (68.64%); 一般 (25.88%)。

调查中对法制宣传力度不满意的高达 68.64%, 非常满意的只有 5.48%, 一般的有

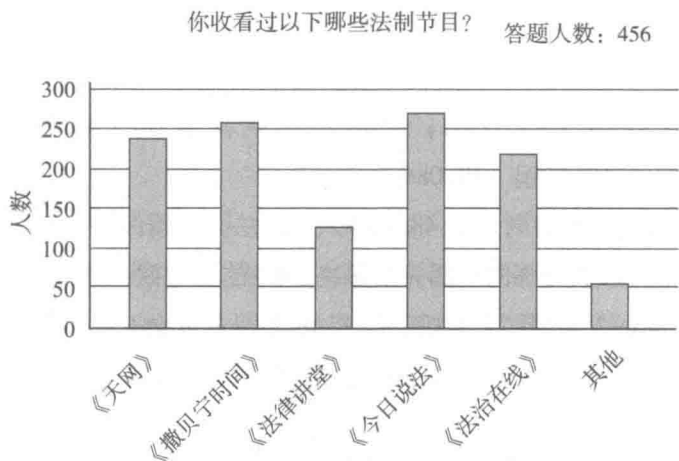


图 1

25.88%，从这可知宣传力度很不够，得加大宣传力度。由图 2 可知想了解生活环境、消费维权、财产安全和人身安全的人数相当，居民还是很想了解关乎自己权益的法律。

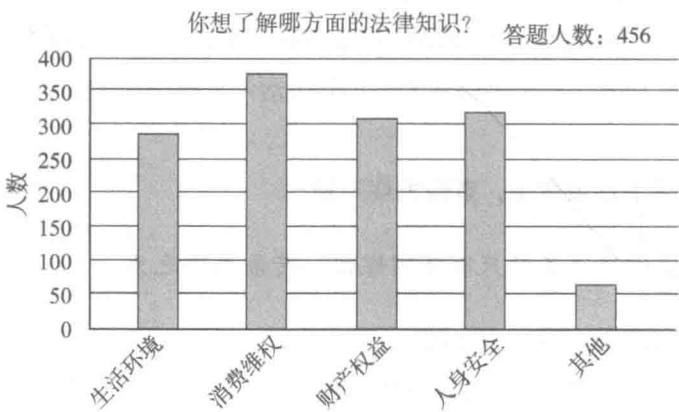


图 2

（四）不同年龄段对法律的看法与获取途径差异大

1. 电视、报刊是主要途径，年轻人更趋于通过网络获取以及多元化渠道

由图 3 可知所有居民主要通过电视、报刊了解法律知识，青年人和中年人通过网络了解的也较多，社区宣传的方面较少，而中老年人对社区法律宣传了解相对较多。

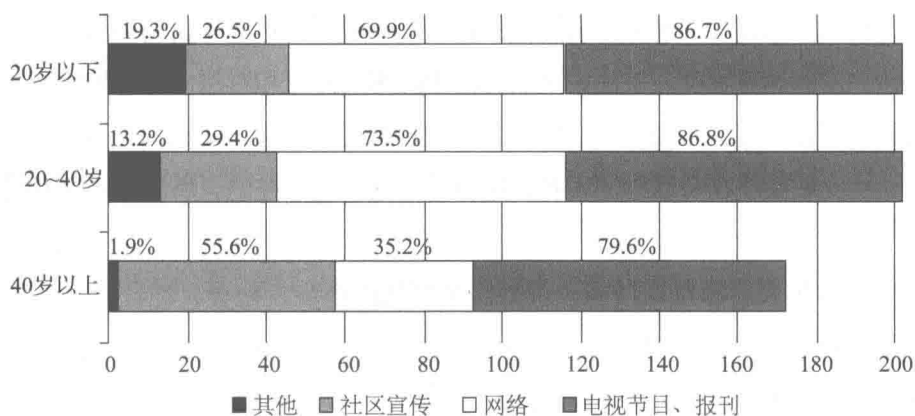


图 3

2. 对周边法律宣传不满意，中年人更为突出

图 4 显示所有年龄段居民对周边法律宣传感觉一般，少部分认为满意。法律宣传力度不够，尤其对中青年人群，实际生活中的法律宣传力度还需大力加强。

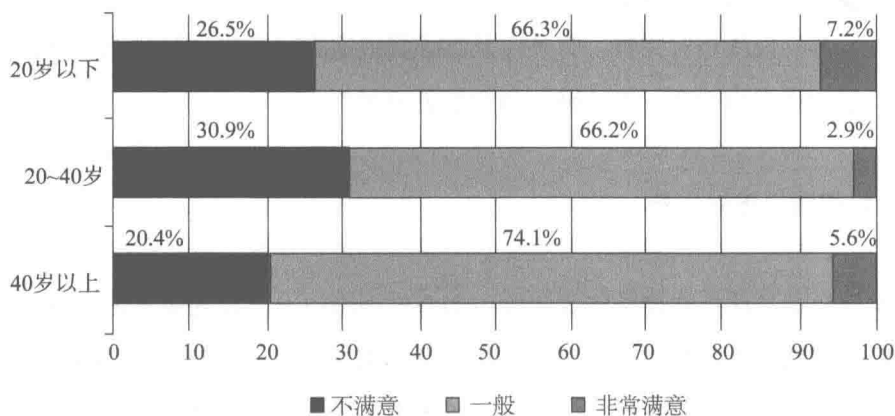


图 4

三、城乡居民法律意识、维权意识的现状及原因

(一) 居民法律意识淡薄且差异大

根据实践报告再结合社会实际情况，可以初步得出居民法律意识的现状：大部分居民

法律意识一般且在年龄、性别、地域上存在差异。

男性比女性对法律的认知度和求知度更高一些，表现在对法律认知的途径、对周边环境法律宣传力度的满意程度、关注关乎自身法律的哪个方面和对法律作用的满意度上。存在这个方面原因在于社会所处环境不同，男性接触面更广一些，知道的也更多一些，着眼于更远；女性比较关乎自身目前的现状，这种差异是客观存在的，所以对本实践有参考作用。

年龄上，中年人法律意识最高，因为这个群体已经步入社会，在社会会面临各种与法律相关的问题，自然会形成法律意识和维权意识。少年法律意识较高，现在社会发展迅速，电子产品和媒体发达，他们或多或少会关注一些与法律相关的知识，不过比较狭窄，可能仅限于网络且仅仅为看看，对其他媒体不是很关心，观看过法律节目的占很小一部分。现在社会太美好，信息量庞大，关乎法律的信息就是大海中的小浪花，被注意的机会太小。老年人受年龄、知识、社会交往等局限，法律意识低，年龄上的差异是必然的。

地域上就与物质条件紧密相关，信息量的传播需要物质基础。发达地区意识形态明显高于落后地区。落后的农村法律意识淡薄是一定的，缺少物质基础，很难做好法律的宣传工作，或自己通过一些途径来了解法律知识。发达地区，不管从哪方面来说，他们所处环境信息量大，各种设施相对完善，有条件且有必要来提高民众的法律意识。个人的思想层面会更高，法律意识当然高一些，维权意识也更加强烈。

（二）维权意识难以成长

维权意识的现状体现在居民想不想维权和会不会维权上，在其他客观差异上表现不明显，从实践结果和社会实际情况来看，是法律知识的不足和法律程序的繁琐。

大部分居民的权益受到侵害时，都会选择使用法律武器来维护自己的权益，但并不知道采用什么方法去使用这种权益，法律知识欠缺，这也导致了不正当的方式来解决问题，比如私了、武力解决。这也可能导致自己触犯法律，有很多法律事故就是由不正确的维权方式引起的。归根结底还是法律知识的欠缺。

然而少部分知道如何通过正确的方式去维权，可法律程序太过于繁琐，几乎除了律师很少有人了解法律程序，这也是维权意识淡薄的又一大原因。

四、对策和建议

法律意识、维权意识是社会的重要问题，不仅是国家，也是我们公民，特别是大学生本身值得思考和关注的问题。社会主义法治社会的建立、依法治国理念的实现离不开所有人的努力。结合调查报告和我们自身的理解及体会，将从四个方面提出相应的对策和建议。

（一）政府层面

法律是影响国家稳定的重要组成部分，也是社会和谐健康发展的重要保障。一方面，国家通过制定一系列法律来维护社会稳定，法由国定。另一方面，国家要对通过的法律进行推行，在全国运用各种方式进行普及，在电视报刊、网络、人文活动进行大力报道。培养公民的法律意识，进而拥有维权意识。也可以学习外国的一些完善法律体系的对策。另外，应该大力设置普法机构，让法律得到普及。例如消费者维权需要工商行政管理部门、质量技术监督部门、消费者协会、商检部门、人民法院等多个部门之间合作办公。政府可通过进一步对各部门的配合使居民进行便利维权。

（二）社会层面

法律意识是公民理解、尊重、执行和维护社会主义法律规范的重要保证，公民的遵纪守法行为不会自然产生，而是在一定法制观念、法律意识的指导下实现的，具备了社会主义法律意识，就会做到不仅不犯法，而且能积极维护法律的尊严。

1. 城乡居民

城市居民由于物质条件比较好，以小区为单位发挥各种媒体的作用，促进法制宣传、教育资源共享。要充分利用普法网、局域网络等先进科技手段，开展一系列普法活动，类似于讲座，也可发放一些传单到各家各户，不断提高法制宣传工作的质量和水平，使居民的法律意识不断提高。同时在小区设置法律咨询中心，让公民知道自己应该如何使用法律保护自己，这样公民维权意识也可不断提高，当他人遭到侵害时，也可潜意识地去帮助他人。

农村居民物质条件相对落后，可以以村为单位，将村委会作为媒介，定期开展一些普法会，对居民进行法律教育。平常可对每家每户进行具体交流，深入法律教育且使法律意识形成。

2. 企业单位

职工是国家的主要劳动力，拥有健全的法律意识是社会稳定的前提。企业应当定期开展法律方面的培训工作，增强职工的法律意识。可以开展法律方面的活动，让职工知道基本的法律知识。职工法律意识的提高可极大促进企业效益。

3. 学校

现今虽多数高校均已开设法律课程，但因为是公共课，课时少，学生多不重视，许多学生只求在期末考试中成绩合格，这与教育部设置此课程的初衷相违背。

第一，教学内容选择：如前所述，法基课属大学课程中的公共课，课时少。因此在教学中，法学内容的选择尤为重要。应充分考虑学生的特点与需要，有针对性地突出重点，在“少而精”方面作文章，应讲授与学生有一定联系的部门法，如民法、刑法、消费者权益保护法、劳动法等，由于与学生密切相关，因此也容易引起学生兴趣，增强普法效果，从而也使学生通过普法教育了解法律，知道运用法律手段保护自己的合法权益。

第二，即要对教学方法进行改革。以往的普法教育，法学教师多采用讲授这一单一的教学方法，使学生上课提不起精神，更不用说去努力学习法律，以法保护自己。因此，加强对教学方法的改进也是真正提高普法效果的有效途径之一。因此在教学中应采用多种方式方法，比如课堂讨论，多进行案例分析，结合录像等多媒体教学，提高学生学习的积极性，才能使普法达到我们所要达到的效果。多组织学生进行与法律有关的活动，只是通过开设法基课程进行普法教育，不足以使学生真正提高法律意识。普法教育毕竟过于抽象，要真正唤醒学生的法律意识，应采取一些更具体、更行之有效的办法。针对大学生年龄及性格特点，把法律意识的培养同组织活动相结合可达到事半功倍的效果。比如组织学生开展“模拟法庭”活动。学生通过自己模拟法官、律师、检察官、被告等角色，能更加深刻地掌握我国一些诉讼法程序，也通过模拟对犯罪分子的审判，对旁听的学生起到震慑作用，提高他们守法的警惕性，从而自觉守法。或者组织一些有关法学方面的知识智力竞赛，也可通过开展以“某法”为主题展开知识智力竞赛，学生通过这一活动，能主动地去学习合同法内容，提高学法兴趣，何乐而不为？再可组织学生去法院旁听。大学生在大学期间，很多是课堂一宿舍一食堂三点一线，大学生涯极为枯燥，通过组织学生去校外旁听法庭审理，能开拓视野，也能深入社会、了解社会的复杂，从而使学生能更深切地体会到

用法律保护自己的重要性。

(三) 大学生层面

对于大学生来说,去熟悉和了解更多目前在社会上求职、兼职、实习方面、日常生活环境方面存在的一些骗局,也非常重要。在校大学生不仅得学习自己的专业知识,在课余时间也可自己进行法律知识的学习。运用课余时间通过网络、电视、图书馆书籍来学习法律知识,当知道自己的权利受侵害时,可以运用适当的手段维护自己的权益。

(四) 道德层面

道德与法律是相互联系的,且法律是道德传播的有效手段,道德也是法律的评价标准和推动力。所以法律意识的形成也依靠道德修养的培养。从道德的层面让人民知道什么可做什么不可做,判断什么是错什么是对,从而知道法律的底线在哪里,潜意识法律意识就形成了,当遇到与道德规范相违背的时候,有决心通过法律手段来维护自己的合法权益,所以平时进行个人的道德修养也至关重要。多看关于道德方面的新闻、广告、书籍,有利于道德的培养。

法律意识是人们对于法和有关法律现象的观点、知识和心理态度的总称。从内容上看,它包括人们对法律规范和法律行为的把握、评价和态度;从形式上看,它表现为人们对法律现象的理解和认识。公民的法律意识是作为独立主体的社会成员在生活、工作实践中所形成的关于法和法律现象的心态、观念、知识和思想体系的总称。公民的维权意识也是必不可少的,在法治国家中,每个人需知法、守法、懂法、用法。在权益受到侵害时,用法律武器维护自己的合法权益应是每个人必备的一项技能。

本次调查主要是对城乡居民运用法律维权意识强弱的一个调查,通过对大学生和当地社区街道居民的调查,我们发现大部分居民维权意识淡薄,不了解法律维权具体途径,不同年龄段的人了解法律的途径和对法律的看法都有很大的不同,造成这种结果的原因是多方面的。其中普通居民了解法律的渠道少,社区宣传力度不强是居民法律维权意识淡薄的主要原因。而相比于普通居民,大学生等年轻人有多样化的渠道去了解法律,也有更多机会从网络案例中了解法律维权程序,这就造成了居民法律意识的巨大差距。通过本次调查,我们还发现,除了因为不知法、不懂法而缺失法律维权意识的人外,还有一部分人,他们具备一定的法律知识,但是往往因为法律维权程序过于繁琐,并且法律维权成本有时候高于损失的利益等原因,所以在遇到侵权事件时,而不愿意选择走法律维权途径,更多

的去选择其他方式，弱化了法律在生活中的作用。所以，政府机构应当在社区做好法律宣传的同时，也应该想办法简化法律维权程序，提高居民维权的效率。让普通居民有更多的机会去知法、懂法、用法后，也乐于采用法律手段保护自己的权利，让法律的作用在生活中得到体现。这也需要大学生和社会各界从自己的功能和能力出发，用自己力所能及的方式去帮助城镇居民普及法律知识。

作为一名当代大学生，祖国未来发展的栋梁，我们应当在日常生活中多多参与法律宣传活动，同时在有机会的时候向周围少有机会了解法律的人做普法工作，当身边的人有被侵权的事发生时，我们应当想办法帮助他们。我们不当只是在学校开展法律活动，有条件的时候，我们可以走出校门，走进社区，走向社会，凭借着我们的热情，用我们在大学所学到的知识和技能，去为建设法治社会贡献一份力量。

五、小组成员实践心得

程顺：本次的实践调查，感触颇深。从问卷问题的设定，小组成员共同讨论，各抒己见，经过激烈的商讨最后拟定出问题。而在对问卷的收集整理和分析过程中，锻炼了我对数据的整合、利用图表更直观地反映现实情况、从而分析得出结论的能力。无论是团队合作，还是分工个人完成，都得到了很好的锻炼。

何飞龙：通过这次实践，我开始对曾经不能理解的事有了更深刻的认识，也有了不一样的理解！每当自己的权利被侵害的时候，很多人的选择是找关系，或者忍气吞声，以前并不理解这样的行为，现在看来这只不过是他们在生活中总结出来的经验导致的行为而已！

刘立林：通过这次调查学习，我知道了懂法和用法的必要性，生活中每个人都有自己的权利！当我们的权利受到侵犯时，我们需要依靠自己捍卫我们的合法权益！这就要求我们应该懂得一些生活里可能用到的法律！在自己和他人权利受到侵犯时，我们能用法解决！让法律真正成为一种让我们拥有幸福生活的武器，而不是一种摆设！

裴赞：关于“居民法律意识、维权意识”的调查实践终于在我们小组所有成员的共同努力下完成了，虽说看起来感觉不难，但实际操作起来却还是有不少困难。在发放问卷时，有些人也许怕麻烦，也许比较忙，不太愿意填写我们的问卷，我们不得不耐心解释和劝说；由于以前做这种实践较少，在制作报告时逻辑思维、语言组织等方面还不太成熟，因而修改了多次。因为平时很少有机会做这种实践活动，当在完全靠小组成员的共同努力下完成时，内心是很兴奋的，一分耕耘，一分收获。这次实践调查不仅让我们感受到了自

己动手收获的喜悦，更重要的是借此机会让我们对法律有了更加深刻的理解，只有大家对法律都有了较深的理解，知法、懂法、守法用法，整个社会的风气才能更加趋向和谐安定。

李兰兰：本次社会实践主要针对城乡居民法律意识、维权意识进行调查，在调查过程中，每一位成员的密切合作以及明确的分工让活动更加有效率，完成效果更好。我主要承担了问卷的制作以及分发宣传，通过各种新媒体扩大影响力，增加参与人数，使得实践调查的结果更具有普遍性、可信性，在这个过程中，锻炼了我的思维能力与人际交往能力，也让我深刻地思考并了解到大众对于法律问题的态度。总之，这是一次很有意义的实践活动，从中我学到了很多。

秦碧影：本次社会实践，每一位成员都表达了自己的意见，并且密切合作和明确的分工让活动完成得很好。我主要负责问卷分发和宣传，通过说服别人填写问卷，锻炼了思维能力、人际交往能力等各方面能力，并且知道了民众对法律的认知程度。这是一次有意义的实践活动，而且我也学到了许多法律知识。

张挺：本次实践的开展、实施和落实，我都学到了很多。从选择课题到问卷题目的设定，再到问卷的分发，特别是到社区发问卷，得说服别人，最后到问卷的回收、分析，报告的生成。我们每个人都很努力，每一项工作都经过认真细致的讨论和敲定。此次实践个人觉得很满意，无论是实践成果方面，还是个人能力和团队协作能力的锻炼方面，这是一次很有意义的活动。

韦忠宇：在本次社会实践调查中，我们采用了问卷调查、文献调查以及访谈调查的方式，对周边居民的法律及维权意识进行了调查。调查结果显示，目前大多数居民法律及维权意识淡薄，周边的法制宣传力度不够，导致人们在自己的权利受到侵犯时不知道如何解决，甚至还不知道自己的权利已经受到了侵犯。因此，我们应该增强自己的法律意识，在自身权利得到维护的同时，向周围的人宣传一些维权的有关知识。

孙泽伟：在这一次实践调研中，从小组的初步建立到现在研究报告的完成，期间有众多的困难，在这个过程中我学到了许多。首先作为一名工科生，对于社会实践这个未接触的调研十分的陌生，从毫无经验直到现在一步一步走来，这收获是巨大的，这种思考方式以及运作模式对我都有着很大的启发，提出问题直到解决问题得到结论，这对我的启迪毋庸置疑。这次活动的举办也给了我很大的锻炼，无论是组织能力、写作能力还是人际交往都有了提高，这次活动对我来说实在是意义非凡。

(环境工程 1401 班 韦忠宇、孙泽伟、李兰兰、张挺、何飞龙、裴赞、秦碧影、程顺、刘立林)

◎ 参考文献:

- [1] 王开琼:《当代大学生法律意识教育调查研究》,《黑龙江高教研究》2012年第30期。
- [2] 侯继虎:《大学生法律意识的现状分析及其养成机制探讨》,《黑龙江高教研究》2015年第4期。
- [3] 张学亮:《中国农民法律意识现状探讨》,《求实》2004年第2期。
- [4] 王晓强、许俊杰、吴梦婷:《浅析城镇居民法律意识——以一项大学生创新项目中的社会调查为例》,《法制与社会》2013年第18期。
- [5] 宋慧宇:《公民法律意识在地方法治建设中的功能及提升途径研究》,《理论月刊》2015年第1期。
- [6] 苗连营:《公民法律意识的培养与法治社会的生成》,《河南社会科学》2005年第13期。
- [7] 王永萍:《大学生普法教育存在的问题与解决路径》,《人民论坛》2013年第14期。
- [8] 陈大文、刘一睿:《从普及法律常识到提升法律素质的教育——改革开放30年高校法制教育发展回眸》,《思想理论教育导刊》2009年第4期。
- [9] 史高嫣:《大学生普法教育存在的问题与解决路径》,《华人时刊(下旬刊)》2015年第4期。
- [10] 庄菁、陈莉:《大学生法律意识现状分析与思考》,《中国青年研究》2007年第8期。
- [11] 刘小廷、杨丽华:《搞好普法教育应努力做到“五个”坚持》,《中国劳动关系学院学报》2006年第20期。

附录:调查问卷

城乡居民法律意识、维权意识调查

1. 你的性别是 ()。(单选题)(必答题)
☐ 男 ☐ 女
2. 你的年龄是 ()。(单选题)(必答题)
☐ 20岁下 ☐ 20~40岁 ☐ 40岁以上
3. 你在生活中有遇到权利被侵犯的情况吗?(单选题)(必答题)
☐ 是 ☐ 否
4. 当你自身的权利被侵犯时,你会采取什么措施来维护自己的权利?(单选题)(必

答题)

- 用法律武器保护自己 ○ 用武力解决
- 通过关系解决 ○ 自认倒霉
5. 你知道消费者维权热线 12315 吗? (单选题) (必答题)
- 知道 ○ 不知道
6. 当你遇到身边的人权利被侵犯时, 你会采取什么措施? (单选题) (必答题)
- 发微博或 QQ 吐槽 ○ 给他宣传维权意识
- 帮助他维权 ○ 事不关己, 高高挂起
7. 你从哪些渠道了解到法律知识? (多选题) (必答题)
- ☐ 电视节目、报刊 ☐ 网络
- ☐ 社区宣传 ☐ 其他
8. 你收看过下列的法制节目吗? (多选题) (必答题)
- ☐ 《天网》 ☐ 《法律讲堂》 ☐ 《撒贝宁时间》 ☐ 《今日说法》
- ☐ 《法治在线》 ☐ 《其他》
9. 你认为周边人的法律意识水平怎样? (单选题) (必答题)
- 很高 ○ 一般 ○ 很低
10. 你认为法律在你的日常生活中作用大吗? (单选题) (必答题)
- 很有作用 ○ 一般 ○ 无作用
11. 你对周围的法制宣传工作是否满意? (单选题) (必答题)
- 非常满意 ○ 一般 ○ 不满意
12. 你想了解哪些方面的法律知识? (多选题) (必答题)
- ☐ 生活环境 ☐ 消费维权 ☐ 财产权益 ☐ 人身安全
- ☐ 其他
13. 你对提高公众的法律意识有何看法或建议? (填空题) _____。

关于大学生对中国传统节日认识与看法的调查

指导教师：张齐武

节日是一个民族传统风俗习惯最完美的表达方式和文化基因的关键载体。传统代代相传并成为人们心中的一种力量，一种伟大的精神力量。节日以文化为底蕴，文化以节日为载体，二者相得益彰，源远流长。而现在，越来越多的外国节日，如圣诞节、情人节、平安夜的流入，使我国具有几千年历史的传统节日逐渐淡化，人们大张旗鼓地庆祝着外来节日值得反思。就大学生对中国的传统节日的看法展开调研，从现状态度以及建议三方面入手设计问卷，通过网络调查、多媒体宣传、实地调查，随机采访，了解大学生对中国传统节日的认识和看法，探究该群体对传统节日的注重程度和内涵理解，最后根据调查结果对发扬光大传统节日的文化价值提出建设性意见。

一个国家要想屹立于世界，不仅要在政治、经济上处于领先地位，同时也要有自己的文化、意识形态。政治经济是骨架，文化意识则为肉体，二者缺一不可。文化意识在传承的过程中逐渐形成一定的形态，并以此形态传承。中国传统节日便很好地体现了文化的传承。

传统节日是民族文化的珍宝，是传统文化的驿站。它是一种文化形象，与宗教、祭祀、仪式、聚会等有着密切的联系。传统的产生和发展是一个慢慢产生并慢慢渗入人们生活的过程。它与社会的发展相同，是人类社会发展到一定阶段的产物，绝大多数与天文、历法、数学、节气有着重要的关系。传统节日不仅承载了民族的认同感，同时也是民族文化生活的重要标志。我国的清明、端午、中秋、春节等节日，是中华民族几千年来传统节日。它的发展在一定程度上决定了一个民族的发展，因此传承传统文化，弘扬传统节日是民族强盛的必要条件。

大学生对传统节日的认识在一定程度上体现了祖国人才主体对传统节日的认识，对怎样弘扬传统节日具有指导意义。我们本应该吃着粽子，看着龙舟比赛却逐渐被吃着火鸡，装扮着圣诞树所替代。现如今，越来越多的大学生高呼着平安夜、圣诞节、情人节，却渐

渐忽略了清明节、端午节、七夕节，这一现象越来越普遍，中华民族几千年沉淀的传统民族文化随着西方文化的流入和信息全球化的快速发展，变得根基不稳，许多令人不安和烦躁的问题随之而来。是什么导致了这些问题的产生？中国传统节日遭到破坏，我们应该怎么做？在面对传统节日的逐渐淡化，传统习俗的逐渐流失，我们应该怎么做？在面对外来文化冲击，外来节日冲击，我们又该怎样做？

实践告诉我们，传统节日所蕴含的文化底蕴到其传承的形态，我们不仅要在取其精华，去其糟粕的基础上积极传承、大力发扬传统文化、传统节日，同时也要顺应时代适当改变传承方式，使之更符合现代人的生活方式。在对待外来节日上，我们不应全盘否定，一味排斥，而要本着虚心学习的态度，吸取精华成分，真正做到他山之石，为我所用。

一、调查情况简介

（一）调查目的

社会生活的精华浓缩于节日之中，是我们生活中值得纪念的日子，它们反映了一个民族的民俗文化、道德风尚以及宗教观念，承载着整个民族对美好生活的憧憬！

大学生是我国培养人才的主体，研究他们对传统节日的看法对如何弘扬我国传统节日具有重要意义。本次课外实践调查的目的就是了解大学生对传统节日的认知程度以及对传统节日看法，了解大学生们对目前传统节日庆祝方式的态度以及他们对扩大传统节日的影响力的看法和建议，并根据调查结果提出一些改良现状的可行性建议。

（二）调查方法及对象

考虑到时间、人员、场合等多种综合因素，我们查询了多种资料收集的方法。对于这次调查，我们根据实际情况选择了以下的方法。

1. 问卷调查法

问卷调查法就是以书面形式间接收集研究数据的一种调查方法，通过问卷我们可以了解被调查人员的对我们所研究问题的情况和意见，是一种简单而清晰的调查方法。问卷题目由小组人员讨论而定。在这一环节，为了更好地发挥问卷的作用以及获得更准确的数据，每个人都设计了一份问卷，我们展开了激烈的讨论，最后设计出一份涵盖了现状、原因以及解决办法等多方面问题的问卷。问卷问题确定之后，由黄涛同学设计在线问卷，并

由小组内的人员积极在线转发以获得大量的数据。

2. 访谈法

所谓访谈法，即从访谈者调查根据所确定的要求与目的入手，根据访谈或问卷调查，以个别访问或集体交谈的形式，系统而全面地收集资料的一种调查方法。考虑到在线问卷的数据有可能存在误差，我们决定进行实地访谈。利用周末我们去了其他大学进行实地考察（包括问卷发放和面对面采访），例如湖北中医药大学、华中师范大学等高校。

3. 运用新媒体

从早期流传的石刻画、诗歌民谣，到造纸术的发明以及印刷术的发明之后的文字传播，再到无线电发明之后的电子传播，回顾人类大众传播的历史我们不难发现，传播媒介的形态越来越丰富，传播行为越来越自由。如今，社会网络化的必然产品是新媒体，新媒体也成为了人际关系交接的必然手段。一个人如果想发表自己关于某件事情的意见，可以通过发送手机短信、发微博、发起网络群聊的形式，随时随地对任何人发送，然后利用每个人的交际圈进行迅速传播，打破并扩大了传统主流媒体话语权的格局，缘此就成为了全新的概念上和意义上的传播者。为了进一步了解情况，我们在微博、微信等新媒体上面截取了一些数据情况展开了一系列讨论，并得到了一些热心网友的参与。

4. 小组座谈

根据调查结果分工写调查报告。这一环节我们也遇到了最大的一个麻烦，因为调查结果和我们预期中的不太一样，所以我们的方向发生了大变化。每个人对自己进行分析本来是以为大家都不重视传统节日，没想到问卷的结果反映是很乐观的结果，即传统节日并没有不受重视。因此我们开了两次会议确定报告的方向，即如何让传统节日的庆祝方式更有意思、让人更有参与感——让人乐于庆祝传统节日，让节日更有节日感。

（三）调查参与分工

①全组人员讨论问卷题目，由黄涛利用“问卷星”设计在线问卷，并由小组内的人员积极转发以获得大量的数据。

②全组实地考察，包括问卷发放和面对面采访，由王小青和姜梦娟负责面对面采访环节，黄涛、邓宸、张恒星和喻金铃负责问卷发放和回收。

③在一些新媒体上面展开了讨论，由王小青负责收集网友的截图。

④全组小组座谈，张恒星负责开展，王小青负责记录。

⑤论文大家分配合作，由姜梦娟主笔，王小青、邓宸负责图片表格的编辑。

(四) 调查中用到的统计分析法及数据展示方法

1. 统计分析方法

从根本上来讲，统计分析的方法有两大类，一是数量关系分析方法，二是逻辑思维方法。其中，逻辑思维方法属于辩证唯物主义认识论的方法。

统计分析必须以马克思主义哲学作为世界观和方法论的指导。唯物辩证法是马克思和恩格斯首先发现的科学哲理，它要求我们对于事物的认识要从简单到复杂，从现象到本质。统计分析的重要指导意义在于：坚持以发展为目的的观点，从事物的发展变化的角度方面来着手观察问题，从事物的相互依存、相互制约角度方面来分析问题。

所谓数量关系分析方法，就是利用我们在统计学中所学的方法对社会的经济现象的数量体现、对社会事物（包括经济的规模大小、水平高低、结构比例是否合适等多个方面）之间的联系进行分析的方法。分析方法的种类有很多，如对比分析法、平均和变异分析法、综合评价分析法、结构分析法、平衡分析法、动态分析法、因素分析法、相关分析法等。其中我们着重用到了对比分析法，具体体现于我们对中西方文化进行的对比之中。

2. 数据展示

数据展示我们多用图表展示，其中用到的统计分析工具有表格、饼图、条形图等，在文章中以图片的形式来展示。

二、调查内容展示

(一) 问卷调查

本次问卷调查针对在校大学生，由每个组员发送给各自的同学，然后由同学们分享到各自的朋友圈，因此可以收集大量的数据，增加可行性。本次我们一共获得电子问卷 319 份，发放纸质问卷 500 份，收回 492 份，以下是我们的问卷分析。

你对传统节日的看法？

亲人团聚，氛围热闹（84.95%）；习俗很有趣，具有古老的魅力和内涵（66.46%）；习惯成自然（43.57%）；没新意，已过时，庆祝形式太繁琐（8.78%）；没时间过，周围

的人也不过 (8.15%)。

大学生对传统节日有不同的看法,但大部分人还是很热爱传统节日的,认为其具有特有的氛围和魅力,并保持着过传统节日的习惯,只有少数同学认为传统节日没意思并表示不过传统节日。

你知道下列哪些是我国的传统节日 (多选)?

春节 (98.34%);惊蛰 (34.8%);腊八节 (84.95%);情人节 (19.44%);国庆节 (50.78%);中秋节 (95.92%);复活节 (3.45%)。

你知道寒食节是为纪念谁吗?

介子推 (52.66%);屈原 (30.09%);杜甫 (8.15%);文天祥 (9.09%)。

据调查问卷显示,大家对哪些节日是传统节日以及传统节日的由来并不是很清楚。几乎所有同学都能意识到春节、腊八和中秋是我国的传统节日,50%的同学认为国庆节是我国的传统节日,而国庆节是由一个国家制定的用来纪念国家本身的法定节日,从严格意义上来说并不是中国传统节日,一半的人将其与传统节日混为一谈。少部分同学认为惊蛰和情人节是我国的传统节日。在对情人节和国庆节的认识上,男生更偏重国庆节是我国的传统节日,而女生更偏重情人节是我国的传统节日。85.27%的同学能正确回答端午节是阴历五月初五。52.66%的同学能做出正确回答寒食节是为了纪念介子推。由此可见大学生对传统节日有一定的认识。传统节日在流传的过程中虽有一定的损坏,但总体上保存完整。但以传统节日为载体的传统文化遭到了更严重的破坏。

你觉得哪些节日更有趣?

传统节日 (46.39%);外来节日 (8.78%);都一样 (31.97%);无所谓 (12.85%)。

在关于传统节日与外来节日哪个更有趣的调查中,从调查数据可以看出大家都处于一种模糊的状态,不到一半的人明确表示更喜欢过传统节日。为什么越来越少的人觉得传统节日有趣,从外来因素和本身两方面分析,可以看出外来节日对传统节日的冲击并不是决定性因素,那么传统节日本身存在哪些问题?是过节方式还是其他?于是我们开始探究大家觉得有趣的过节日方式和途径?

你在什么情况下会庆祝传统节日?

和家人一起 (80.25%);和朋友一起 (9.72%);一个人 (3.76%);其他 (6.27%)。

你如何过传统节日?

每次都按照习俗过 (33.23%);偶尔会过 (46.39%);不过节,只当放假休息 (17.24%);其他 (3.13%)。

通过在一起的时候会过节,还有一部分同学表示和朋友在一起的时候会过节,极少数同学表示一个人也会过节。在过节时,同学们普遍对“看传统节日仪式、比赛等”、“穿

新衣服,吃美食”、“放假休息,旅行”的过节方式表示青睐。传统节日不光是节日,同时也蕴含了传统文化,且在发展的过程中慢慢融入了人的情感和主观意识,并通过特定的形式表现。传统节日折射着传统文化,本身也包含着许多精华,但同时也存在一些糟粕,在节日的继承和文化的发展中,如何让其更加发扬光大?我们开始探究大家最喜欢的节日方式。

你最感兴趣的过节日方式是什么?

看传统节日仪式、比赛等 (65.52%);穿新衣服,吃美食 (39.81%);放假休息,旅行 (68.65%);其他 (9.09%)。

我们发现大家最喜欢的过节方式是放假休息旅行,紧随其后的是看传统节日仪式比赛等。那么大家对传统节日的发展又有什么建议呢?同学们给出了自己的意见。

你对传统节日的良好发展有什么建议?

恢复更多的节日并放假 (54.86%);政府应开展传统纪念活动 (62.07%);我们现在创造一些有趣的活动并让它发展流传下去 (65.52%);对于外来的节日,我们应该取其精华去其糟粕 (50.78%);开展相关教育,加强宣传 (45.14%);其他 (5.02%)。

(二) 实地访谈

问卷的结果让我们很是意外,为了得出更加准确的结果,我们决定深入调查,进行实地访谈。利用课余时间我们分别在武汉科技大学、湖北中医药大学、华中师范大学就“大学生关于传统节日的看法”这一主题进行了一番实地访谈,当代大学生对于我国传统节日文化的看法和认识便清晰地展示在我们眼前。

我们以边发问卷,边进行访谈的方式进行,通过实地访谈我们了解到,大多数学生对我国的传统节日文化还是有一定程度的了解的。

1. 实地访谈长知识

访谈中,我们发现,大家对于传统节日的文化习俗津津乐道,比如端午节的吃粽子、赛龙舟,春节或中秋的家人团聚其乐融融。但是对于像寒食节这类我们平时接触得少的节日,就有同学不太了解,和电子问卷一样,甚至很多人认为寒食节是纪念屈原的,但是让我们特别惊奇的是,有几个同学对寒食节的由来十分清楚,并且向我们详细地介绍了这个故事。

其中有一位同学这样说道:“寒食节是中国一个传统的节日,很多同学都不知道这个节日,但是作为一个热爱传统文化的大学生来说,传统节日不仅仅是品尝美食,合家团聚

这么简单，它更是中华民族上下五千年历史文化人文情怀的精华，一个民族的生活习惯、道德风尚和宗教观念、社会文化等统统在这一个个独具特色的节日中彰显出来，并散发着历史的幽香。芬芳着五湖四海的华夏儿女，并承载着中华儿女对未来的希望。一个民族的传统是民族发展壮大并屹立于世界民族之林的根基，中华民族历尽千辛万苦积淀下来的民德、民风、民俗是必须世代相传不可遗弃的。在当今急速发展的社会，科技进步日新月异，各种丰富多彩的文化冲击着人们，在这种情况下我们更加不能忘记我们的根基，学习中国传统文化，不但可以更加了解我们的历史、我们的文化，而且还丰富了我们的知识面，最重要的是增强了民族自豪感和民族凝聚力。其次，历史总是有惊人的相似之处，数千年的历史变迁，沧海桑田，为我们积累了宝贵的财富，以史鉴今，可以提高我们的思想深度和广度，让我们在今后的每一步都走得坚定从容。”

2. 实地访谈解疑惑

①在问到你最喜欢的传统节日是什么时候的时候，情况出乎我们的意料，我们专门对这个问题进行了统计。

几乎有一半的同学说喜欢过春节。因为，春节是亲人团聚、一家人其乐融融在一起的时候，但是在平时大家都忙于生计，很难聚在一起，所以春节时的团聚更显得弥足珍贵。而且，春节时可以穿新衣，吃美食，可以在奔波劳碌了一年后放松自己。有 $1/4$ 的同学说更青睐端午节，因为觉得这种节日有自己的文化故事，为了纪念爱国诗人屈原，在过节的时候在门上插上艾叶，吃粽子，赛龙舟，很有意思。还有大概 $1/4$ 的同学喜欢过七夕节，因为在大学里找到了喜欢的另一半，所以更期待与对方一起过中国的情人节。还有一小部分的同学喜欢一些其他节日，比如重阳节、元宵节等。

②在问到为什么大家不太重视传统节日时，很多同学回答：“西方节日过起来更简单，有参与感。”

的确，在大学校园里，传统节日氛围不是很浓厚，最有体会的就是平安夜，有一位男生给我们看了他手机里的一张照片，是平安夜时学校周边便利店很常见的小礼品。平安夜送苹果这件事我们自己也深有体会，早在平安夜我们可以看到无论是学校便利店还是周边商家，都摆起了琳琅满目的包装盒和包装纸，平安夜当天，学生宿舍外更是掀起了送苹果的人潮，有的同学甚至一个晚上收到了 20 个苹果。

③那么是不是我们的传统节日已经没有可取之处，大家已经没有期待了呢？答案是否定的。我们问了大量的同学是否期待的过传统节日的方式和喜欢的节日习俗，大家的回答多样。

其中湖北中医药大学有一位女同学谈道：“在一些少数民族地区，人们还保留着浓厚

的传统文化氛围。在过传统节日时，他们会聚集在一起，唱歌跳舞，穿上华美的民族服饰来庆祝上下五千年积淀下来的传统节日。我最喜欢的就是那些民族服饰，例如苗族服饰、汉族服饰，平时穿大家会觉得很奇怪，如果有机会让我们在传统节日的时候穿，我会很喜欢这种方式。”实地访谈让我们的调查豁然开朗，电子问卷带给我们的困惑也解决了不少，因为实践是检验真理的唯一标准。

（三）新媒体调查

随着时代的改变和媒体技术的发展，人们现在很愿意和大家分享他们的生活，并且任何时间、任何地点、任何人都能在新媒体上发表自己的观点。于是，我们想到我们对微博话题讨论量作了比较，同时我们也在一些新媒体上面展开了讨论，并得到了一些热心网友的参与。

以下是我们的调查结果显示以及一些网友对传统节日的认识。

关于传统节日的话题从阅读量到讨论量都是很少的，粉丝也只有7个，这对于微博用户的总人数来说简直是九牛一毛，这让我们很震惊。

那么大家对单独节日的关注度呢？

微博内容也大致是一些节日感受以及分享一下自己庆祝节日的方法。

中秋节：阅读2.5亿，讨论41.5万，粉丝1.4万。清明节：阅读5.2亿，讨论138.3万，粉丝2785。平安夜：阅读6.1亿，讨论69.4万，粉丝2781。万圣节：阅读9.5亿，讨论177.6万，粉丝5783。

虽然数据来源有一定的误差，但是这样的大数据还是反映了一定的问题，大家在西方节日的参与度上可能比传统节日要高。

随后我们又发现了一个传统节日与西方节日讨论的话题，我们截取了部分网友的比较有代表性的看法。

为了进一步了解大家的看法，我们还就此发起了讨论。

通过新媒体调查，我们跨越了地域的限制，得到了一个大的趋势，也得到了网友们好的看法。这次尝试和创新收获颇多。

（四）小组座谈

小组座谈是我们这次调查必不可少的一项内容，为了更好地完成这次社会实践，我们进行了多次座谈。

第一次小组座谈会是大家各抒己见，说出自己想调查研究的社会问题。其中我们小组中有几位同学提出的问题就非常值得深入探讨，比如我们小组的喻金玲同学由手机上的某些应用软件涉及我们的个人信息，而引发对网络安全问题的思考。姜梦娟同学由废旧电池的回收措施没能落到实处，而担忧到我国亟待解决的环境问题将如何处理。还有邓宸、王小青同学提出的大学生热衷网购的现象，以及张恒星同学针对传统文化、传统节日备受冷落的现象所发出的质疑。经过一番激烈的讨论，最后，大家一致认同以“当代大学生对传统节日现状和未来发展的看法”为主题。确定好主题之后，第二步确定问卷调查的内容，我们每个人先自己查资料分析思考，列出自己想在问卷上提的问题，然后大家一起讨论发表各自的看法，集思广益，整理出最后的一套问卷调查题目。问卷做出来后，大家发挥朋友圈的最大功能，最大范围转发问卷，取得了不错的效果。

第二次座谈会会对第一次的问卷调查进行了总结，并通过了实地访谈这一建议，想通过面对面的采访，更加全面深入地了解大学生们的想法。此次座谈会，我们确定了实地访谈的问题。第三次座谈会上，在讨论到如何更好地继承和发展传统节日上，大家各抒己见。值得一提的是，每次座谈会我们都会交流自己在实践中学到的东西，并一起学习了相关书籍和学术论文。

三、调查结果及分析建议

（一）现状

据我们的问卷及实地调查显示，我们得到如下现状。

1. 大部分大学生对传统节日比较重视

传统节日，例如春节、元宵节、中秋节、端午节等节日沿袭至今，大学生们也深受节日文化的感染，大部分大学生表现出对传统节日的兴趣，重视传统节日，喜欢传统文化，倾向于和家人一起过传统节日，因为和家人过节氛围热闹有过节的欢乐气氛。对比西方的节日，部分大学生认为传统节日更具文化内涵，更喜欢中国的传统节日。但仍有一部分大学生对传统节日没有兴趣，对传统节日知之甚少，或者是只知传统节日不知其渊源及节日意义，又或者对传统节日抱有无所谓的态度，没有过节的概念。

2. 大学生对传统节日热衷度减少，很少过传统节日

虽然大部分大学生对传统节日较为重视，但是由于地理环境或者民族等差异，大学生

一般很少按照传统习俗过传统节日，认为庆祝形式太多单一，或者庆祝方式有些复杂，庆祝内容过于传统，没有西方节日庆祝方式充满新意，因而很少过节，也因为身在异地无法与家人常在一起，所以很少会正式庆祝节日。因而大学生对传统节日的热衷度逐渐减少，在大学生之间流行得更多的是西方节日。

(二) 原因

为什么会出现这种情况？经过几次思考与讨论，我们得出如下几点原因。

1. 传统节日的社会背景发生了变化

传统节日孕育和传承发展的源泉在于千年的农耕文化，这些节日不管是性质还是形式，都是为农业服务的。所以在传统节日的形式中以“农事”、“祈福”、“团圆”、“祛邪”为主题。传统节日是建立在农业经济基础上以男性家长为核心的家族制度上的，社会结构具有悠久的历史，也是传统节日、传统文化发展的基础，而现在随着时代的发展，社会结构在发生着变化，社会关系也发生了改变，从以前的以农业为主的传统型社会发展成了现今以工业为主，以经济建设为中心的现代化社会，传统节日所依附的根本结构及框架发生了改变，虽然汉朝是中国统一后第一个大发展时期，它的政治稳定、经济稳定和 cultural 的发展，都为节日的最后形成作了很好的铺垫。到了唐代，节日已经逐渐从曾经的祭拜、禁忌神秘的氛围中解放出来，转而发展成为娱乐礼仪型，成为真正的良辰佳节。

著名作家冯骥才认为：“人们对节日的需求主要是精神和情感的需求，情感价值是节日里最主要的核心。”传统节日蕴含的信仰、感恩、民族精神、祈禳意识等在今天的快节奏生活的下不太适应，一些传统节日之所以中断乃至消亡，实际上是它的精神内涵被人们忘记了，它的精神载体不复存在了，传统节日是传统文化的，是民族智慧的结晶，也是无形的“非物质文化遗产”，因此更容易在淡化的过程中丧失，所以人们觉得过节越来越没意思。随着经济发展，精神文化的缺失越来越令人感触颇深。“信仰危机，道德迷茫，是非模糊，黑白难辨”的原因就是传统的内容越来越少，因而传统节日的发展就受到阻碍。

说到底，节日是文化的节点，是大众精神生活的集中体现。节日中的一些习俗也是向世界展示我们民族的重要窗口，因为这些习俗将从不同的角度反映一个民族的历史风貌和社会生活，同时也体现了社会的稳定与人民的安康，是民族精神的具体体现，在增强民族凝聚、国威等方面也起着不可替代的作用。所以，一个民族的传统节日有着深厚的文化底蕴和历史背景，是一个全民族文化信仰的表现，传统节日的背后就是我们的传统文化，我们看到的传统节日的现状在一定程度上就是传统文化的近况。时代在发展，社会在变革，

不要说大学生，就连我们的父辈，又有多少真正地理解了传统节日的内涵，多少能够知道我们的传统文化。

再加上中国现今还没有对传统文化实现有效的保护，甚至很多孩子只知道公历，对我国传统的农历时间很是模糊，更不要说建立在农历基础上的传统节日了。传统节日已经变成一种形式，它的内涵正慢慢被掏空，慢慢流失，所以大学生们往往只知其名，不知其源，由此也淡薄了节日的神圣意义。

2. 西方节日的流入对中国传统节日产生了冲击

西方节日对中国传统节日的冲击并不是形成于一时，自改革开放后，中国在经济、政治、文化等方面受到西方的影响越来越大，近现代西方发达的经济一直是我们的追逐和学习的目标，伴随而来的是西方文化必然会借着经济的影响进入中国。与此同时，政治的原因也会导致中西文化的冲突。改革开放之前，中国人民的思想长期以来都比较封闭与禁锢，中国人对西方节日甚至整个西方文化都知之甚少，所以一朝国门打开，西方文化蜂拥而至，我们对外国文化多半怀着好奇、兴奋、宽容、接纳的态度。而西方国家，尤其是美国，一直认为自己的政事、经济、文明等是世界上最完美的，在与中国、前苏联等进行政治、军事竞争的同时，也在极力地吹捧、推动他们的文化，然而节日作为民族文化一个重要的体现部分，与群众的生活息息相关，必然也会成为西方文化冲击的首要目标。同时西方文化的不断涌入使人们不断产生对这种文化冲击好奇又憧憬的心理，特别是年轻一代在不断地尝试中发现了许多与传统文化不一样的、感兴趣的地方。

一事物到了一个新的环境，并不是所有情况下都会融合得非常好，为什么西方节日一流入就大受欢迎？经过对比我们发现以下内容。

(1) 从中国与西方的节日内涵来看

中国的节日大多起源于古时的节气、庆祝、祭祀等活动，而西方的节日主要和宗教有关。许多年轻人表现出对西方节日的偏爱往往不是由于其文化内涵，而是想让原本平淡的生活多一些乐趣，或是想乘此机会向自己爱慕或者尊敬的人表达自己的心意，西方的节日仿佛更加能表情达意。至于情人节、圣诞节、感恩节有什么文化内涵，对他们来说并不重要，国人比较含蓄，很少直接表达自己的感情。现在的很多年轻人也很喜欢西方的文化，争相遵从和模仿，不再像他们的前辈那样保守，而是趋于大胆直接地表达自己的感情，加上物质生活水平的提高，西方情人节中用鲜花、巧克力等向喜欢的人表达爱意的方式也正好迎合了年轻人的需要，所以备受他们的青睐。

(2) 从中国与西方节日的庆祝形式来看

中国传统节日的庆祝方式多以吃为主，是一种吃的习俗，吃的文化。比如春节吃饺

子,端午吃粽子,而玩的做的事情较少,而且都以集体形式进行,活动场面盛大,氛围热闹。而现在生活的快节奏,人们之间的界限越来越分明,集体活动显得越来越困难,再加上复杂的食物制作,这些都使人们逐渐不再热衷于传统节日。而西方的节日庆祝方式多样简单使人们更加倾向于过西方节日从中体会到节日的快乐氛围。例如万圣节和圣诞节,人们容易参与其中,感受到节日的氛围。

(3) 从西方文化节日对比中国的相对优势来看

时代在不断发展,人们对自由个体的追求加大,特别体现在年轻人。由于现代化全球化思想的传播,西方文化中的对生命价值的尊重,宣传自由平等,对个体个性的重视,还有与现代化相适应的简单的生活方式也受到中国年轻一代的追捧。而这些也是我们的传统文化中所缺乏的东西,要去适应现代化的生活,仿佛西方文化中的一些思想更易与之接轨。

3. 商业炒作的的原因

在金融危机席卷全球时,商家们为了刺激人们的消费,拉动内需,进行了很多节日方面的宣传与炒作。一旦到了这些西方节日,我们会发现,无论是餐厅还是商场,这些地方都很受欢迎,而且人气都很旺,于是商家们看到了节日带来的巨额利润,外来节日越多,越能刺激消费。同时,国家也非常鼓励大家消费。节日越多越能带来经济效益,越能活跃经济脉络,这就是所谓的节日经济效益。文化搭台,经济唱戏,这是商家惯用的炒作方式,同时也为西方节日在中国的盛行起到了推波助澜的作用。在现在这个经济竞争激烈、利益至上的社会中,许多商家为了谋取更多的利益抓住了西方文化进入中国的契机,打出了许多吸引眼球的口号标语,在宣传上,下足了工夫,引发了人们对西方节日的憧憬,人们更乐于体验这种多样且新鲜的活动形式,比如“平安夜要吃苹果”的宣传使得苹果在一夜之间身价飞涨为平常的4倍到5倍,却引得许多人争相购买。其实西方节日在中国的火爆很大程度上都与商业的炒作相关。每逢圣诞节、情人节,商家们便会贴出各种广告、宣传各种活动,促销与西方节日有关的商品,服务就这样被摆到橱窗里、街道上。

4. 教育、媒体的推波助澜

西方节日对中国传统节日的冲击其实还是在青年人身上体现得最为明显,尤其是青年学生的身上,在这方面,以青年人作为主要培养、宣传对象的教育和媒体无疑起了推波助澜的作用。从教育方面来看,主要表现在两点上:一是英语教育在中国的大众化使得英语国家的文化教育在中国相当普及,一般的青年人,不管是学生还是上班族,都对西方的主要节日有所了解;二是传统文化方面教育的相对缺乏对受教育者无意中起了误导的作用。

这些与当前中国的教育思路不能说没有关系。在媒体方面,许多报刊会跟随流行趋势,往往刊登有关西方节日的报道,而对中国的传统节日介绍甚少。某年的4月1日,某报纸居然刊登一些虚假新闻,然后报道说是愚人节开的玩笑,可见正是这些不负责任的媒体在无形之中对西方节日在中国的盛行起到了推波助澜的作用。

5. 政府及各种社会力量未对传统节日采取有效的保护措施

节日从来不是一种自发的个人行为,而是集体的文化行为,如果一个节日得到政府及社会各界力量的关注就不太可能大范围地流传和兴盛起来,在以政府为主导的管理上存在的组织结构不够合理、理论体系不健全等问题,作为中国传统节日的艺术载体,一些民俗文化、民间艺术没有得到有效的保护而面临失传的命运。这也是因为我们对传统文化的了解甚少,或者不够深入造成的,在我们的周围缺乏对传统节日及文化的宣传。在中国的教育中,例如对于历史教科书的编写,多为以人或事件为主题编写的历史,而缺乏对历史过程中有关文化、传统节日习俗的学习,在之后的高等教育过程中多针对于特定的专业学习相应的课程而缺乏对其他知识的涉猎,造成了知识的片面性,对传统文化、传统节日的学习也由此被忽视,人们对传统文化的了解甚少,自然也无法去热爱并传承中国的传统节日及传统文化。

6. 时间距离等因素的限制,使离家学习的大学生很少过传统节日

就在外读书的大学生来说,由于时间的限制,地理上的距离,很少能与家人朋友团聚,也很难有过节的氛围,所以很少会过传统节日,更不用说常年在外务工人员,过节与家人团聚逐渐成为了奢侈的事情,除了春节这种重大的传统节日,人们会很重视而正式的庆祝,其他的传统节日很少得到重视。再加上对传统节日的放假时间的限制,回家的花费加重人们的经济负担,人们对于传统节日并不是十分热衷,反而多把传统节日当作普通的休假日,因而传统节日也逐渐被人们所忽视。本地学生说会回家跟家人一起过传统节日,喜欢一家人一起过节时团聚的喜悦。但是,外地学生很难每次过节都回家,在学校又没有节日的氛围,所以很少过传统节日。

四、讨论及建议

从改善节日的体现方式上:依人们审美情趣和娱乐形式改变;让过节更轻松。从保护传统文化上:守住文化的根;保守与创新相辅相成,创新的目的是为了更好地保守。从过

节的环境来说：配套的发展；发挥政府的作用。从节日本身来看：平静下来好好过节。

（一）保护传统文化

关于我国传统节日的保护，究其根本，就是对传统文化的保护。世界每一个民族，如果抛弃了民族的文化传统，就会在国际上中难以立足，同时也在国际政治中失去影响力。继承和发扬我国的传统文化的关键便是要了解到底什么才是文化。经过调查，我们认为，文化并非一种陈列在博物馆里的展品，而是我们的一种思维方式。

传统节日深刻地反映了我国民族文化的信心和力量。因此，在全球化大潮中保护我们的传统节日是非常重要的。

1. 守住文化的根

传统节日以其丰富的文化内涵经久不衰，最重要的民俗文化也渗透在生活的方方面面，并转化成为日常生活和日常表演。传统节日的背后是我们的传统文化，它是一种强大的精神力量，它通过反映社会的形态，来对社会长期发展产生深远影响。在几千年的历史中，我们逐渐成为具有中华民族优秀的文化凝聚力的民族，每个人都应该为传统节日深感自豪，而不是在快节奏的生活中迷失自我。

王达三坚持用“耶诞”来称呼“圣诞”，并称“圣经”为“耶经”或“新约”“旧约”，语气自然决断。王先生在此确实有些偏颇，但是我们应该读到他那种由内而外散发出的传统文化自豪感，传统文化是根，传统节日是叶，根深蒂固才可以枝繁叶茂。

2. 保守与创新相结合

关于传统文化如何保护，冯骥才与田青观点不同。在这里我们更同意冯先生的意见。保护传统文化，并不是一味地去继承和保留，不是所有的民俗都要静态保存。赵书先生说，民俗保护要保护其形态，去利用其价值，静态保存只能保存喘气的木乃伊。世界文明不是任何一个国家能达到的结果，而是世界上每个人的积累。在这里讲的文化创新，就是使传统文化充满活力，并生生不息，世代绵延。传统文化是一个动态系统，我们应该取长补短，并适应时代的变化，在实践中不断创造传统文化，在实践中不断革新传统文化。

（二）改善节日的体现方式

不可否认，西方的一些节日确实比我们要新颖活泼得多，传统节日要想很好地传承下

去,让越来越多的人一起来过传统节日,就要随着经济文化的发展适当地改变传统节日的形式。

1. 依人们审美情趣和娱乐形式改变

人们生活的压力愈来愈大,生活节奏也愈来愈快,我们想要找到一个合适的的方法来放松自己,找到一个减轻压力的契机来愉悦身心。西方节日具有这样的特点,简单快捷,参与感强,我们应该吸取西方节日简单快捷、释放压力的方式。此外,我们应该创造更多接地气的庆祝方式,让人更有参与感。我们在考虑中国传统节日的世界意义时,也会忽视具有普适性的价值,适用于从日常生活中提取的文化事件的扩展效果,如图像显示、仪式行为、装饰项目等世界的宣传。

而这些理念的实现依靠的就是微小的节日事项,比如节日仪式、活动、食品、礼品、纪念品这些贴近生活的事物,依靠这些节日的标志区打动人心。每一个节日都有自己的寄托与情丝,传统节日应该随着人们审美情趣的改变而改变,我们不妨通过情感纽带去丰富我们的节日,同时也可借鉴海外华人创造的一些节日习俗,去丰富我们的传统节日,让传统的节日能更好地顺应全球化的需要,能更好地服务于家庭与社会。

(2) 让过节更轻松

遵循自然节气是传统节日的一个特征,以家庭形成一个封闭的空间是传统节日的一个特征。西方节日与中国传统节日所不同的是,传统节日多以团圆为主题,形成多元化,西方节日则以社会为主题来辐射家庭,更注重表达的是与非血缘者的接触。例如情人节表达的是爱人之间的情谊。中国传统节日模糊了大家的情感表达,西方节日则是主题简单明了。很多人认为西方节日更易于表达现代人的情感,没有纪念祖先的捆绑,不需要回家团圆的特定意义。但中国的节日总是承载着美好的愿望,如清明节的祭祖,怀念烈士的记忆;但是中国人的节日总是承载了很多美好的愿望,如清明节祭拜祖先,缅怀先烈,也是某些少数民族的恋爱节;端午节是已婚女儿走娘家,女婿去岳母家拜节;中秋节大团圆,人们总是团聚在一起。随着时间的推移,节日已经成为一个固定的社会娱乐方式,甚至许多内容已经混合了复杂的背景。

(三) 让过节更简单

1. 配套的发展

在国外,圣诞节、万圣节以装饰物而知名,然而我们除了春节之外的其他节日,只有吃的而几乎没有其他道具类的物品。西方节日中,化妆舞会这种方式让大家都有机会去妆

扮成自己想要的样子,展现在社会舞台上,所以受到广大年轻人的喜爱。中国没有与之类似的形式,勉强有一些,也不容易吸引年轻一代的关注。这不得不说是近些年西方节日在中国很受欢迎而传统节日却备受冷落的一个原因。

2. 政府学校的重视

政府应强调人民的参与,使每个人都一起参加活动,因为参与是关注的重要因素。此外,国家应该重视传统节日。在西方,例如圣诞节几乎全国放假,每一个人都不要工作,在这段长达两周的时间里,人们可以选择回家与家人团聚或外出旅游。与此同时,整个城镇装饰一新。此外政府应加强对传统节日的宣传,从传播学的角度来说,我们可以利用网络新闻媒体的力量加强宣传,让节日的氛围更加浓厚,也可以以公益广告、街边的灯箱广告牌等形式让大家了解更多的传统节日知识,在耳濡目染中慢慢爱上我们极具文化魅力的传统节日。就学校来说,学校可以把传统节日和传统文化纳入教学与生活中。学校可以通过课堂教学、主题班会、朗诵比赛等一系列形式,增强青少年对中华民族传统文化的认识与了解。

五、调查实践感悟

(一) 自我评价

经过此次的“概论”实践调查,我们从现实生活中切身感受到和学习到许多东西。首先我们深深地感到社会实践的重要性,真正体会到了“实践是检验真理的唯一标准”这句话的意义,并希望以后能够经常参加实践,只有在自己亲身接触社会、了解社会后,才能锻炼自己,才能将自己所学的理论知识运用到实践,使自己成为真正有益于社会的人。社会实践填充了理论与实际的差距和不足,这便是社会实践的意义所在。

在此感谢所有积极配合和参与此次问卷调查活动的同学。

(二) 实践感悟

黄涛:这是我第一次进行问卷调查社会实践活动,刚开始觉得很新鲜,其实它也是件挺辛苦的事,对于这次问卷调查我感慨很深。无论是从讨论问卷、设计问卷到分发问卷,还是最后的实践报告。一张张的问卷,一本本的实践报告,不知花费了多少心血和汗水,在社会实践的问卷调查中,我们认识到人心的复杂。这么简单的一份问卷调查,我认为几

分钟就可以完成，然而在几天的问卷调查中，他们的表现让我的观念发生翻天覆地的变化。当我向他们说明来意向他们调查，希望他们能花费几分钟时间填写一下问卷的时候，确实有人很积极地配合我们的调查。面对相同的问卷答案各不相同，而且这些问题都是我们小组成员认真讨论得出的，并且从问卷的开放式问题中的答案来看，每个人对传统节日都有自己的体会和感悟。大家填写的问卷都会给我全新的观点，引发我深入的思考。这次社会实践活动是一次深刻的经历，它让我学会了人际交往的技巧，认识到实践的重要性，同时也感受到团队合作的乐趣。这样的实践经历比学书本知识更加有趣，也让知识掌握更加实际，我认为这样的实践活动对我们今后的工作也是很有帮助的。

王小青：这是我们第一次进行这样的工作，缺少经验，所以我们绕了不少弯路。在刚开始选定题目的时候，大家都很有想法，想研究的问题很多，在开了两次小组会议之后，还是没有确定的题目，最后还请老师帮忙确定了选题。关于设计问卷这一环节，我们组内也开了两次会议，第一次的会议过程中大家都没有具体的想法，所以整个会议过程显得十分的冗杂，开了一个多小时的会议最后的结果却不理想。基于这次经验，会议结束之后我们私底下自己都设计了一份问卷，这样一来下次会议便只用选取优良的问卷问题即可。第二次会议时我们的工作效率很高，20分钟就设计好了最终问卷。所以在做一件事情尤其是一个团队在做一件事情时，一定要先计划好，个人差异的因素是大头，一个人做事情和一个组做事情是有天壤之别的。就拿设计问卷来说，如果大家不事先自己设计问卷的话，开会的时候你一言我一语就很浪费时间，有时候说不定还会产生思想的火花，影响小组氛围。所以很多人一起做事情时写好规划很重要。但是可能是我们问卷答案设置的太过极端，问卷反映的结果并没有我们想象之中糟糕，反而和我们预期结果相差较大。对此，我们决定进行实地考察。我们利用周末去了附近的几所学校（例如湖北中医药大学、长江工商学院以及武汉职业交通学院）以及华中师范大学进行实地考察。实地考察的时候，也暴露了我们当时设计问卷没有想到的问题。例如性别差异这一块。在传统节日庆祝方式这方面男生和女生的看法差距非常大。女生就比较偏爱那种有特殊寓意的传统节日，大部分的男生则没有这种执念，于他们而言，传统节日只是个放假休息的日子而已。在此次实践调查中，在某种程度上提高了我自己（包括个人的思想认识）各方面能力。例如，在做事方面，需要综合考虑各方面的因素，以提高做事效率为目的，作出最合理或最优的选择；在组织方面，要考虑到小组人员的能力、性格特点合理安排各项事务，同时我也明白，一个优秀的团队有一个做事果断的领导者是必不可少；在与人交流沟通方面，态度很重要，为人处世要不卑不亢，礼貌随和，说话要表达准确、言简意赅！

邓宸：在与同学们的多次讨论中，我觉得大家一起思考讨论要比自己一个人想要全面得多。每个人都有不同的想法，大家交流，思维的碰撞才能产生智慧的火花。所以我最大

的收获就是真正体会到团队合作的乐趣。

姜梦娟：历经三个月的社会实践，我从中收获了不少。首先，我明白了团队合作的重要性。在开展实践的调查之前，小组应进行讨论，明确主题的实践活动和调查方法、调查内容、任务安排等。虽然在讨论的过程中会存在很多分歧，但是真理总是越辩越明。在任务分配时，应该各用所长，充分利用自身的资源，让每个人都有事可做，做自己擅长的事。要做好前期准备，在正式开始调查前，我们要做好预调研，然后对预定的方向进行调整。做好前期准备之后，应该在实践中不断改进不合理的地方，比如调查方式、切入点、调查如何能更加高效等。此外，队员之间的默契很重要。幸运的是，我们队的队员都是同一班级的同学，默契度不成问题。虽然过程中有些小摩擦，但是我们要学会包容，善于与人合作。要善于沟通，沟通是一种重要的能力，有时能为我们带来事半功倍的效果。例如，在发放问卷的过程中，团队成员都深深地理解了这一点。一开始我们只发放问卷，后来我们边发放问卷边进行采访，采访时环环相扣，严谨有序，收到了很好的效果。要注意效率，一次完整的社会实践调查，其中有很多环节，在每一个环节中我们都要尽量不拖拉，当天的事情当天处理，这样每个环节才可以顺利开展。

社会实践让我们单调的日常生活丰富起来，让我们感受到了实践的乐趣，同时我们体会到了理论结合实践的一种现实感，体会到书本知识也不是那么刻板，还可以用其他的方式来实现它的实际意义。最重要的是，我们深刻体会到团队合作的重要性，一个人的力量是微小的，团队里所有人共同努力的力量才是无穷的。

张恒星：在本次的社会调查中，我担任本组的组长。整个过程虽然很辛苦，状况百出，但收获颇多，并且将理论知识与实践相结合，更加深刻地理解了理论知识。本次调查大致分为五个步骤：确定调查方向；生成调查问卷；数据收集；数据整理；论文定稿。每个步骤、每个环节都需要组员相互合作，共同努力，这极大地锻炼了我的组织能力和协调能力。在进行每个步骤之前我们需要进行讨论，确定任务分工以及完成时间，在每个步骤完成之后，我们需要进行讨论和工作总结，进程确定以及下一次任务的分配。前前后后我们总共进行了12次小组讨论，每次讨论我们都有新的收获，新的进展，组员轮流发表意见，然后汇总，再征求组员意见，反反复复，虽然很繁琐，很消耗时间，但每次讨论之后，我们的下一个目标就更加明确。在组织小组讨论时，我需要协调大家的时间以及借到空教室，组员的共同课余时间很少，但又必须进行小组讨论时，我们采取了网上讨论的形式，节省了很多时间。

在数据收集这一块，我们采取网络和实地调查相结合的形式。在进行实地调查时，我们遇到了很多困难，很多同学不能协助调查，有的婉言拒绝，有的置之不理，我们的积极性受到了极大的打击，然而也有同学热心地填写了问卷，并给出了更多的看法和意见。在

交流的过程中，我们获得了除问卷本身以外的更多的信息，收获匪浅。实地调查结束后，我们一致表示这是最有意义的一段经历。我们每天都待在学校，从来没有深入社会进行过社会调查，这次社会调查让我们拓宽了眼界，了解到社会调查的不易与数据收集的艰辛，但更多的是数据收集到后的欣慰和满满的成就感。

在数据整理时，我们发现了很多问题。比如调查结果和预想的不太一样，数据的不完善和不全面以及数据的杂乱，这些都暴露出了我们由于经验不足在生成调查问卷时没有全面地考虑问题和设置问卷答案时没有足够客观、理性地分析，带有个人意识和主观倾向。

此次社会调查我们每个人不仅得到了锻炼，同时也积累了调查的经验，更重要的是能将理论所学真正运用到生活中，将理论知识与实践相结合，用实践去检验真理。

(城市建设学院 张恒星、姜梦娟、王小青、邓宸、喻金玲、黄涛)

附录：

关于大学生对传统节日看法的调查问卷及统计结果

1. 你的性别是？

- A. 男 (52.04%) B. 女 (47.96%)

2. 你来自哪里？

- A. 南方 (43.89%) B. 北方 (20.38%) C. 中部地区 (35.74%)

3. 你知道下列哪些是我国的传统节日（多选）？

- A. 春节 (98.34%) B. 惊蛰 (34.8%) C. 腊八节 (84.95%)
D. 情人节 (19.44%) E. 国庆节 (50.78%) F. 中秋节 (95.92%)
G. 复活节 (3.45%)

4. 你知道端午节是哪一天吗？

- A. 阳历五月初五 (10.66%)
B. 阴历五月初五 (85.27%)
C. 阳历六月初五 (1.57%)
D. 阴历六月初五 (2.51%)

5. 下列哪些是端午节的习俗（多选）？

- A. 吃粽子 (98.43%) B. 赛龙舟 (97.18%) C. 挂艾叶 (71.47%)
D. 吃鸡蛋 (15.36%) E. 喝雄黄酒 (47.35%) F. 吃汤圆 (1.57%)

- G. 吃饺子 (0.94%)
6. 你知道寒食节是为纪念谁吗?
- A. 介子推 (52.66%) B. 屈原 (30.09%)
- C. 杜甫 (8.15%) D. 文天祥 (9.09%)
7. 你在什么情况下会庆祝传统节日?
- A. 和家人一起 (80.25%) B. 和朋友一起 (9.72%)
- C. 一个人 (3.76%) D. 其他 (6.27%)
8. 你如何过传统节日?
- A. 每次都按照习俗过 (33.23%)
- B. 偶尔会过 (46.39%)
- C. 不过节, 只当放假休息 (17.24%)
- D. 其他 (3.13%)
9. 你觉得哪些节日更有趣?
- A. 传统节日 (46.39%) B. 外来节日 (8.78%)
- C. 都一样 (31.97%) D. 无所谓 (12.85%)
10. 你对传统节日的看法?
- A. 亲人团聚, 氛围热闹 (84.95%)
- B. 习俗很有趣, 具有古老的魅力和内涵 (66.46%)
- C. 习惯成自然 (43.57%)
- D. 没新意, 已过时, 庆祝形式太繁琐 (8.78%)
- E. 没时间过, 周围的人也不过 (8.15%)
11. 你对国家在清明、端午和中秋节等传统节日放假有何看法?
- A. 大家更加热爱我们祖国的传统文化 (66.77%)
- B. 让大家有时间真正地过传统节日 (67.4%)
- C. 让青少年更好地了解中国传统节日 (61.44%)
- D. 只是多了个能放松休息的假期 (28.84%)
- E. 哪怕恢复这些节假日效果也不大 (5.33%)
12. 对于西方一些国家对中国的传统节日越来越重视这一现象你怎么看?
- A. 自豪, 说明中国文化在世界上的地位越来越高 (70.85%)
- B. 我们要由此受到启发, 重视弘扬自己的传统节日文化 (78.68%)
- C. 这是西方从自身利益角度的作秀 (8.78%)
- D. 其他理解 (8.46%)

13. 你最感兴趣的过节日方式是什么?

- A. 看传统节日仪式, 比赛等 (65.52%)
- B. 穿新衣服, 吃美食 (39.81%)
- C. 放假休息, 旅行 (68.65%)
- D. 其他 (9.09%)

14. 你对传统节日的良好发展有什么建议?

- A. 恢复更多的节日并放假 (54.86%)
- B. 政府应开展传统纪念活动 (62.07%)
- C. 我们现在创造一些有趣的活动并让它发展流传下去 (65.52%)
- D. 对于外来的节日, 我们应该取其精华去其糟粕 (50.78%)
- E. 开展相关教育, 加强宣传 (45.14%)
- F. 其他 (5.02%)

青年学生对“中国梦”的理解和看法

指导教师：曹蓉

2012年11月29日，习近平总书记在国家博物馆参观“复兴之路”展览时，首次提出了中国共产党十八大以来重要指导思想和重要执政理念——中国梦。习总书记阐述：“大家都在讨论中国梦。我认为，实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”中国梦的具体内容是国家富强，民族振兴，人民幸福，实现中华民族的伟大复兴。它既是国家改革发展的大政纲领，也是每一位中国公民的热切期望。

21世纪以来，中国和平崛起、复兴富强之势已不可阻挡，党领导全国人民大步走在社会主义改革发展道路上，“中国梦”作为党的领导路线，中国发展大纲领，在人民的殷切希望中诞生。它把国家、民族和个人作为一个命运的共同体，既总括国家利益、民族利益，也关于每个人的具体利益；它的主要路径是走中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量；成为近代以来国人最伟大的理想和追求。青年作为国家未来的栋梁、民族未来的希望，在中国梦的实践过程中起着至关重要的作用。而青年一代是否正确把握中国梦的发展方向以及对中国梦真正内涵的理解程度，也决定了他们在实践过程中的作为与收获。

为了解我校青年大学生对中国梦的认知程度，加深青年对中国特色社会主义建设的理解，宣扬传播中国正能量，我组对我校青年大学生开展了此次“青年学生对中国梦的理解和看法”问卷调查。

一、调查情况简介

（一）调查对象

武汉科技大学在校大学生。

（二）调查方法

借助“问卷星”网调平台，制作电子问卷，通过网络大范围传播。

（三）成员分工

对实践报告的简介：杨芮。

问卷及数据提供：王锦勃。

调查结果以及统计结果：邢成德。

存在的主要问题：徐思远。

根据问题而提出的建议及对策：陈华兴。

总结：蒋宗应。

成果展示、PPT制作：徐文韬。

（四）问卷展示（见附录）

此次问卷立足当代青年大学生的身份与思考角度，从有关“中国梦”的基础常识、适用范围、实际意义、个人见解等多角度考察了学生对中国梦的了解程度。内容丰富，相当于一次简短却精练的“中国梦课堂”。相信大部分同学都能从问卷里学习到一些知识，同时加深他们对国家发展大计的理解与兴趣。

二、调查结果及统计情况

本次问卷有效填写人次 113，其中 16 岁以下（初中及以下）3.54%；16~18 岁（高中）6.19%；19~22 岁（大学）88.5%；23 岁以上 1.77%，调查对象集中在大学生中，其他占小部分。

①“中国梦”是何时提出的，由谁提出？（多选题）

2012 年 10 月（25.66%）；2012 年 11 月（18.58%）；2013 年 10 月（30.09%）；2013 年 11 月（25.66%）；胡锦涛（13.27%）；习近平（80.53%）；温家宝（3.54%）；李克强（2.65%）。

“中国梦”是中国共产党召开第十八次全国人民代表大会以来，习近平总书记所提出的重要指导思想和重要执政理念，正式提出于2012年11月29日。习总书记把“中国梦”定义为“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大梦想”，并且表示这个梦“一定能实现”。

“中国梦”的核心目标也可以概括为“两个一百年”的目标，也就是：到2021年中国共产党成立100周年和2049年中华人民共和国成立100周年时，逐步并最终顺利实现中华民族的伟大复兴，具体表现是国家富强、民族振兴、人民幸福，实现途径是走中国特色的社会主义道路、坚持中国特色社会主义理论体系、弘扬民族精神、凝聚中国力量，实施手段是政治、经济、文化、社会、生态文明五位一体建设。

从选项中可以看出青少年对中国梦提出时间较模糊，对提出人了解多一点。

②你认为“中国梦”的提出对国家的发展有多大的意义？

很有意义（73.45%）；一般（17.7%）；意义不大（5.31%）；完全没意义（3.54%）。

总的来说中国梦对大部分青少年很有影响，每个人都有梦想、有信仰、有追求，而每个中国人的梦想汇集起来就成为中华民族伟大复兴的中国梦，成为推动实现全世界人民梦想的长久动力。

③“中国梦”的内容是？（多选题）

国家富强（92.04%）；民族崛起（32.74%）；民族振兴（78.76%）；人民幸福（78.76%）；全面小康（35.4%）；百姓安居（27.43%）；实现中华民族伟大复兴（77.88%）。

实现中华民族伟大复兴的中国梦，就是要实现国家富强、民族振兴、人民幸福；实现中国梦必须走中国道路即中国特色社会主义道路，必须弘扬中国精神即以爱国主义为核心的民族精神、以改革创新为核心的时代精神，必须凝聚中国力量即中国各族人民大团结的力量。

从中可以看出青少年对中国梦的内容了解不是很到位，中国梦知识还需要普及。

④“中国梦”的预计实现时间是？（单选题）

1921—2021年（15.93%）；1978—2078年（6.19%）；1949—2049年（26.55%）；2000—2100年（51.33%）。

⑤你认为“中国梦”在被提出后，何时能实现？（单选题）

10~20年（17.7%）；20~30年（29.2%）；30~40年（25.66%）；40年以上（27.43%）。

从上可以看出17.7%认为10~20年可以实现，29.2%认为20~30年可以实现，25.66%认为30~40年可以实现，27.43%认为40年以上才可以实现，除了10~20年较少，其他时间段较平均。

⑥你对我国政治、经济社会与民主的关注情况是? (单选题)

每天都在关注 (19.47%); 一星期会有 3~5 天关注 (23.01%); 一星期会有 1~2 天关注 (25.66%); 不太关注 (31.86%)。

从上可以看出有 19.47% 的人每天都在关注, 23.01% 的人一星期有 3~5 天会关注, 26.66% 的人一星期有 1~2 天会关注, 有 31.86% 的人不太关注。有 68.14% 的人对国事有关注, 同时有约 1/3 的人不太关注。

⑦提到“中国梦”, 你首先会想到什么? (多选题)

经济快速、稳定的发展 (55.75%); 实现社会、人民、环境等各方面的和谐 (69.03%); 国家富强, 民族振兴, 人民幸福 (82.3%); 实现共产主义 (23.01%)。

从上述数据可以看出大部分人想到的是经济发展, 社会、人民、环境等各方面的和谐, 国家富强, 民族振兴, 人民幸福, 只有小部分人想到实现共产主义。

⑧下列关于“中国梦”的说法, 你认为? (多选题)

社会发展迅速, 很容易实现“中国梦” (28.32%); 通过坚持不懈地努力, 可以实现“中国梦” (66.37%); 现今社会存在很多问题, 实现“中国梦”有难度 (56.64%); “中国梦”是一个不可能实现的目标 (7.08%)。

多数人认为中国梦通过努力是可以实现的, 只有 7.08% 的人认为中国梦是一个不可实现的目标。

⑨你认为实现“中国梦”最需要的条件是? (多选题)

科教兴国 (53.1%); 培养信仰 (28.32%); 经济发展循环化 (17.7%); 健全的国家体制 (各种制度方面) (68.14%)。

从上可以看出要想实现中国梦, 健全的国家体制是不可或缺的, 科教兴国也有很大的绝对定性作用, 支持经济发展循环化的人则较少。

⑩你如何理解“中国梦”? (多选题)

实现中华民族的伟大复兴 (76.11%); 社会和谐, 生活小康 (63.72%); 获得一定的国际地位 (40.71%); 弘扬民族精神, 凝聚中国力量 (61.06%)。

总体来说中国梦是实现中华民族的伟大复兴、社会和谐、幸福小康和弘扬民族精神、凝聚中国力量的重要动力, 各方面的发展会促进国力增长以至于我国获得国际地位。

⑪你认为阻碍“中国梦”实现的最大因素是? (多选题)

贪污腐败比较严重 (59.29%); 贫富差距过大 (61.06%); 环境污染严重 (21.24%); 教育体制存在问题 (37.17%)。

贪污腐败和贫富差距是阻碍中国梦实现的主要因素, 同时环境污染和教育体制的问题也会阻碍中国梦更好地实现, 要想全面发展, 则必须全面治理。

⑫你认为“中国梦”的提出及宣传对大学生有什么影响?(单选题)

有利于促进大学生学习知识,将来为祖国贡献力量(47.79%);提醒大学生要关注国家大事,关心国家发展问题(34.51%);让大学生早日投入社会工作,为国家的发展贡献力量(7.08%);没什么影响(10.62%)。

中国梦的提出在一定方面可以促进大学生学习知识,提醒大学生关注国家大事,也有人认为没有影响,在重视程度上、影响上存在不同。

⑬你认为当代青年学生能够为“中国梦”的实现做些什么?(多选题)

努力学习,进一步求知(81.42%);早日参加工作,贡献力量(35.4%);加入中国共产党,为党的事业而奋斗(18.58%);力量太小,什么也做不了(5.31%)。

当代学生的本职是学习好知识,同时也应该积极入党,早日为祖国贡献力量。

⑭你认为周围同学以及同龄人群中,真正为实现“中国梦”而付出自己努力的有多少?(单选题)

极少(24.78%);少数(29.2%);部分(30.97%);挺多(9.73%);大多数(5.31%)。

从上可以看出约一半的人认为只有少数人能为中国梦努力,所以随着中国梦知识的普及,更多的人应该努力实现中国梦。

⑮你觉得在中国有没有一种人们普遍追求和向往的信念或精神?(单选题)

有(59.29%);没有(40.71%)。

从中可以看出有59.29%认为中国有人们普遍追求和向往的信念或精神,其余人则认为没有人们普遍追求的信念或精神。

⑯你认为,国家梦想与个人梦想的关系是?(单选题)

紧密联系,高度统一(43.36%);有一定的联系(52.21%);没有任何联系(4.42%)。

从上可以看出43.36%的人认为中国梦与个人梦想有紧密联系,高度统一,52.21%的人认为中国梦与个人梦想有一定的联系,4.42%的人认为没有任何联系,中国梦和个人梦想既独立又统一,只有中国梦得以更好地发展,个人梦想才能更好地实现,同时个人梦想也促进中国梦的实现。

三、存在的主要问题

问卷调查发放之后,收到了大家的踊跃作答。在统计分析调查结果后,我们总结出了

一系列的问题：对中国梦提出时间、预计实现时间知道的人为数不多，对中国梦的理解不停留在表面、有深刻理解的比例较低，对政治持续关注的较少，与此对照的是对政治漠不关心的青年学生较少，以及中国梦在相当一部分青年心中尚未建立起一个有效印象。

（一）问题一：相当一部分学生缺乏对中国梦的基本认识

你知道中国梦是何时提出的吗？结果：2012年10月（25.66%）；2012年11月（18.58%）；2013年10月（30.09%）；2013年11月（25.66%）。

简析：本题既是一个调查题，也是一个摸底题。正确答案应该是2013年11月。

从本题最后统计结果可以看出，看似简单的一个问题其实拦住了大多数人。这道题目的初衷是想查看大家对中国梦的基本认识，调查青年学生对中国梦基本信息的了解程度。其结果反映出了受调查人群对中国梦缺乏应有的认识。

类似的是下一个问题的调查结果。

中国梦预计实现时间是什么？结果：1921—2021年（15.93%）；1978—2078年（6.19%）；1949—2049年（26.55%）；2000—2100年（51.33%）。

简析：本题与上题相似，都是在调查基本认识程度。并且本题还加入了一些暗示信息，即起始时间。原因是中国梦实现时间的提出就是以前一个时间为参考的，“到中国共产党成立100年时全面建成小康社会的目标（ $1921+100=2021$ ，即2021年），到新中国成立100年时中华民族伟大复兴的梦想实现（ $1949+100=2049$ ，即2049年）”。但是答出来的人并不多。

以上两个问题归结起来，可以说是当代青年学生对中国认识的缺乏。认识尚不具备，理解上便更欠缺。所以，现在仍对中国梦缺乏认识，是目前较为明显，也是较为突出的一个问题。大部分人对其存留的仅仅是一个标签式的记忆，而非有背景知识的了解。

（二）问题二：近半数人将中国梦作为一个空口号而非与其息息相关的词语

如上所说，对中国梦缺少认识，就谈不上理解，当然也更难以与实际生活产生联系。来看这样两道问题。

其一是较积极的。你认为“中国梦”的提出及宣传对大学生有什么影响？结果：有利于促进大学生学习知识，将来为祖国贡献力量（47.79%）；提醒大学生要关注国家大事，关心国家发展问题（34.51%）；让大学生早日投入社会工作，为国家的发展贡献力量（7.08%）；没什么影响（10.62%）。

简析：绝大部分人选择了中国梦的有利因素。这一点确实值得欣喜。说明宣传上使得大学生能够知道中国梦也是需要为之努力的一个目标。但是，对照另一个问题。从一道更为深入的问题我们可以更彻底地发现问题：

你认为周围同学以及同龄人群中，真正为实现“中国梦”而做出自己努力的有多少？
结果：极少（24.78%）；少数（29.2%）；部分（30.97%）；挺多（9.73%）；大多数（5.31%）。

简析：认为身边同龄人很多在为中国梦做出实际努力的受调查者，寥寥无几。说明当代青年对中国梦的关心程度相对不高。

与此同时，对同龄人关心程度的估计也反映了一个心理：一种从众的、缺乏思考的不关切。由于中国梦的提出层次较高，抽象意义也较浓厚，在缺乏系统认识、缺少思考与联系的情况下，也难以形成与自身相统一的观念。

两个问卷问题看似矛盾，实则是在这里统一了。

中国梦的提出以及其宣传是有相当的积极效果的，但是却仅限于浅层的口号上，或是空洞的目标上。而事实上，把它与实际、与自身相结合的人数却比上一个大大减少。这是其中极为关键的一个问题。“家事国事天下事，不关我事”的短浅想法，并不在少数。

（三）问题三：侧面暴露出青年一代对政治的冷漠

如题，事实上，这是本问卷的一个副产品。但也是一个较为宏观、较为普遍的问题。

调查问卷问题：你对我国政治、经济社会与民主的关注情况是？结果：每天都在关注（19.47%）；一星期会有3~5天关注（23.01%）；一星期会有1~2天关注（25.66%）；不太关注（31.86%）。

简析：又是较不关注的占了多数。

无论是对中国梦基本信息认识的缺乏，还是对中国梦的理解以及个人与中国梦关系的缺失，都离不开当代青年对政治的不甚关心这一点。

无论是悲观还是乐观，对政治的关注始终反映着当代青年对时代的任务以及时代需求的了解程度。从调查结果我们可以发现，有超三成的人直接选择了对政治不太关注，又有近三成人选择了较低的一个频率：一周关注一到两次。

从问题一到问题三，贯穿其中的是越来越严重的“不关心政治”现象。

四、建议及对策

针对大学生对“中国梦”欠缺正确认识和思考的现状，我们拟提出一些建议和对策。

（一）课堂平台

课堂是直接传授大学生知识思想的源泉地，是直接影响大学生价值观、社会观、世界观的重要平台。通识教育中，如“思修”、“马原”、“概论”等课程应当穿插对当下必要政治观念（如：社会主义核心价值观、“中国梦”）的思想熏陶和疏导。针对“中国梦”，我们提议：

①在思想政治理论课程中加强对“中国梦”的解读，包括其历史渊源和时代背景、基本内涵和主要特征。强调大学生要认识到“中国梦”虽然提出在现代，但是其意识形态却萌发于整个历史长河中。

②有必要、有意识地结合思想政治理论课，渗透“中国梦”对当代中国政治发展、社会主义进程，共产主义蓝图的相对性和统一性使学生全方位地、系统地接受“中国梦”思想理念。

③在讲解过程中，老师应避免空洞的说教和讲话的形式主义。也许更加大众化和生活化的表达方式更贴近当代大学生的思维与理解方式，更有益于知识的传授。

④增进师生之间的互动交流，避免课堂形式死板化。比如说，给学生更多上台演讲的机会，让他们谈谈自己对“中国梦”的理解和认识。谈谈自己如何看待当代中国的政治导向，这样能活跃课堂气氛，更能调动学生听讲的积极性和主动性。

（二）校园平台

大学校园是大学生直接生活的环境，也是大学生向社会生活过渡的学习环境。“中国梦”对大学生的影响并不仅仅是思想上的，最终要落实到影响大学生生活的方方面面，这才实现了思想教育的目的。显然，校园平台也是重要的思想熏陶途径。我们提议：

①学校要充分利用校园网、海报、校园广播、宣传橱窗、宣传横幅等传播媒介。在学生生活中广泛表达和宣传“中国梦”的理念。

②评优奖励。学校可以在学生中选拔出在对“中国梦”理解和践行上表现优秀的人

物，给予奖励和表彰，这在学生中间可以起到示范效应。

③学校可以组织开展以“中国梦”为中心的各种课外活动。比如“中国梦”征文大赛，主题演讲大赛，主题视频大赛，主题歌唱大赛。也可以组织观看红色经典，培养学生的爱国情怀。

④学校开展党课的力度要进一步加大。让更多的学生接受党知教育，这有助于学生对中国梦与国家政向协同基调的认识和理解。

⑤学校可以邀请党干部、党代表、党杰出人物、社会模范人物、社会杰出人物来发表演讲和宣传。让学生充分接受各类人士对“中国梦”的理解和认识，这有助于培养大学生自己的感发和启迪。

（三）社会平台

社会是大学生告别学生时代最终走向的目的地，也是大学生多年学习最终用知识服务大众的最终环境。而在大学这个过渡期，学生从“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的书呆子模式逐渐向社会化人才转变。那么，大学阶段是学生认识社会的重要阶段。据此，我们提议：

①倡导有关单位和机构多开展面向大学生的“中国梦”系列的志愿活动。这个范围并不大，因为社会生活的方方面面都能与“中国梦”的内涵直接联系，比如：“敬业程度”调研，“行业认识”报告，“人民幸福感”调研，社会福利对人民生活的影响。

②倡导“现代知青”。大学生接受了更贴近国家政治的“中国梦”教育，但是可以组织学生“上山下乡”，去比较薄弱的乡村、古镇等地宣传，帮助更多的人接触“中国梦”的文化内涵和政治导向。

③加大对大学生“科技创新”的要求和培育力度。因为国家和民族的富强与振兴，光靠软实力终究是不行的，硬实力方面也要领军世界。各个学科都有自己科技创新的已知或未知领域，有关机构、单位、企业完全可以利用大学生优质资源推进社会科技创新进程与发展，这对学生和社会是双赢选择。

④军人作为国家硬实力的重要组成部分，其概念也要渗透进对“中国梦”的宣传和教育中去。加强大学生入伍宣传和教育。比如说，部队除征兵外，还可以利用优质资源举办夏令营，让对军人憧憬的学生感受和体验军旅生活。这有助于学生直观感受国家力量和对“中国梦”认识与理解。

⑤大力倡导社会创业。培养大学生吃苦耐劳和艰苦奋斗的坚韧品质。因为只有大学生自己先获得满足感，才会感受到“中国梦”的实质感。

五、总结

（一）调查形式总结

我们组采用网上问卷调查的方式对我们选择的课题进行了调查。首先拟好粗略问卷，然后组员共同检查并修改一些题目。问卷做好后，我们把它发送到各个大学生群组里面让尽量多的人来完成问卷以便我们获得更符合大众、更有说服力的调研结果。我们通过不断扩大研究对象，利用每个与他人接触的机会来完成我们的问卷。调研过程总的来说还是挺顺利的，问卷完成数量可能还是少了些，但也可以说明一些问题。

（二）小组成员调查内容总结

作为大学生的我们，对“中国梦”的了解并不深刻。大部分人只是知道中国梦的内容：“国家富强，民族振兴，人民幸福，实现中华民族的伟大复兴。”而它实际所蕴含的意义就并不为我们所了解了。

我们怎样才能提升自己对中国梦的了解？怎样才能把自己的梦想与国家的梦紧密联系起来？

徐思远：我们首先明确下自己的梦想是什么？对这个问题，其中说要找个理想工作的人，占了半壁江山。其他人则说：“这辈子就是想挣钱买车、买房”、“创业，走一条不同于他人的路。”抑或是：“不给长辈添太多负担，让他们好好过完这后半辈子。”这些都是一些很现实梦想。不要说这些梦想太狭隘或渺小，我们大学生，绝大部分是在人生奋斗的初级阶段。而这些事业、爱情、家庭方面的梦想，恰恰可以是一个很小的也可以是很大的目标。

陈华兴：生活在当今这个物欲横流的世界，能够给自己准确定位的人越来越少，作为新一代大学生，能够准确地给自己定位的人更是少之又少。所以，我们能做的就是认真学习，努力奋斗。

也许你会说我没什么大抱负，没有为国家作多大贡献。但是，我想说，我只是一个普通的学生，我做的只为使自己的小家安定无忧。倘若每一个中国人都有一个安定的家，中国梦的实现还会可望不可及吗？

蒋宗应：梦因人而异，每个人都有自己的梦想。可是，我们的梦想都是建立在中国这片热土之上的，我们可以统称它们为“中国梦”。我们的梦想共同组成了“中国梦”。

中国是一棵大树，每个中国人都是一片树叶。只有树叶葱郁，大树才富有生命力。只有我们每个人去努力实现自己的梦想，“中国梦”才能早日实现。

王锦勃：“中国梦”是让每一个积极进取的中国人形成世世代代的信念——只要经过努力不懈的奋斗便能获得更好的生活，亦即人们必须通过自己的勤奋、勇气、创意和决心迈向繁荣，而非依赖于特定的社会阶级和他人的援助。“中国梦”的提出鼓舞了无数的年轻人，我们大学生要紧跟时代的步伐，为实现中国梦而积极上进，为了中华民族的伟大复兴而不能无所事事，终日玩乐。

大学生能为“中国梦”的实现做些什么力所能及的事情呢？

邢承德：大学生要敢为人先，善于创造，勤奋求实，勇于开拓，有坚定的志向和信念，以及顽强的毅力，这样就一定能将志向与目标变为现实。

同样，我们不能局限于自己的眼界，不能像只井底之蛙。比如，我们要多多了解当下政治走向和国内国际的时局发展动态。在培养自己爱国主义的同时，能更多地将“中国梦”融入“我”与社会、与世界的共同生长中去。

杨芮：大学生要学会三独立——思考、创业、奋斗。只有百折不挠、奋勇向前，才能为中国崛起、实现中华民族伟大复兴贡献属于自己的一份力量。在社会形成一股劲头，让每一个人的“正能量”带动和影响更多的人始终保持旺盛的斗志。

徐文韬：我们只有好好学习，认真落实好自己学的知识，为实现自己的梦想打下坚实的基础，才能够有能力去为实现“中国梦”贡献出自己的一份力量，做新时代的大学生，做新时代有梦想的青年人。

总之，我们必须加强自身的思想道德建设，树立正确的人生观、价值观，提高思想道德修养。如果我们每个大学生都能做好这些，中华民族的伟大复兴将指日可待。

(机械1404 徐思远、王锦勃、陈华兴、蒋宗应、邢承德、杨芮、徐文韬)

◎ 参考文献：

- [1] 王树荫、温静：《中国梦的由来、意义与实践路径》，《中国高等教育》2013年第10期。
- [2] 庞桂甲：《浅析以“中国梦”统领大学生理想信念教育》，《山西高等学校社会科学学报》2013年第5期。
- [3] 周显信、卞浩瑄：《“美国梦”的特色及其对“中国梦”的启示》，《探索》2013年第2期。

附录:

青年学生对中国梦的理解和看法

1. 你的年龄段? (单选题) (必答题)

A. 16 岁以下 (初中及以下)	B. 16~18 岁 (高中)
C. 19~22 岁 (大学)	D. 23 岁以上
2. “中国梦”是何时提出的, 由谁提出? (多选题) (必答题)

A. 2012 年 10 月	B. 2012 年 11 月	C. 2013 年 10 月	D. 2013 年 11 月
E. 胡锦涛	F. 习近平	G. 温家宝	H. 李克强
3. 你认为“中国梦”的提出对国家的发展有多大的意义? (单选题) (必答题)

A. 很有意义	B. 一般	C. 意义不大	D. 完全没意义
---------	-------	---------	----------
4. “中国梦”的内容是? (多选题) (必答题)

A. 国家富强	B. 民族崛起	C. 民族振兴	D. 人民幸福
E. 全面小康	F. 百姓安居	G. 实现中华民族伟大复兴	
5. “中国梦”的预计实现时间是? (单选题) (必答题)

A. 1921—2021 年	B. 1978—2078 年	C. 1949—2049 年	D. 2000—2100 年
----------------	----------------	----------------	----------------
6. 你认为“中国梦”在被提出后, 何时能实现? (单选题) (必答题)

A. 10—20 年	B. 20—30 年	C. 30~40 年	D. 40 年以上
------------	------------	------------	-----------
7. 你对我国政治、经济社会与民主的关注情况是? (单选题) (必答题)

A. 每天都在关注	B. 一星期会有 3~5 天关注
C. 一星期会有 1~2 天关注	D. 不太关注
8. 提到“中国梦”, 你首先会想到什么? (多选题) (必答题)

A. 经济快速、稳定的发展
B. 实现社会、人民、环境等各方面的和谐
C. 国家富强, 民族振兴, 人民幸福
D. 实现共产主义
9. 下列关于“中国梦”的说法, 你认为? (多选题) (必答题)

A. 社会发展迅速, 很容易实现“中国梦”
B. 通过坚持不懈的努力, 可以实现“中国梦”
C. 现今社会存在很多问题, 实现“中国梦”有难度
D. “中国梦”是一个不可能实现的目标

- 题)

关于大学生网购情况调查

指导老师：付志勇

“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课开展了关于大学生社会实践调查。我们组经过讨论最终决定以“大学生网购”为主题，以学生为中心开展一系列的社会调查。

为了解网络购物对大学生的影响，我们通过对各大高校大学生的调查，充分了解网络购物在大学生中的普及程度，以及他们对网购的看法等内容。

在调查结束之后，我们依据分工合作得到的各种数据和内容进行了汇总，根据大学生们普遍网购的现象，我们给出了一些建议并分析了网络购物趋势的意义。

一、调查的情况简介

（一）调查目标

近几年网络购物成为一种时尚，但是网络欺诈现象频发，为深入了解大学生网购的现象、大学生消费群体的心理，充分了解网络的利与弊，促进我们合理消费，避免网络欺诈现象。

（二）调查对象

湖北中医药大学、武汉科技大学、武汉交通职业学院、武汉长江工商学院等几所学校的大学生。

(三) 小组成员的分工

调查问卷的制作：李营晓。

调查报告的制作：刘为。

排版与修正：史丹晨、陈霄贤。

搜集素材：蒋芝丹、李水仙、余迎煜、郜玉莹、李翔。

(四) 调查时间及安排

调查时间	安 排
4 月 17 日至 4 月 30 日	实地走访、考察
4 月 5 日至 4 月 20 日	制作并打印调查问卷
4 月 20 日至 5 月 10 日	发放网络问卷及调查问卷
5 月 11 日	整理调查问卷
5 月 12 日至 5 月 13 日	制作调查报告书

(五) 调查的方法

对大学生网购现象的调查将采用小组座谈会、网络调查、纸质问卷的方法。

1. 小组座谈的形式

小组座谈会是对调查方案设计的讨论、制定，目的是调查出各校大学生的网购现象及网购中出现的问题。

2. 问卷调查

将设计好的问卷通过网络分发给各校大学生，然后在各个大学实地走访并且分发纸质调查问卷。

（六）调查整体数据统计

本次调查采取整群随机抽样的方法，男女比例各占 45.95% 与 54.05%，共投放了 111 份调查问卷收集同学的想法和意见。在调查的过程中，我们随机选择发放问卷，总共发放了 111 份，回收 111 份，有效问卷 111 份，其中男生 51 份、女生 60 份，有效率 100%。

二、调查结果及统计情况

本次调查回收有效问卷共 111 份。

通过对调查问卷结果的统计和分析我们发现，大学生尝试过网上购物的人占大多数，网购现象比较普遍。大学生网购的商品较多样化，网购还存在很多问题。具体情况如下。

①大学生网购现象比较普遍，具体情况是：

对于大学生是否尝试过网购的问题，我们进行了调查统计，统计数据结果显示，有九成左右的大学生有过网上购物经历。

● 你过去三个月曾经在网络上是否购买过东西？（单选题）

A. 是（94.19%） B. 否（5.81%）

可见，尝试过网上购物的大学生占了大多数，大学生网购现象比较普遍。从问卷的结果来看，调查对象对网购都很熟悉。这与目前大学生电脑普及率很高的客观现实也是基本吻合的。从大家热衷于网购情况来看，网购中有很多不同种类的网站，较大部分的同学更多的是选择货物繁多、种类齐全的淘宝网。我们通过对同学的问卷统计来看，网购极大地改变了传统的购物方式，其便捷迅速的优点是传统商业购物渠道所不及的。

● 你选择网购的原因是（ ）。（多选题）

A. 节省时间方便快捷（27%） B. 价格低廉（15%） C. 款式新颖时尚（13%）
D. 商品种类齐全（19%） E. 可海外购物（7%） F. 送货上门（13%）
G. 受周围同学网购的影响（4%） H. 其他（2%）

探究大学生网购普遍的原因有以下几点：

第一，网上的商品种类繁多。在现实生活中，受区域的局限，人们只能在有限的空间范围内选择购买商品，并且很多东西不容易买到，或者买不到合适的。但是网络购物就不存在这个问题，网络的发达使人们能够在互联网上看到无数种类的商品，这就打破了区域的局限性，使人们能够在全国乃至全球的范围内选购商品。

第二，同实体店中的商品相比，网上的商品在价格上往往更加便宜。因为网店不需要租赁场地，在员工工资福利的支付上也不如实体店那么高，这就必然导致网店商品的价格更加便宜。同样的商品，网上可以用更低廉的价格买到，必然会吸引更多的人选择网上购物。

第三，中国当前快递、物流业务发展迅速，使得网上的商品能够非常快速地到达购物者手中。现在快递业务几乎遍布于中国的每一个角落，在大城市更加普及，多达十几家快递公司，在大城市建成的快递网点达到成百上千个，这就造成了快递业的发达，使人们能够得享由此带来的网络购物，给人们带来了极大的方便。大学生一般都是待在校园内，快递业务开展到校园内，就能够使学生足不出校园就可以买到自己想要的商品。

但由于网购的限定性，网络购物的消费者相对而言还是少数，人们对网络消费还是感觉很新奇，网络购物者也会把自己同其他群体分离开来，形成一个特殊的群体。特别是大学生，个性使他们更喜欢“标榜”自己，从而更加注重网络购物所带来的特殊群体的认同感。

②大学生网购的产品多样化，主要有服装及鞋类、日常用品、图书影音、数码产品。

• 你在网上主要选购哪类商品（ ）？（多选题）

- | | | |
|---------------|----------------|----------------|
| A. 服饰鞋帽类（28%） | B. 饰品化妆品类（11%） | C. 图书及音像制品（9%） |
| D. 数码产品（8%） | E. 日常生活用品（20%） | F. 家用电器（3%） |
| G. 食品（14%） | H. 虚拟产品（5%） | I. 其他（5%） |

调查显示，大学生所网购的产品多种多样，其中 28% 以上大学生回答购买过服饰鞋帽，11% 购买化妆品，9% 购买过图书影音制品，8% 以上购买过数码产品，20% 左右购买过日常生活用品等。

我们来看调查结果与大学生之间的关系。第一，由于大学生是正处于学习知识阶段的青年，他们对新事物有着广泛的兴趣，日常的课堂教学难以满足他们的强烈求知欲和探索新领域的要求，于是他们会通过购物网站、网络商城选购一些感兴趣的出版物，来满足自己的求知欲。第二，现代教学手段的更新和教辅工具的发明，对于日常学习而言，提供了更多的可供选择的新工具、新产品。比如大学生在英语的学习中，必然会使用 MP3、电脑等电子设备，也会使用一些手机软件来提高自己的英语水平，对于做设计、摄影的同学来讲，单反相机也是必不可少的产品。这些产品在信誉较好的网上商城都能够买到，为同学们提供了很大的便利。第三，网上数不胜数的商品种类，为大学生提供了丰富的个性化选择，而不是千篇一律，通过在网上种类繁多的商品中选择适合自己个性的产品，是很多大学生、青年人的必然选择。当然，由于大学生还不具有独立生存、自己挣钱养活自己的能力，这也就在客观上决定了大学生的网络购物多是选择一些物美价廉的商品，而较少选择昂贵的奢侈品。

这就促成了大学生网购的行为。另外，点卡充值类、音像制品、车票电影票、体育用品、食品也是大学生经常网购的产品。

- 你的月消费水平是多少? () (单选题)
 - A. 800 元 (16 人)
 - B. 800~1000 元 (58 人)
 - C. 1000~2000 元 (80 人)
 - D. 2000 元以上 (18 人)
- 你平均每个月在网购上花费的费用是多少? () (单选题)
 - A. 100 元以内 (20%)
 - B. 100~300 元 (43%)
 - C. 301~500 元 (21%)
 - D. 501~1000 元 (13%)
 - E. 1000 元以上 (3%)
- 你在决定购买商品时的依据 ()。(多选题)
 - A. 品牌 (21%)
 - B. 明星同款 (6%)
 - C. 海外代购 (6%)
 - D. 反季节选购 (5%)
 - E. 限时促销 (9%)
 - F. 流行趋势 (18%)
 - G. 商品评论 (23%)
 - H. 网红推荐 (4%)
 - I. 其他 (8%)
- 每次浏览商品时，网购的时间是 ()。(单选题)
 - A. 20 分钟以内，有明确的目标和店铺 (19%)
 - B. 20~60 分钟，有想买的东西，先找一家满意的店铺 (54%)
 - C. 1~3 小时，随便看看，看到喜欢的就买 (23%)
 - D. 3 小时以上，无聊，打发时间，不会购买 (4%)

三、存在的主要问题

大学生网购问题的统计数据结果表明，网购还存在很多问题，主要有：描述不符、服务不周到、存在欺诈、退货困难。

其中有些大学生回答网购的产品描述和实物不相符，还有些回答退货困难，以及存在欺诈和服务不周到。网络上骗子精心伪装的“钓鱼网站”让人真假难辨，“网购木马”使人防不胜防，还有些骗子广告打得花里胡哨，可等到买家付款后却不见了踪影，结果是换了个“马甲”继续骗人。

据我们调查显示，大学生不选择网购，大部分是由于质量无法保证或与实物不符。(如图 1 所示)。

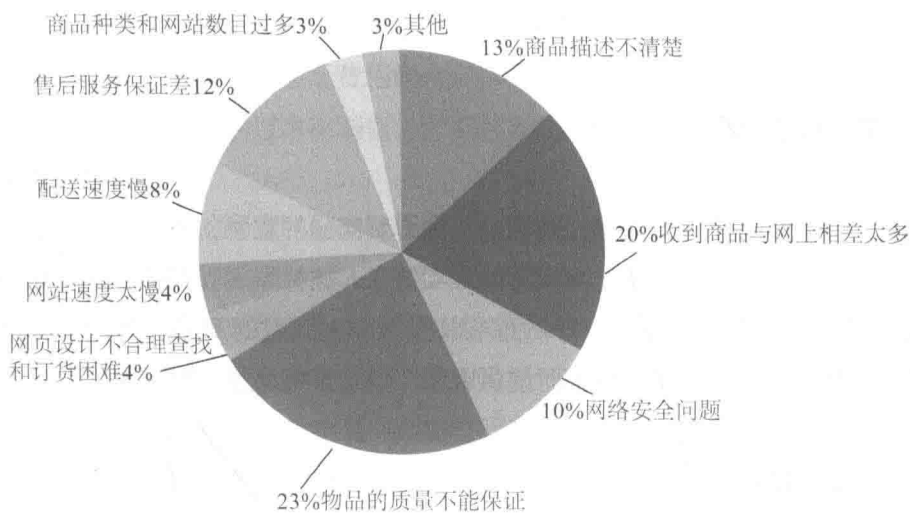


图1 影响大学生不网购的因素

针对大学生有此顾虑，我们做了一个统计。（如图2所示）。

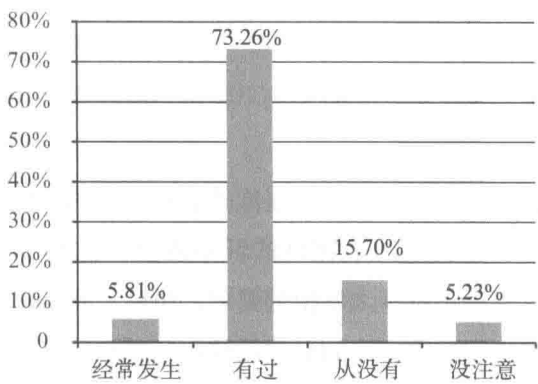


图2 网购的商品是否有货不对版的情况

可见，大部分网购商品是有货不对版的现象的。

四、建议及对策

造成上述网购问题有网购其本身缺点，但更多的是网购管理体制的不健全。

其本身缺点是实物不可触摸，交钱与交货分开。管理体制不健全主要体现在以下几点。

（一）商家信誉问题

通过网上购物的一个缺点在于，买家不能够看到商品的实物，所以不清楚商品的质量到底如何，大学生在购物时很难把握商品的真实信息，这种隔阂同样存在于卖家与买家之间，卖家由于难以准确把握买家的需求而难以提供令人满意的商品。这种客观存在的隔阂，会使得一些不良商家在销售商品时提供虚假广告和介绍信息，欺骗大学生。

（二）交易欺诈问题

根据近些年的新闻报道，常常会有买家遭遇网络欺诈问题。在网上购物的过程中，由于一些专业骗子和不良商家的手段层出不穷，造成了很多买家被骗，将交易密码、银行卡号、密码、身份证信息等提交给对方，给自己带来了很大损失。这种情况在大学生中也是存在的。

（三）快递配送问题

中国当前快递、物流公司非常多，但是整体的运营水平和责任态度还需要提高。在快递运送的过程中，时常会有商品丢失、破坏的现象发生，这就给大学生带来了很大的麻烦。同时，有些时候由于商品不符合大学生的要求，质量上有问题或需要换货处理，都会在实际生活中给自己带来很大麻烦，比如运费的承担问题或者商家不同意退换货等问题。

总之，网购还存在较多问题。所以，在网购时，大学生应该擦亮自己眼镜，深入了解商家、商品和物流情况，理性地消费。

五、小组成员实践总结与感想

余迎煜：随着我国网购行业的迅速发展，网购过程中存在的一系列问题和缺陷蒙蔽了消费者的双眼。大学生作为网络购物的主要人群，我们针对大学生网络购物的基本情况，做了相应的调查。绝大多数大学生选择网购的原因是因为网络购物种类齐全并且价格低

廉。许多大学生在网络上购买食品、服饰鞋帽和数码产品等。部分大学生会因为网购活动如“双十一”而提前选择好想买的产品，并等待凌晨的抢购，即使部分产品是不必要的。有一小部分大学生，甚至会花生活费用的一多半在网络购物上。大多数学生也碰到过类似实物与产品不符的情况。经过本次调查，我们希望同学们对网络购物有新的认识，端正对于网络购物的态度。

李莹晓：通过网购的调查我们会发现大学生网购偏爱于第三方支付软件，支持货到付款，像传统方式的邮政已经很少有人在用，反而顺丰快递会有更多人喜欢，因为物流快，方便快捷，这反映了当下大学生追求方便快捷高效率的生活。还有在选择商品和商家上存在随意性，就是盲目冲动追求当下流行，但有可能不适合自己或者价格昂贵。还有就是存在安全问题，这个是网络的一个弊端，存在虚假商品，虚假商店，顾客花钱买不到等值的货物。这是有待改进的地方。

郜玉莹：通过我们的调查问卷可以看出，大学生的每月平均消费水平在 1000~2000 元居多。94%的人在三个月内在网上进行过消费，说明网购已经普及。大部分人选择网购的原因则是节省时间、方便快捷，商品种类齐全。在网上购买服饰鞋帽类占大部分，因为网上的东西越来越丰富，也省去了逛商场的麻烦与劳累。商品的评论决定了大多数人是否购买此商品。虽然双十一大促是网店的营销手段，但是大部分还是选择参与，认为很实惠。73%的人在网中出现过货不对版的情况，并坚决不会再买，出现此情况大多数人选择退货。网购中最令人担忧的就是物品的质量不能够保证。网上购物还有许多改进和提升的空间，这样就可以使人们的生活更加便捷。

李翔：这次社会实践的主题是“双十一对大家的影响”。这次活动我们小组一行 8 人对我们学校附近的三所大学以及本校做了问卷调查，调查中小组成员积极贡献自己的微薄之力，调查活动进行得很顺利，通过这次调查得出以下结论：

大学生网上购物现象十分普遍；大多数学生网上购物的原因是因为节省时间，方便快捷；大多数学生网上购物的类型以服饰鞋帽类为主；网购时间在 20 分钟至 60 分钟之间的学生占了多数；绝大多数学生对待“双十一”的态度是提前选购好购买的商品，机不可失；学生每月在网上购物的花费基本在 100 元到 300 元之间；很多同学选择在网上购物的原因大多数是因为物品的质量不能保证；很多同学都有过网购的商品货不对版的情况；发生过货不对版的情况后有 60%的同学都不会选择在这个店铺进行消费；当遇到不满意的网购服务的时候 43%的同学会采取与卖家协商退货的措施。

李水仙：通过调查分析，大学生网上购物已经形成一种流行趋势。阻碍他们网购的主要是安全因素。青年大学生更容易接受、理解新鲜事物，具有追求时尚和容易从众的心理特点，而网上购物的快捷性、时尚性，又与大学生的心理特点相适应，这就使得大部分的

在校大学生选择在网上购物。大学生又作为消费者并具有处理网购出现的问题的能力，有利于构建良好的网购风气。但是由于网络本身存在的弊端，网上购物存在的问题也不可忽视，无论心理和金钱，消费选择需谨慎。商家在追求自身利益的同时也要考虑消费者的利益，提高质量与服务。网购已经与我们的生活日益紧密，人人都享受它带来的便利，作为受益者无论卖家与买家都要承担责任，提高网购环境，让网购更加完善。

史丹晨：我们深入调查大学生对于网购的看法，网络消费的主要人群是大学生。我认为网购不仅是时尚潮流，更是信息化时代的必然趋势，网络购物是利大于弊的，但是很多大学生自身不够节制，又出现一些没有诚信的商家，破坏了网购风气。网络购物让北方的人吃到南方热带的水果，甚至提高了偏远地区的收入水平等。这些好处，是不容忽视的，从这里可以看出，网购没有对错，关键是看如何运用这一方式。

在这里必须要说到一点的问题就是，网购让人上瘾，很多不够成熟的大学生消费群体，看到琳琅满目的网络商品，轻轻一点即可买到商品，这就会麻痹大学生内心，不间断地网络购物，不知道节约，这就是我认为的最大弊端。同时网络欺诈现象的频频出现，也体现出网络监管的一些疏漏。总之，网购需谨慎。但是我们要相信这一趋势是社会的进步。

蒋芝丹：在组长的带领下，我们小队分别在武汉科技大学、武汉交通职业学院、长江工商学院、湖北中医药大学进行了问卷调查。在本次调查中我发现，大学生平均每月在网购上消费 100~300 元的占 45%，这说明大学生对消费还是有一定的自我控制。另外我还发现大学生选择网购原因有节省时间、方便快捷，网购物品价格低廉，商品种类齐全等。这的确也是网购对大学生的诱惑力。通过此次调查，我觉得我们可以适当地进行网购，但也要适可而止，毕竟我们应该将更多的精力花在学业上。

陈霄贤：根据调查显示，大学生网购现象非常普遍，且网购的数量、种类比较多，频率比较高。同学们喜欢网购的理由也多种多样。例如随着网络的不断发展，上网购物已经成为主流消费人群的消费习惯，成为主流购物消费方式之一，其前景可观！网购成为一种时尚，网上购物成为一种新潮时尚的购物趋势，可以足不出户地享受互联网带来的各种便利。还有就是价格低廉，种类多等。我们大概走访了六所学校对当校大学生网购情况调查，调查结果显示网购普遍较受欢迎，网购对大学生的诱惑比较大。建议大家在享受网购带来的便利的同时也不要忽视网购的弊端。更加全面地了解 and 对待网购，从而确保大家根据实际需要获得最大的利益。

刘为：这次网购调查，对于我们来说注定是一个艰难但着实充满意义的挑战。正所谓人生处处是课堂，只要用心去体会，何处不修行。它带给我的不仅是挑战，也给我带来了一笔精神上的财富。我们在众多冷嘲热讽中展开了问卷调查，在我们这个大家庭中，不论

我们面临怎样的逆境，我们都为了将最真实的结果展现给大家，这里每份问卷都有着我们组各个成员的汗水。这次大学生问卷活动使我深深地体会到团队协作在任务执行过程中的重要性，同时也学会如何面对庞大的数据进行整理与分析，可以说是一次非常难得的经历。通过这次发放问卷与整理问卷也使我们各个成员成为一个真正能够发现问题、解决问题的战略团队，大家都各司其职、各负其责，在拓展项目中寻找合作的黄金点，不断形成一种默契，最终完美地完成了这次调查。

(艺术与设计学院 绘画 1401 班 李营晓、陈霄贤、史丹晨、蒋芝丹、李水仙、余迎煜、郜玉莹、刘为、李翔)

附录:

大学生网购消费问卷调查

你好，我们是武汉科技大学的学生。目前正在进行一项关于大学生网购消费的调查，恳请你用几分钟的时间帮忙填答这份问卷。我们对你的信息实施保密，非常感谢你的配合！

一、基本信息

1. 你的性别 ()。(单选题)

A. 女 B. 男

2. 你现在就读于大几? () (单选题)

A. 大一 B. 大二 C. 大三 D. 大四
E. 研究生 F. 其他

3. 你的月消费水平是多少? ()。(单选题)

A. 800 元 B. 800~1000 元 C. 1000~2000 元 D. 2000 元以上

4. 你过去三个月是否曾经在网络上购买过东西? (单选题)

A. 是 B. 否

5. 你选择网购的原因是 ()。(多选题)

A. 节省时间、方便快捷 B. 价格低廉
C. 款式新颖时尚 D. 商品种类齐全
E. 可海外购物 F. 送货上门

- G. 受周围同学网购的影响 H. 其他
6. 你在网上主要选购哪类商品? () (多选题)
- A. 服饰鞋帽类 B. 饰品化妆品类 C. 图书及音像制品
D. 数码产品 E. 日常生活用品 F. 家用电器
G. 食品 H. 虚拟产品 I. 其他
7. 你在决定购买商品时的依据是 ()。(多选题)
- A. 品牌 B. 明星同款 C. 海外代购 D. 反季节选购
E. 限时促销 F. 流行趋势 G. 商品评论 H. 网红推荐
I. 其他
8. 每次浏览商品时,网购的时间是 ()。(单选题)
- A. 20 分钟以内,有明确的目标和店铺
B. 20~60 分钟,有想买的东西,先找一家满意的店铺
C. 1~3 小时,随便看看,看到喜欢的就买
D. 3 小时以上,无聊,打发时间,不会购买
9. 类似于“双 11”这样购物大促销,你的态度是 ()。(单选题)
- A. 提前选购好购买产品,机不可失,等待大促销
B. 即使当下不需要,反正有优惠,买了也会用到
C. 大家都在买,我也凑个热闹
D. 觉得降价不实,纯粹是营销手段,坚决不参与
10. 你平均每个月在网购上花费的费用是多少 ()。(单选题)
- A. 100 元以内 B. 100~300 元 C. 301~500 元
D. 501~1000 元 E. 1000 元以上
11. 你认为影响你不选择网上购物的因素是 ()。(多选题)
- A. 商品描述不清楚 B. 收到的商品与网上相差太多
C. 网络安全问题 D. 物品的质量不能保证
E. 网页设计不合理查找和订货困难 F. 网站速度太慢
G. 配送速度慢 H. 售后服务保证差
I. 商品种类和网站数目过多 J. 其他
12. 你网购的商品是否有货不对版的情况? () (单选题)
- A. 经常发生 B. 有过 C. 从没有 D. 没注意

13. 发生货不对版情况后,你还会在这个店铺进行消费吗? () (单选题)
- A. 会,服务态度特别
B. 会,又出现想买的商品了
C. 会,想让别人也吃亏
D. 会,好评有返现
E. 坚决不会
14. 当你遇到让你不满意的网购服务的时候,你会采取什么行动? () (多选题)
- A. 怕麻烦,将就一下,不采取任何行
B. 与卖家协商退货
C. 直接给差评
D. 投诉卖家
E. 其他

自媒体时代对人们判断真相的影响

指导老师：郑琼梅

自媒体（We Media）又称“公民媒体”或“个人媒体”，是指私人化、平民化、普泛化、自主化的传播者，以现代化、电子化的手段，向不特定的大多数或者特定的单个人传递规范性及非规范性信息的新媒体的总称。自媒体平台包括：博客、微博、微信、百度官方贴吧、论坛/BBS 等网络社区。

美国新闻学会媒体中心于 2003 年 7 月发布了由谢因波曼与克里斯威理斯两位联合提出的“**We Media（自媒体）**”研究报告，里面对“**We Media**”下了一个十分严谨的定义：“**We Media** 是普通大众经由数字科技强化、与全球知识体系相连之后，一种开始理解普通大众如何提供与分享他们自身的事实、新闻的途径。”简言之，即公民用以发布自己亲眼所见、亲耳所闻事件的载体，如博客、微博、微信、论坛/BBS 等网络社区。

自媒体时代——我们的读者已经不必等着报纸和杂志为他们做好的半生不熟的新闻产品。然而在这极大的自由空间里，也夹杂这一些未经证实的言论，也就是我们所说的谣言，那么在这个背景下，真相离我们是近了还是远了呢？

一、调查情况简介

（一）调查方法

本小组采用线上、线下问卷调查与实地采访相结合的调查方式对选题进行多种方式相结合的调查。

(二) 调查流程

时 间	安 排
2016 年 4 月 10 日至 12 日	问卷拟定及设计
2016 年 4 月 13 日	网络问卷调查正式上线
2016 年 4 月 28 日至 5 月 3 日	网络问卷回收, 统计以及数据分析
2016 年 5 月 7 日	实地问卷调查及采访调查
2016 年 5 月 8 日至 5 月 15 日	数据分析及小组总结

(三) 调查对象及调查目的

主要对社会上不同群体进行调查, 主要涉及人们日常生活中使用的自媒体类型、用途、频率、对自媒体的优缺点的看法、关于自媒体时代人们对判断真相的影响以及自己应该怎么做等方面的问题。

此次调查网上问卷数量为 429 份, 有效回收 429 份; 实地问卷 100 份, 有效回收 87 份。

二、调查结果统计情况

(一) 网络问卷分析结果

本次回收有效问卷 429 份。

第 1 题: 你的职业是? (单选题)

在校学生 (79.8%); 企业员工 (11.2%); 事业单位员工 (2.8%); 个体经营者 (0%); 自由职业者 (2.8%); 其他 (3.5%)。

从结果可以看出网络问卷中学生数量占大多数, 这也从侧面反映出学生阶层使用自媒体的广泛。同时引起了我们的思考, 促成后期的实地问卷调查, 推动了社会调查积极发展。

第 2 题: 你现在经常使用的自媒体有哪些? (多选题)

从图 1 可以看出自媒体类型繁多并且使用者分布不均匀, 一方面体现出自媒体发展蓬

勃的局面，从而体现出它的影响力大，影响范围广；另一方面还可以看出如今的人们不仅仅会使用一款自媒体，往往都会使用 2 种或者 2 种以上的平台。

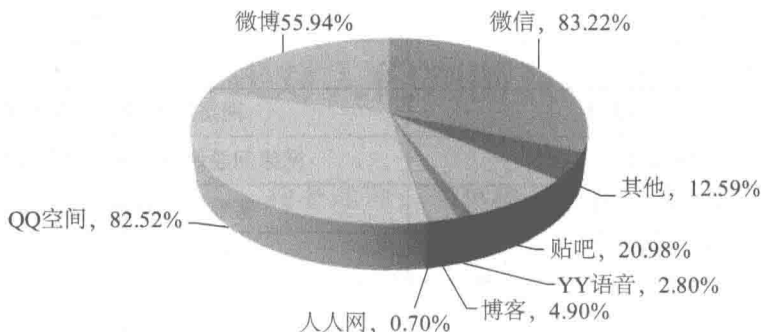


图 1

第 3 题：你平均每天使用自媒体平台发布多少条信息？（单选题）

0~1 条（68.53%）；2~3 条（17.48%）；4~5 条（4.2%）；5 条以上（9.79%）。

由统计不难发现基本上每人每天都会发出一条信息，31.47% 的人们每天发出信息超过 2 条，这清晰地反映了人们对当下时事的参与度很高，并且不仅仅是停留在了解阶段，大多数人都会发表自己的看法。

第 4 题：你使用自媒体的原因是什么？（多选题）

大家都在用，迎合主流（32.17%）；关注公众人物（34.27%）；可以快速获取自己感兴趣的信息（74.13%）；发表言论，分享看法（52.45%）；其他（17.48%）。

统计发现，人们关注自媒体的态度大多是由于个人的兴趣。有超过一半的人会发表自己的言论分享看法，也有不少人主要关注公众人物迎合主流。

第 5 题：你在自媒体上发布信息会考虑它的传播价值和传播影响吗？（单选题）

从图 2 可以分析出人们对于自媒体上发布信息由部分考虑到稍加考虑和从不考虑呈现逐渐下降的趋势，这表明了大家对自媒体的使用逐渐变得更加理性！

第 6 题：当转发或评论信息时，你认为明确信息的真实性是否很重要？

很重要（59.44%）；不重要（2.8%）；视情况而定（37.76%）。

从比率可以看出，“很重要”和“视情况而定”的选项凸显出的超过一半的人们对于自媒体的信息真实性重要性很关注，并且有绝大多数的人认为这些信息在特定情况下是重要的！

第 7 题：你一般通过哪种标准判断自媒体信息的真实性？（单选题）

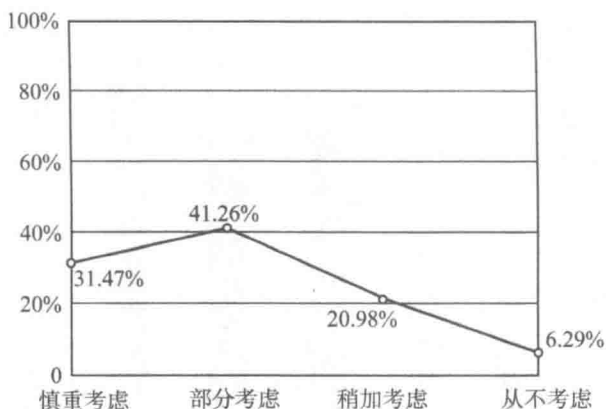


图 2

信息发布者等级 (12.59%); 信息转发次数 (6.99%); 自己的常识 (69.93%); 没有标准 (10.49%)。

从统计数据可以看出 69.93% 的人都是根据自己的常识来判断自媒体信息的真实性。这反映出了大家对自媒体的信息判断并没有很清晰的判断, 主要是靠常识而已。同时相信转发次数以及信息发布者等级的人占到了 19%, 凸显出人们对于信息来源可靠性关注力度不强。有 10% 的人完全没有标准也反映出人们接受自媒体信息有一定的盲目性。

第 8 题: 你认为自媒体的优势是什么? (多选题)

由图 3 不难发现人们喜欢自媒体的原因是可以全民参与, 信息量大而且可以打破时间地域的局限。不难发现自媒体的优势有: 全民参与、操作简单、打破时间地域的局限、信息多样化。

第 9 题: 你觉得自媒体有何缺点? (多选题)

信息过多, 真假莫辨 (85%); 频繁的广告轰炸 (72.03%); 内容具有随意性, 助长了谣言的散布 (71.33%); 造成网络暴力 (52.45%); 其他 (6.99%)。

从上面的数据可以看出人们对于自媒体缺点的认识也非常到位, 基本上是对自媒体的每个缺点都有一定的认识, 那么我们可以认为改正自媒体的缺点是可行的。

第 10 题: 你觉得, 自媒体时代我们离真相越远还是越近? (单选题)

越远 (13.29%); 越近 (36.36%); 不清楚 (42.66%); 其他 (7.69%)。

从上面数据可以看出, 大家对于自媒体时代下真相的判断越来越不清楚, 我们有一定的把握可以认为是由于自媒体时代信息的多样性而导致了人们反而对于真相的判断不清晰了。

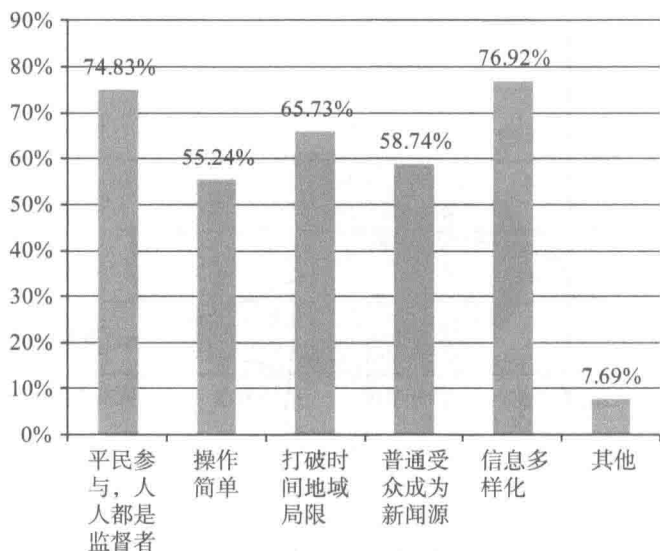


图 3

(二) 实地问卷分析

样本空间：87。

问题 1：你的职业是？你的职业是：

(单选题) (必答题)

在校学生 (19 人)；事业单位员工 (12 人)；个体经营者 (31 人)；企业员工 (12 人)；自由职业者 (11 人)；其他 (2 人)。

实地调查的对象主要是个体经营者以及丰富了调查的对象类型。

问题 2：你现在经常使用的自媒体有哪些？

由图 4 可以看出社会上人员主要是使用微信较多，其次就是 QQ 空间，少量使用其他类型的自媒体。

第 3 题：你平均每天使用自媒体平台发布多少条信息？

可以从图 5 上看出社会上的人员超过一半每天仅仅使用自媒体 1 条及 1 条以下。

我们可以认为大家对于自媒体主要用于关注信息，而发布 5 条以上的人仅仅占 21%，使用率低于网络问卷中人们对于自媒体的使用。

问题 4：你在使用自媒体时的原因？

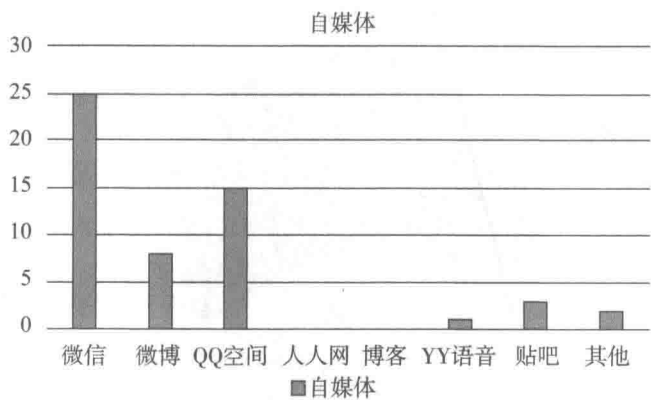


图 4

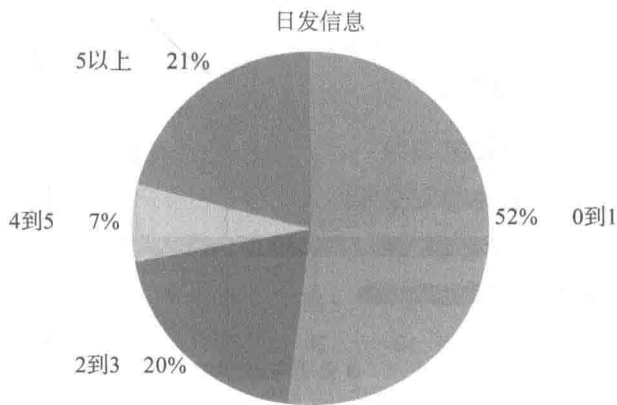


图 5

由图 6 可以看出与网络问卷的调查结果一样，大家对于自媒体的应用主要是用于对信息的获知、迎合主流、分享大家的看法。

问题 5：你在自媒体上发布信息会考虑它的传播价值和传播影响吗？

对比网络问卷可以发现，网络上和实地调查都反映了大家对于信息的考虑较少，能认真考虑收到的信息的人仅仅占 20% 左右。我们可以认为大家在使用自媒体的时候并没有向对待一件很重要的事情一样用心，这也是自媒体带来的负面影响（见图 7）。

问题 6：当转发或评论信息时，你认为明确信息的真实性是否很重要？

很重要（41%）；不重要（11%）；看情况（48%）。

对比网络问卷可以发现无论是网络上还是实地上，大家都认为转发或评论信息时必须明确信息的真实性。我们可以认为大家对于信息都很看重！

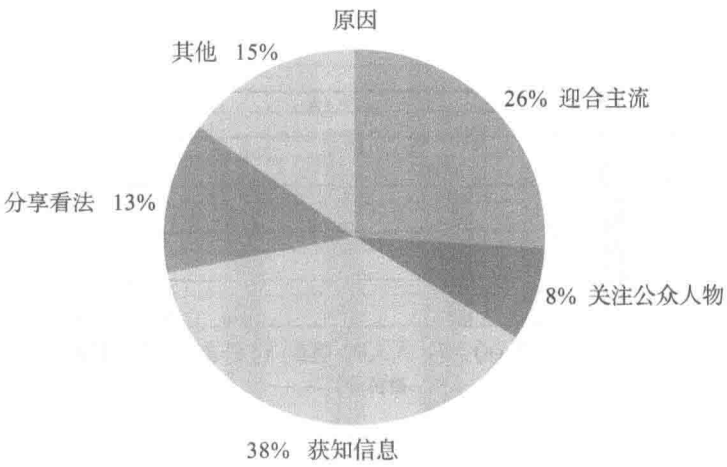


图 6

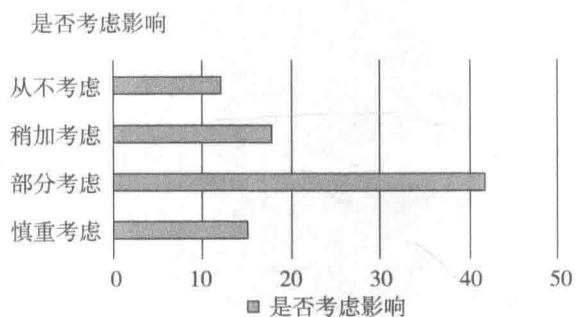


图 7

问题 7：你一般通过哪种标准判断自媒体信息的真实性？

没有标准（12 人）；自己看法（57 人）；转发次数（9 人）；发布者等级（9 人）。

对比网络问卷可以看出，和网络问卷相同，大家对于判断自媒体信息大多根据自己看法。

问题 8：你认为自媒体的优势是什么？（多选题）

平民参与，人人都是监督者（30%）；操作简单（10%）；普通受众成为新闻源（10%）；打破时间地域局限（20%）；信息多样化（50%）；其他（10%）。

由数据可以看出自媒体的优势都相当，在信息多样化方面要占优势。

问题 9：你觉得自媒体有何缺点？（多选题）

信息过多，真假莫辨（60%）；频繁的广告轰炸（10%）；内容具有随意性，助长了谣言的散布（40%）；造成网络暴力（20%）；其他（10%）。

由调查数据我们可以看出，广告多是社会上人们可以接受的方面，而其他方面和网络问卷类似，都是很不能让大家接受的。

问题 10：你平时如何面对自媒体上发布的信息？

对比网络问卷调查，我们可以对比出，社会上的人员对于信息的来源并不是非常关心，而且剩下的人大多是关注自己有关的信息。由于网络上大部分人是学生，而实地调查大多是社会人士，所以大家关注的方面不同。（见图 8）

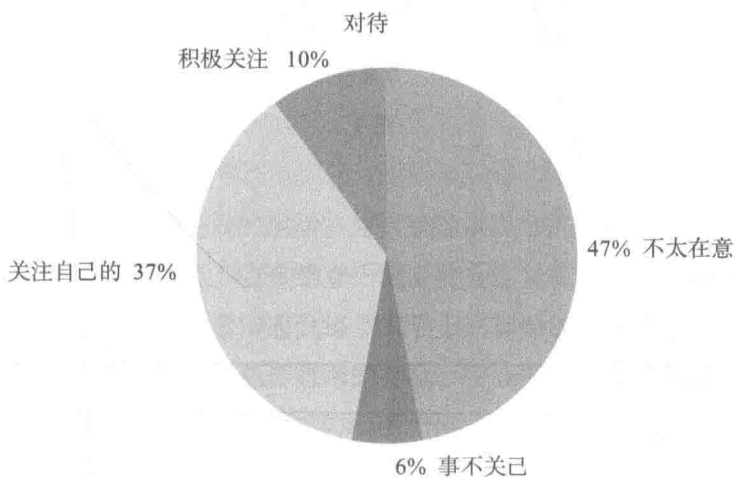


图 8

问题 11：你觉得，自媒体时代我们离真相越远还是越近？

类比网络问卷可以看出，由于信息多样化导致的人们对于真相的判断变得很不清晰，不能很好地判断真相。（见图 9）

三、存在的主要问题

（一）整体分析

从网络问卷和实地问卷结合看：社会上各个阶层不同身份的人都会关注并使用自媒体、对待来自自媒体的优点大家都看中它大众参与分享和评论、信息多样化、信息打破时间地域的限制、操作简单等优点；同时人们普遍认为自媒体存在信息量大但是真假难分、内容具有随意性，助长了谣言的散布、造成网络暴力等问题。

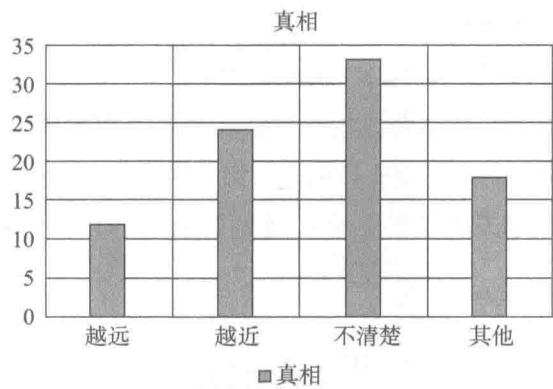


图 9

(二) 问题归纳

优 势	缺 点
1. 信息量大	1. 信息量杂
2. 信息分享快	2. 信息来源不可靠
3. 大众评论	3. 众说纷纭会导致网络暴力
4. 打破时间地域限制	
5. 操作简单	

四、建议以及对策

通过对问卷的分析情况，我们小组提供以下几点建议。

(一) 政府方面

在明确相关自媒体管制的法律法规的前提下，政府应该提倡每个人在发表个人言论之前要认真思考其真实性以及影响，并带头做好对媒体上信息、个人言论的审核工作。

（二）个人方面

大家对于自媒体的使用大多用于关注自身信息，由于它贴近人们生活，大家更要认真对待自媒体的信息，做到看信息时要“三思”。一思信息来源是否可靠；二思信息内容是否真实；三思信息评论是否理性。做好这“三思”是对自己负责，也是对他人的负责。这样人人都抱着负责任的态度对待自媒体，那么它一定会给我们创建一个更加健康、更加精彩的生活环境。

（三）自媒体方面

自媒体已经融入我们普通民众的生活。为大家提供良好的信息消费服务是自媒体的主要功能。但是作为信息的传播者，应该建立一套以社会主义核心价值观相同的信息筛选机制，做好信息筛选，让优质的信息传递到每个人手上。舆论的力量很强大，怎么样才能真正利用好舆论的力量是每一个媒体都要思考的问题。民众把手里的权利交给了媒体，交给了大V，这些人应该正确使用这些权利，为构建和谐社会作出贡献！

五、小组成员社会实践调查心得

万瑞鑫：在这次实地调查的过程中，感触最多的就要数实地问卷调查阶段了。在我们准备实地调查之前大家就如何开展实地调查，做了一个简短而有效的讨论。最后确定为视频拍摄和问卷调查相结合的方式进行调查。由于是第一次做社会调查，我们内心都很没有底气，害怕被拒绝。当我们鼓起勇气到一家餐厅做第一个调查的时候，我们才发现，其实社会上的人都很支持我们大学生的社会调查。我们和店家谈了很多，在谈论后他们还热情地和我们告别，当时的心情真是难以用语言表达。第一次做社会调查，并且有一个很好的开端，这让我们充满了信心和勇气。在随后的实地调查中，我们接触了各色各样的社会人员，有的人严谨，有的人随意，有的人还和我们讨论，我们都把这些点点滴滴记录下来，做成一组精美的图片集，当我们实地调查结束后，大家都觉得这次调查成功并且有意义！

此次社会调查我学到了很多，总体上来说我们这次活动丰富了我们的大学生活；让我们认识到亲手去调查一个课题的难度和复杂程度；与此同时我们也尝到了团队合作完成一项调查的喜悦，这个中滋味只有亲身经历过后才能真正明白！

鲍威：对于“自媒体时代对人们判断真相的影响”，我有如下心得：

第一，很多社交平台几乎都是通过语音短信、视频、图片和文字等，联系相隔千里的人们，让他们如同面对面交流一般。人们也越来越离不开这些通信软件了，没了它们，仿佛与世隔绝，与他人没有了联系。社交平台已经影响了人们的生活，操作简单，完全符合“自媒体”的特征。

第二，人们使用“自媒体”的目的也大多数是获取自己感兴趣的信息，然而当面临“自媒体”传来的种种信息，不管是否有价值，不管开始多么有目的，他们就会显得很茫然，尽管很多人都选择慎重或部分考虑，但是消息来了，心里还是会不知道如何判别，有时会导致好坏东西全盘否定，或者接受不良信息。所以说信息杂乱的“自媒体”还是很迷惑人心的。

第三，采访者几乎都觉得信息的真实性很重要，还有一部分觉得应该视情况而定。但是，当是是非非的信息扑面而来时，自己却不知道怎么判断，很多人只是凭借自己的经验。所以只是凭借自己的经验，往往导致误解接受的信息，传播错误的信息。

在这次社会调查中，我当然也收获了很多：团队合作团结精神，每个人都有自己的思考方式、自己独特的想法，性格各异的我们聚集在一起，发生思维的碰撞，才产生出更好的想法和观点；观察和交流，每次采访不同的人，我们都要观察他们，用不同的方式采访，尽量不使被采访者尴尬。

对于互联网的“自媒体”时代，改编原春晚的一句话：网络崩溃了还可以修复，人心崩溃了便再也修复不了。

黄明登：通过这次社会调查，不仅丰富了我个人的社会经历，还锻炼了我跟社会打交道的能力，同时锻炼了团队分工协作的能力，收获良多；对比这个问卷调查的结果再反思日常网络生活中自己扮演的角色，或许能够知道该怎么做才能避免成为不实信息的传播者；对于大多数民众来说也会有一个积极的启示，这对现代中国构建文明网络环境、规范自媒体时代个人的角色有很大的意义。

贺声良：在这次调查中，我们互相帮助，团结协作。在实践过程中，我们出现了因为自身经验缺乏、思考问题不够全面、实际能力不强而引发的一系列问题。但我们很快认识到了自身的不足，积极开动脑子，发现问题，通力协作，积极解决问题，最终收获了一份满意的答卷。社会调查让我们认识到了合作的重要性，“众人拾柴火焰高”的典故清楚地说明了这个事实！与此同时，沟通也有着举足轻重的作用，沟通是一种重要的能力。在发放调查问卷的过程中，我们对此深有体会，我们通过主动与人沟通，向大家提出我们的问题，询问大家的看法，让我们的实践更加顺利，也更加真实地反映出了人们的观点和看法。

本次调查过程虽然有些辛苦，但我们也从中学到了很多，不仅完成了老师布置的作业，还给自己留下了一份宝贵的回忆。并且认识到作为大学生，我们不能只会死读书、读死书，还要积极地参与社会活动，多到外面走走，去体验一下外面的生活，最后你会发现其实外面的世界也很精彩。

陈圆圆：由于当今是一个信息爆炸的时代，我们尚未准备好如何正确地应对这些膨胀的信息，自媒体已经应势而生，从发布到传播接收，每个环节本都应该需要人们的自律与判断。然而，自媒体本身所具有的特点，低成本和门槛低，往往各种消息漫天飞舞。一方面各种假消息众口相传；另一方面，又以其即时性，有些甚至是正规媒体还没有发布，我们便通过自媒体已知。在这样的一个现状下，自媒体对人们判断真相到底是利还是弊呢？

基于此，我们分别做了线上问卷调查与线下实地的问卷调查和采访，分别针对不同的职业人群，了解他们常使用的自媒体及他们一般对待自媒体的各种新闻的态度，从而以确切的数据分析了解自媒体时代对人们了解真相的影响。

刚开始面对这样一个调研时，本来内心是非常迷茫的，但是随着计划的逐渐清晰，内心的不安也逐渐抚平，与大家一起参与到问卷的设计、问卷的分发回收。在实地调查时，大家集合在一起，在清早便为了解这一现状而忙碌着。一切都有条不紊且顺利地进行着。几个星期的努力后，这次的社会调查也逐渐趋向最终收官。从一开始，大家激烈地讨论题目的筛选到最后大家共同合作地完成这一项实践任务的这个过程中，我不仅对我们调研的问题有了更为深刻的理解与思考，更多的是在这个过程中与队友的激辩、讨论、磨合和协作中使我的合作能力、实践能力及思考能力都得到了很大的提升。虽然，过程有些漫长与枯燥，但也是快乐的。相信，在以后遇到其他问题时也能因为此次的收获而做得更好。

商锦：当今社会，随着自媒体的不断发展，话语权开始下放，人人都是消息的传播者，所以这个时代信息庞杂，而这些我们在自媒体上获取的信息，会不会影响人们平时判断信息的真实性，于是我们小组针对这个选题进行了探究。

一开始是线上部分，在组长万瑞鑫的安排下，我们每个人都找寻相关资料，设计一部分问卷问题。由我和陈珍进行资料和问题的整理，并整合出最后的调查问卷。做完问卷后，组长又号召大家把自身作为一个自媒体的力量，发动网络上的好友填写问卷。其实，这也是一个对自媒体号召力的小测试，我们8个人作为8个自媒体，在我们各自的网络平台上发布问卷，后来一共在网络上号召了400多位不同职业的群众为我们填写了问卷。

而让我印象最深刻的是线下部分，我们一行人分成了两个小组，对学校周围的东澜岸广场的市民们进行了实地调研。这还是我第一次作为一个调查者深入到东澜岸广场，从前只是在这里吃饭、逛街。一开始心里还是有些忐忑，在走进商家店铺后略显紧张，不过当我们说明了来意，大部分商家都微笑着填写了我们的问卷。

在这次的实践调查中，我不仅对我们的选题有了深刻的了解，还懂得了团队之间的配合以及如何更好地与人交流，还做了一个小小的采访者，学会了聆听他人的见解等，受益匪浅。

陈珍：在本次社会调查的过程，我积极参与其中，踊跃发言提出建议，认真负责地完成组长所分配的任务，与其他小组成员相互配合，求同存异，圆满完成了本次“关于自媒体时代对人们判断真相影响”的调查。

在确定主题后，我们在网上查询了许多关于自媒体的信息，进一步地了解了相关的知识，由我和另一位组员商锦制作了初步的问卷。再通过小组成员之间详细的讨论，以及向他人询问建议等，将初步的问卷做了多次的修改，得到最终的问卷。通过自身的自媒体，将其在网上传播，在小组成员的共同努力下，最终填写调查问卷的人数达到 400 多人。

由于我们认识的群体大多是学生，调查对象不具有普遍性，所以我们将调查问卷打印成纸质形式，在学校、街道、小区等地进行实地的调查。力图调查人群更广，使结果更加地具有说服力。实地的调查和采访是我印象最深的环节，在未开始之前，我们以为非常简单，等真正操作起来，才发现与最初想的不一样。在请人填写问卷时多次被拒绝，有人填写到中途突然有事，在进入一个广场调查时还差点被保安赶出来……但值得高兴的是我们都坚持下来了。实地调查的过程被我们用一张张照片和视频记录了下来，这些都将成为我们美好的记忆和财富。

在此次的社会调查中我学会了很多，我学会去聆听他人的想法，变得更加有耐心，懂得了团结与合作。我认真地反思了自己，学会了理解与求同存异。在关于自媒体调查的过程中，也让我对于自媒体有了进一步的了解，在今后使用自媒体的过程中，我会更加地谨慎，在获取信息的时候会多方面地思考。

（计算机科学与技术学院 万瑞鑫、黄明登、鲍威、贺声良、李志兰、陈圆圆、陈珍、商锦）

附录：调查问卷样表

自媒体时代对人们判断真相的影响问卷调查

1. 你的职业是？（单选题）（必答题）

- ☐ 在校学生 ☐ 事业单位员工 ☐ 个体经营者 ☐ 企业员工
☐ 自由职业者 ☐ 其他

2. 你现在经常使用的自媒体有哪些？（多选题）（必答题）

- ☐ 微信 ☐ 微博 ☐ 博客 ☐ 贴吧
☐ QQ 空间 ☐ 人人网 ☐ YY 语音 ☐ 其他

3. 你平均每天使用自媒体平台发布多少条信息? (单选题) (必答题)

- ☐ 0~1 条 ☐ 2~3 条 ☐ 4~5 条 ☐ 5 条以上

4. 你使用自媒体的原因是什么? (多选题) (必答题)

- ☐ 大家都在用, 迎合主流 ☐ 发表言论, 分享看法
☐ 关注公众人物 ☐ 可以快速获取自己感兴趣的信息
☐ 其他

5. 你在自媒体上发布信息会考虑它的传播价值和传播影响吗? (单选题) (必答题)

- ☐ 慎重考虑 ☐ 部分考虑 ☐ 稍加考虑 ☐ 从不考虑

6. 当转发或评论信息时, 你认为明确信息的真实性是否很重要? (单选题) (必答题)

- ☐ 很重要 ☐ 不重要 ☐ 视情况而定

7. 你一般通过哪种标准判断自媒体信息的真实性? (单选题) (必答题)

- ☐ 信息发布者等级 ☐ 信息转发次数 ☐ 常识 ☐ 没有标准

8. 你认为自媒体的优势是什么? (多选题) (必答题)

- ☐ 平民参与, 人人都是监督者 ☐ 操作简单
☐ 普通受众成为新闻源 ☐ 打破时间地域局限
☐ 信息多样化 ☐ 其他

9. 你觉得自媒体有何缺点? (多选题) (必答题)

- ☐ 信息过多, 真假莫辨 ☐ 频繁的广告轰炸
☐ 内容具有随意性, 助长了谣言的散布 ☐ 造成网络暴力
☐ 其他

10. 你平时如何面对自媒体上发布的信息? (单选题) (必答题)

- ☐ 简单了解, 不必太在意 ☐ 事不关己, 高高挂起
☐ 只关注与自身相关的 ☐ 积极关注并参与其中

11. 你觉得, 自媒体时代我们离真相越远还是越近? (单选题) (必答题)

- ☐ 越远 ☐ 越近 ☐ 不清楚 ☐ 其他

武汉城市交通拥堵问题及解决方案

指导教师：肖震

中国作为一个人口大国，随着经济实力的增强，百万以上人口的城市逐渐增多，城市管理与规划就显得更加重要。近些年来城市化进程的加快催生了许多问题，其中，城市拥堵问题尤为突出。城市交通拥堵在世界各国的城市发展过程中是一个普遍存在的问题，原因主要表现为城市的交通基础设施、管理水平无法适应城市的高速发展，交通拥堵成为了阻碍城市发展的重要因素。如何正确地解决城市交通拥堵，不仅关系到整个城市的生活质量和生活效率，也与城市的社会安全、环境等息息相关。因此，城市交通拥堵问题亟待解决。

武汉作为湖北省省会，是华中地区最大的城市。世界第三大河长江及其最长支流汉江横贯市区，将武汉一分为三，形成了武昌、汉口、汉阳三镇隔江鼎力的格局。武汉作为我国华中地区的特大型交通枢纽城市，面临着城市交通供给能力有限和交通需求快速增长的矛盾，存在着非常严重的交通拥堵问题。本次调查报告以研究武汉市交通拥堵问题为主，通过专访原铁路局员工，街头分年龄段随机采访行人，网上查阅资料，分析武汉交通现状，深刻阐述其在交通治理中的不足，并结合国内外其他城市的交通治理经验，提出可行性的建议。

一、调查情况简介

调查时间：2016年4月4日至5月1日。

调查对象：武汉市交通拥堵问题。

调查方式：资料研究总结、电话访谈、街头采访。

调查情况说明：小组人员选择武汉市交通拥堵问题作为调查对象，首先从武汉市交通

运输发展现状进行分析提炼,剖析了当前武汉市的交通规划、客流量、拥堵路段、城市基础设施建设、机动车拥有量,从各方面得出导致拥堵的原因,同时结合东京、新加坡、香港等国内外先进城市的交通治理成功经验,并且找出武汉市城市规划的特点即武汉市特殊的地理环境,由此概括出相应有效的措施来改善交通现状,完善武汉市交通体系。

二、调查结果及统计情况

(一) 对于专业人士的电话访谈

问:20世纪中后期武汉市的交通有什么变化呢?

答:在20世纪90年代,那时候,武汉市内的交通好多了。武汉的公交车突然多了起来,各种数字开头的车遍布三镇。武汉公交在这二十几年间发生了巨大变化。双层巴士、旅游观光大巴、长途汽车、多位数的线路,都有了;以前的票价是按路程计算的,现在坐到头都是一个价格;很多车都取消了售票员,自觉投币刷卡;车厢里都有线路图、电子语音报站,有的车还安装了车载电视和电子显示屏。近30年来,武汉公交发生了大变革,线路激增,车变得更加干净整洁,服务方式自动化。

问:你认为造成武汉市交通拥堵的原因是什么呢?

答:首先是人多吧。武汉市每年都有数万打工人员和几十万学生。交通设施不能满足乘车需求,现有的交通设施承受着双重压力,这是造成交通拥堵的重要原因。其次就是机车数量,政府有鼓励购买车辆的政策,人们生活水平提高,对汽车的需求也日益增长,道路上的车辆数目呈井喷式增长,而道路里数及宽度,并无明显变化,所以拥堵严重,道路安排也不合理,机动车占用了绝大多数道路,人行道和自行车道路少,且与机动车用道分界不明显,这也是交通不畅的另一原因。

问:你觉得武汉市近四五十年交通变化最大的是什么?

答:最开始,武汉长江大桥是武汉地区唯一一座跨越长江的大桥。后来又陆续增加了四座长江大桥,这些桥沟通了武汉三镇。武汉一直是长江的重要口岸,随着汉南纱帽港、武汉港等港口的建立,三镇联系越来越多。公路方面,修建了多条高速公路,比如京珠高速公路、沪蓉高速公路、武黄高速等等,近些年来,武汉城市圈连接成了一个整体。在铁路方面,武汉修建了许多专线,比如石武铁路客运专线、汉宜快速铁路武广铁路客运专线等。空运方面,武汉本来有三个较小的客运机场:南湖机场、天河国际机场和王家墩机场。后来为了促进武汉城市发展,其他两个机场都并入了天河机场。虽然现在由于道路建设,武汉市交通拥堵,但是,近几十年来,交通发展还是呈现良性的,市民出行也会越来越

越方便。

(二) 对于老武汉的街头访问

问：你认为是什么导致了武汉交通的拥堵问题？

市民甲：修地铁，到处都被挖得坑坑洼洼的。

市民乙：人吧，武汉人太多了，没有人哪会有这么堵。

市民丙：交通设施不完善。

市民丁：机动车数量吧，现在车太多了，私家车把公共交通的道都占了。

(三) 资料研究总结结果

1. 人口数量发展现状

截至 2014 年年末，武汉市常住人口约 1033.80 万人，跟上年相比，增加了大约 11.80 万人。户籍人口 827.31 万人，增加 5.26 万人。其中，农业人口 268.03 万人，增加 1.85 万人；非农业人口达到约 559.26 万人，大概增加了 3.66 万人。据统计，人口自然增长率为 7.25‰，具体是：人口出生率为 12.22‰，人口死亡率为 4.97‰，人口净迁移率为 0.04‰。

2. 道路流量现状

(1) 武汉市机动车保有量持续快速增长

2009 年起，武汉市机动车保有量激增；到 2013 年年末，机动车保有量达 152 万辆，年新增机动车约 18 万辆。交通需求持续增长。

表 1 近四年主要路口交通流量级别数量统计表

高峰小时流量级别	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
流量>1.5 万	1	2	6	5
1 万<流量≤1.5 万	8	14	28	31
7 千<流量≤1 万	19	32	38	35
5 千<流量≤7 千	33	52	44	50
合计	61	100	116	121

调查数据表明,机动车保有量仍在迅速增长,武汉市交通流量的持续增长,使得总体交通需求不断增加。快速机动化出现,城市中心区高峰流量每小时大于 5000 辆的路口在 2010 年只有 61 个,2013 年增至 121 个,与此同时,流量在 10000 辆以上的路口增加了 25 个,由此可看出,武汉市主城区交通流量仍在迅速增长,交通发展面临严峻形势。

(2) 交通拥堵范围由线向面不断扩大

统计数据显示,2013 年二环内高峰混合车流量每小时大于 1 万的路口数为 28 个,与 2012 年相比减少了 3 个;二环至三环内,车流量大于 1 万的路口为 8 个,与 2012 年相比增加了 5 个,这说明交通拥堵情况正在从二环向三环扩散。

(3) 环线快速路流量迅速增长,干道连接压力较大

快速主干道路系统的逐渐完善,使其承担的交通车流量不断增加。二环线汉口段、武汉大道等沿线路口车流量连续多年持续增加,年均增长率约 10%;二环线的武昌路段,特别是珞狮南路路段增长速度过快,增长率达到 50% 左右,而且,衔接疏散道路还没有完全建成,干道衔接压力很大。



图1 二环线汉口段主要路口近三年流量变化

(4) 过江交通持续增长

随着武汉城市化的加速,经济能力的不断提升,车辆保有量的持续增加,近 5 年来,主城过江交通总量增长了 31%,2009 年到 2013 年,交通总车流量增加了近 20 万辆。过长江交通增加至 47.9 万辆/日,年增长率约为 11.7%。汉江交通量增加至 36.7 万辆/日,年增长率约为 2.9%。

(5) 大型占道施工过多,严重影响了交道路通行

在国家对中心城市建设的大力支持下,武汉占道施工地多达 1 万余个,严重影响了交通通行。特别是汉阳区,受到的影响最大,总体流量大幅减少。施工导致道路总体通行能

力下降，车速降低，数据表明，汉阳地区 11 月份车速为 19.0km/h，较 2012 年同期下降了 14%，加剧了交通拥堵状况。

(6) 三环线进出城车流量不断增加

三环线进出城流量不断增加，晚高峰时段进出城车流量每小时达到 8 万辆，据此估计，一天交通车流量约为 100 万辆，与 2011 年的 73 万辆相比，增加了 16%左右。而 2013 年车流量分布显示，进出中心城区主要流向为北、西、东南三个方位；相比于 2011 年，主城与东、东南、北部三个方向的联系正在逐渐增强，大量出口路高峰时段每小时交通车流量都在不断增加。

3. 城市交通规划现状

武汉市交通规划局指导制定了全新的武汉市新时期交通发展总体战略，并提出了“构建快轨结合交通走廊，支撑 1+6 城市空间新格局”、“把握结构转型关键期，构建以轨道为核心的立体公共交通体系”、“快慢有序，建立层次分明，结构合理的道路交通系统”、“整合交通系统资源，打造国家级综合交通枢纽”、“协调，合理引导小汽车拥有与使用”、“多管齐下，建立精细化和智能化的交通管理体系”六项战略对策。

其中武汉市投资 1148.9 亿元，用于城市轨道交通第三期建设规划（2015—2021 年）项目的建设。武汉市城市轨道交通线网共有 25 条线路，总长度约 1045 公里，设有 603 座车站，其中有 123 座换乘站。计划到 2020 年，武汉市区公共交通出行比例达到 62.5%，而轨道交通出行占公共交通出行比例的 53%。

表 2 武汉市城市轨道交通近期建设规划（2015—2021 年）项目情况表

项目	线别	起 讫 点	线路长度（km）			车站（座）			总投资 （亿元）	建设期限
			总长	地下	高架	总数	地下	高架		
1	5 号线	武汉站—青菱	31.9	31.9	0	27	27	0	249.6	2017—2021
2	7 号线南段	野芷湖—青龙山	14.2	14.2	0	7	7	0	96.0	2016—2020
3	新增线路	8 号线二期	16.7	16.7	0	12	12	0	137.7	2018—2021
4		11 号线东段	32.1	32.1	0	20	20	0	246.2	2015—2020
5		11 号线西段	14.1	9.7	4.4	8	5	3	69.9	2017—2021
6		21 号线	33.7	9.5	24.2	15	5	10	161.1	2015—2020

续表

项目		线别	起 讫 点	线路长度（km）			车站（座）			总投资 （亿元）	建设期限
				总长	地下	高架	总数	地下	高架		
7	延伸线路	1号线径河 延伸线	金山大道—径河	4.0	0	4.0	2	0	2	17.4	2019—2020
8		2号线北延	宏图大道—天河机场	15.0	7.8	7.2	5	3	2	76.0	2015—2018
9		2号线南延	流芳站—藏龙岛	7.8	7.8	0	5	5	0	68.7	2015—2019
10		4号线西延	黄金口—新汉阳站	4.0	3.4	0.6	2	2	0	26.3	2016—2018
合计				173.5	133.1	40.4				1148.9	

三、存在的主要问题

第一，人口数量的不断增加，对交通运输的需求也随之大大增加，给交通运输方面带来了巨大的压力，加深了武汉市交通拥堵状况。

第二，全市机动车保有量持续快速增加，而城市交通总体需求也不断增长，城市道路交通压力日益加重。

第三，城市公交体系不完善，公交服务水平、公交司机素质有待提高。

第四，公共交通线网结构不合理，大量线路过于集中布置在市中心区范围及其主要交通走廊上，由此导致线路重复系数过高，市中心主要干道高峰期车流量大大增加，加剧了这些区域的交通堵塞，较明显区域为武昌火车站、武珞路段等。

第五，城市建设规划不合理，加大了城市交通规划的难度。

第六，交通管理手段落后，主要采用单点、定周期的控制技术，主要靠交警人工指挥疏导交通和组织分流，人工数量不足或工作效率不能满足道路疏通要求，不能大面积合理调控交通流。公交站牌电子屏尚未覆盖全市，影响实时信息交互，降低了乘客流动速度。

第七，市内山体湖泊多，且受到铁路分割的影响，城市路网结构存在缺陷，道路网密度过低，主次干道比例不协调，车流易于集中，难以疏散，道路系统总体交通容量受到很大限制，道路规划瓶颈问题长期得不到解决。

第八，地下通道、斑马线、人形天桥设置不合理及一些行人本身素质有待提高，无视红绿灯、横穿马路的现象时有发生。如武昌火车站斑马线分布不是很科学，地下通道指示并不适用绝大部分人群需求。

第九，大型占道施工严重影响交通，近年来，武汉市为求发展，大力建设各类设施与建筑，导致大型占道施工堵塞道路，从而影响交通状况。

第十，停车场的建设不能满足日益增长的停车需求，大型公共建筑停车场车位不够且利用率不高，大量个体货运车辆停在路边代运，城市中心区和高峰期挤占道路停车现象较为突出，部分停车场位置设置不合理，如设置在公共交通路段，导致私家车占用公交车道，加剧交通堵塞。

四、建议及对策

（一）国内外交通拥挤区域解决经验

1. 新加坡治理城市拥堵的政策

（1）控制汽车拥有量

新加坡实施按路线网新增容量调控年度汽车车辆增长的配额机制，每月进行一次车辆配额的公开招标，由预购私家车或出租车者竞购车辆拥有权，获得该项拥有证后才可购车。

（2）拥挤收费

在交通最拥挤的核心区域控制收费，该措施取得了显著效果，该区域高峰段车流量减少了44.5%，平均车速得到提升和公交出行比例明显增长。

（3）完善公共交通，提高其吸引力

在每个地铁和轻轨车站都设有巴士运转换乘设施和相关服务设施，其中包括在经济适用住宅区设立遮阳棚、商场、电影院、小吃店、夜市大排档等。

2. 东京交通拥堵的策略分析

①致力于发展以轨道交通为主的公共交通系统，市民出行大多选择轨道公共交通。

②轨道交通分布面广，出口数量多，线路多，换乘方便且准时。便捷的公共交通系统已成为居民外出的首要选择，大大地改善了高峰时段的交通拥堵现状。

③设置高昂的停车费，有效提高平均车速。

3. 香港地区交通规划成功经验及借鉴意义

①“路与行的和谐”。政府在土地用途、运输及环境规划上，追求达到最佳配合，城市建设以交通容量为上限。

②合理规划。香港有着长远的交通规划。在大量政府资源、专业人士与民间力量的支持下,香港一共进行过3次大规模的整体交通运输研究规划,并取得了显著效果。

③先进管理技术。香港采用先进的交通管理技术。这不仅增加了交通运输效益,提高了道路运输能力,还减少了交通事故的发生。

④香港不仅注重交通规划与管理,还十分注重环境保护。

⑤引导公众乘坐公共交通工具的政策,以及用成本限制私家车出行的政策,保证了香港交通20多年来保持畅顺。

⑥发达的地铁网络,自觉的驾驶员和高素质的行人,完善而人性化的公共交通等也是香港交通发达的重要原因。

(二) 对于武汉交通拥堵问题的解决方案

1. 经济方面

经济与交通应当协调发展,一个地区的经济发展不应该超过当地的交通承载能力;以“楚河汉街至徐东大街”为例,两大商圈经济发展迅速,交通承载能力却跟不上经济发展速度,既影响了交通的发展,也阻碍了经济的发展,应当及时整改;同样的,城市建设应当以交通容量为上限,以光谷为例,繁华的商圈搭配着拥挤的交通,可以考虑以光谷带动周边地区的发展,即进行产业的转移,共同发展的同时也减小了交通的压力。

2. 政府方面

(1) 政府应该加强管理

第一,对于个人,政府应当加强引导:绿色出行;必要时设立法规,减少路上的私家车数量。(譬如单双号限行等。)

第二,对于企业,政府应该加强统筹规划,适当干预企业建筑工程。

第三,对于公交集团,政府应当责令其提高服务质量(包括公交设施的质量、数量,公交车司机的服务态度、能力,地铁的出站口设置、数量等),设置超载数量并严格执行。

第四,对于公交运行方面,政府应加强管理力度,提高管理水平。将管理系统电子化、模式化,实行私家车与载物车分道,调整不合适的站点设置(例如东湖附近过少的公交站点等)。

(2) 政府应该加强统筹规划

第一,在进行城市建设规划和城市交通建设规划前,都应当听取多方意见,尤其是老百姓的意见。

第二,在进行规划时,政府应当有远见,不为一时之利蒙蔽,应当考虑到城市交通的长远发展问题。

第三,城市建设规划与城市交通建设规划相协调,城市建设不应影响交通建设,交通建设应适应城市建设。

第四,建立以公交为先的立体交通格局,以便利公交为主,其他交通方式为辅;陆上交通、地下交通、桥上交通等多种交通形式并行的立体交通格局,力图达到“一架桥既可以过行人,也可以过火车,还可以当隧道”的最佳效果。

第五,应当建设完备的交通网络并不断完善,不断拓宽交通网络的覆盖面积,尤其是公交系统的覆盖面积。

第六,交通网应与武汉周边城市的交通网络相辅相成,自然衔接。

(3) 建立健全的交通法规

第一,对于个人,建立诚信档案,将违反交通法规行为严格记入档案中,并予以罚款的惩罚。同样也可以通过立法对于机动车数量进行管制。

第二,对于企业,建立法规,使其在进行建筑工程前提交对于周围环境包括交通环境影响的分析,对于对周围交通影响过大的工程责令整改;企业建筑应当配有数目合理的停车场,以避免员工车辆无处停放,放置在路边阻碍交通情况发生。

3. 文化方面

①控制武汉市人口的增长,人口增长必须以交通容量为上限,可以采用本地人口与外地人口差别对待等方式。

②在政府引导下,控制私家车数量,绿色出行。

③对个人与公交司机进行素质教育,通过体验交通志愿者的方式来惩罚不遵守交通法规的个人。通过驾照考试、入职培训等方式提高公交司机的个人素质与服务意识。

④为乘客提供多种投诉渠道监督公交司机的不文明行为。

⑤要求公交司机说普通话,升级职业设备,采用科技手段管理公交车,实时传递路况。

4. 环境方面

①三镇的布局与多湖泊的现状要求武汉市交通从单一式向多向的立体交通格局转变。

②过于拥堵的过江通道要求增加过江通道的数量与宽度。

③近年来的地面塌陷问题要求提高对于地质的勘探水平与建设水平。

④保护环境是永恒的话题,在进行交通建设的同时,必须遵循环境与交通和谐发展的

原则，严禁填湖造路等行为。交通建设也必须考虑到噪音问题，做好消噪的处理。同时也要考虑到排污、地铁选址等问题。

五、小组成员实践心得总结

陶海敏：通过对武汉交通拥堵现状的研究及策略分析，我发现交通拥堵问题不是一个点的问题，涉及面很广，要真正解决这个问题需要各方面力量同时推进，作为学生，我们以前相对关注自身利益，却不知道该问题不是说解决就能解决的，我们不能一味抱怨。交通问题确实是大问题，它影响市民出行，影响商业店铺分布选址，影响城市之间协调发展。在研究的过程中，一方面我们提出建设性的建议，另一方面我们发现真正实施起来不只是措施的问题，还涉及资金、城市间通力合作、市民素质教育问题等。在研究时我们发现这个问题已经有学者研究过，也提出部分建议，但是往往得不到实施，要切实解决这个问题首先得负责这一部分的部门，如武汉城市规划局等切实推进，资金完备的同时加快建设，把解决交通问题作为要务，加以重视，有助于解决该问题。

胡萍：对于武汉交通这个课题，是我一直关注的，我来自厦门，第一天到武汉就堵车了，到了武汉，交通拥堵似乎变成了一种常态，令我无所适从，于是出行的次数不断减少。为什么武汉这么堵？我希望能够研究清楚这个问题。

在这次的小组合作中，我负责的部分是：武汉交通拥堵主要原因、其中存在主要问题及解决方案的资料收集与整理，所有小组成员将自己的最终内容发送给我后，我负责内容的整理、删改、编辑、汇总及最后的格式工作。小组合作让我获益良多，负责的部分也是我所擅长的，让我发挥了自己的用处。

通过这次对于武汉交通拥堵的调查，我明白了当前武汉交通的严峻性，同时也看到了武汉当局对于目前武汉市交通所作出的努力。交通对于城市居民来说，是影响人们每日出行最重要的因素，同样也影响一个城市经济、政治、文化等多方面的发展。作为武汉大学的一员，我将以身作则，绿色出行，减少打车的次数。同时交通问题是一个世界性的问题，我也会号召身边人，为交通出一份力！

甄扉洁：在本次活动中，我主要负责香港特区交通规划分析、武汉市民专访以及行人随机访谈。由于以前去过香港，所以对香港的交通有独特体会。除却平时繁华的印象，香港狭窄但却畅通的道路也令人耳目一新。香港地区地方很小，寸土寸金，又是国际化大都市，车流人流比许多内地城市压力都要大，但是，它却完美实现了交通顺畅，这引发了我的思考，通过此次对比分析，得出了以前许多不知道的结论，一个地方的交通，不仅是硬

件的堆砌，金钱的砸入，而是各种人性化设计的结果，交通建设不仅事关出行，更关乎城市经济发展、环境保护等各个方面。关于采访，由于大伯是武汉本地人，以前在铁路局工作过，以前也经常听他提起武汉市交通方面的话题，所以采访起来很顺利。通过这次系统访问，更加具体了解了武汉市交通变迁后，又另有一番体味，虽然武汉市交通现在不理想，存在许多问题，但是总体来看，武汉市的交通确实是越变越好，而且我坚信以后也会越来越好。在行人随机访谈中，我注意到行人、私家车朋友、客车司机师傅等，虽然都对武汉市交通拥堵问题有所不满，但是具体原因及解决措施并无过多思考，还只是停留于抱怨阶段。作为学生，我们能够做的就是出行选择公共交通工具，也可以劝说家人朋友选择公共交通工具；做好出行安排，避开上下班人流车流高峰期；还有重要的一点就是，作为大学生、成年人，我们应该时刻关注城市规划建设，监督政府工作，积极建言献策，思考问题原因，而不是简单地怨天尤人。通过此次活动，对于武汉市交通问题有了更深入的认识，希望有更多的人投入思考和解决问题中，也希望我们提出的意见建议对于武汉市交通发展有所裨益。

袁筠：作为武汉市的一名大二学生，已经饱受武汉交通拥堵的困扰，这一问题给日常出行带来了很大的不便，已经成为了与生活息息相关的问题，本小组对武汉市交通拥堵问题进行了分析找出有针对性的措施，搜集各路资料，进行采访汇总，集思广益尽心讨论出真正适合的交通管理措施。在查找资料、整理概括、讨论中，对武汉市有着更加深入的认识，想真正地为武汉交通问题尽一分心力，能够得出实实在在的成果。虽然可能文笔思维比较稚嫩，但是每个人都很用心，其中一些解决措施是有所创新并且因地制宜的，是我们总结了自己的生活经验得出的，这份论文也许不专业，但它真诚；也许不客观，但它源于生活；也许不完美，但它在在我们心中是最好。总的来说，武汉市交通拥堵问题是萦绕在武汉市民心中的问题，每个人都应该给予关心，我们希望，这份小小的论文，也可以在武汉市小小的角落，发挥一点点光辉，这也是它的意义所在。

陈琪：本次社会实践，我们小组围绕武汉交通选题，分析武汉交通拥堵现状，探究武汉交通拥堵原因，小组成员围绕题目讨论，并分工查找资料，进行访谈，再由小组成员一起讨论分析撰写社会实践报告。本次社会实践选题围绕与我们息息相关的武汉交通问题，最大的困难是网上查找有用可信的相关资料，大家都全身心投入此次社会实践，互相帮助，互相补充。从本次社会实践活动中，我收获良多，明白了任何一件小组活动，都需要所有人的相互宽容，相互团结，只有这样，小组活动才能取得想要的效果。

（外国语学院 陶海敏、胡萍、甄廉洁、袁筠、陈琪）

附录：访谈记录

对于专业人士的电话访谈

问题一：你能简要谈一下 20 世纪中期武汉的交通状况吗？

答：当然记得，忘不了啊。那时候武汉的公交车数量有限，就用卡车来凑。最早只有单双号公交路线，和少数电车线路。在解放大道、中山大道，线路很少。和现在完全不同。我工作的铁路局是国营单位，因为公交不足，甚至派卡车接送职工上下班。因为能坐的车特别少，每辆车都特别拥挤。等车需要耗费很多时间，去一次江汉路要转很多次车，花几个小时。现在，不管到哪里，都能找到直达的车。以前的时候，公交车经常开到途中出状况，容易打不着火，有时候可能需要乘客们下去帮忙推车。

问题二：到了 20 世纪中后期武汉市的交通有什么变化呢？

答：在 20 世纪 90 年代，那时候，武汉市内的交通好多了。武汉的公交车突然多了起来，各种数字开头的车遍布三镇。武汉公交在这二十几年间发生了巨大变化。双层巴士、旅游观光大巴、长途汽车、多位数的线路，都有了；以前的票价是按路程计算的，现在坐到头都是一个价格；很多车都取消了售票员，自觉投币刷卡；车厢里都有线路图，电子语音报站，有的车还安装了车载电视和电子显示屏。近 30 年来，武汉公交发生了大变革，线路激增，车变得更加干净整洁，服务方式自动化。

问题三：从武汉市老市民的角度出发，你认为造成武汉市交通拥堵的原因是什么呢？

答：首先是人多吧。武汉市每年都有数以万计的外来务工人员 and 数十万大学生。交通设施不能满足乘车需求，现有的交通设施承受着双重压力，是造成交通拥堵的重要原因。其次就是机车数量，政府有鼓励购买车辆的政策，人们生活水平提高，对汽车的需求也日益增长，道路上的车呈井喷式增长，而道路里数及宽度，并无明显变化，所以越来越多拥堵，道路安排也不合理，机动车占用了绝大多数道路，人行和自行车道路少，且与机动车道分界不明显，这也是交通不畅的另一原因。

问题四：你觉得武汉市近四五十年交通变化最大的是什么？

答：武汉一直是长江的重要口岸，刚开始，武汉市只有一座横跨长江的桥梁，即武汉长江大桥。后来又修建了长江四桥，使武汉三镇联系更加紧密。后来又建设了武汉港、阳逻港等重要港口。

公路方面，修建了多条高速公路，比如京珠高速公路、沪蓉高速公路、武黄高速，等等，近些年来，武汉城市圈连接成了一个整体。

铁路方面，修建了很多诸如石武铁路客运专线、武广铁路客运专线、汉宜快速铁路。

航空方面，武汉曾有过三个小型客运机场——南湖机场、王家墩机场和天河国际机

场，后来为了促进武汉市发展，其他两个机场先后并入天河机场。虽然现在由于道路建设，武汉市交通拥堵，但是，近几十年来，交通发展还是呈现良性的，市民出行也越来越方便。

青年学生对“中国梦”的看法分析调查

指导教师：唐建军

一、调查情况简介

(一) 调查目标

中国梦，是让每一个积极进取的中国人，形成世世代代的信念：只要经过努力不懈的奋斗便能获得更好的生活，亦即人们必须通过自己的勤奋、勇气、创意和决心迈向繁荣，而非依赖于特定的社会阶级和他人的援助。如果没有中国梦，人才会流失，人心会不稳，因为这是引导人积极向上的原动力。这包括：民主、自由、平等以及实现自己梦想的机会和权利。

国家强，民族强，我们每一个生于斯、长于斯的中华儿女才能更加自豪。中国梦的提出鼓舞了无数的年轻人，也在引领着我们大学生的发展道路。大学生是国家的未来，国家发展离不开大学生，大学生有能力有梦想，现在当今大学生究竟对中国梦如何理解，是否了解中国梦的深层次内涵？

(二) 调查对象

线上问卷调查人数 96：大一 12，大二 49，大三 19，大四 16。

武汉科技大学线下走访人数 37：大一 6，大二 18，大三 8，大四 5。

(三) 小组成员分工

PPT 制作与展示：凌宇尚。

调查问卷的制作：徐长俊、程晨、刘丰溢。

调查报告的制作：第一部分——蔡亚敏、程晨；第二部分——王琼、郭紫薇；第三部分——方倩；第四部分——刘丰溢；第五部分——程晨；附件——徐长俊、凌宇尚。

(四) 调查时间及安排

3月28日—4月1日	定主题，查资料，设计问卷
4月6日—4月8日	印问卷，发网上问卷
4月11日—4月22日	分发纸质问卷并回收
4月23日—4月24日	分组进行线下采访
4月28日—5月3日	分析整理问卷以及照片
5月4日—5月11日	制作调查报告以及PPT

(五) 线下走访

通过线下走访，我们采访了武汉科技大学信息学院程磊教授、前任青年志愿者服务总队队长、前任青年志愿者服务总队队长吕伟军、武汉科技大学 2008 级冶金工程专业学长和材冶学院大四学长胡万培，他们各自在不同的岗位上，对中国梦有着不同的见解，下面让我们来看一下他们心中的中国梦吧！（以采访程磊教授为例，其余见附录。）

采访对象：武汉科技大学信息学院教授程磊。

采访地点：青山校区信息学院楼 602 室。

问：程老师您认为对大学生提中国梦有用吗？

程磊：给大学生提中国梦，提梦想肯定是有用的，有梦想的大学生才能更好地学习。

问：程老师，您觉得我们大学生应该怎么将中国梦这一个大话题换成一个具体的话题呢？

程磊：在我看来大学生把学习做好，并培养创造精神，我们行业做的就是全世界最前沿的技术，我在做人工智能的时候发现，社会的未来在我手中，国家的未来在我的手中，他们在做科研，有成果能应用，那么就可为国家作出贡献，在实现自己目标的时候间接实现中国梦，同时学校走出的成功人士又会给后来的学生以激励，促进更多的人寻求梦想，把学术、把专业知识学好就是大学生实现中国梦的最好方法。

二、调查结果及统计情况

我们在网上对问卷的每个问题进行了数据分析并制图，清晰地展现了青年学生对中国梦的看法与观点，现将最具代表的问题的分析展出。

参加这次调查的男生人数占 80%，女生人数占 20%。

①你对我国的政治，经济，社会与民生的关注情况是（ ）。

A. 非常关注（13.33%） B. 偶尔关注（86.67%） C. 从不关注（0%）

分析：从调查的数据看，“偶尔关注我国国情”的占了很大一部分，剩下的都是“很关注我国国情”。但“从不关注国情”的人数为零，说明大学生对时事的关注度还不错，人人都会去关心，但是还需要更深程度的关注。

②你觉得你此时此刻有梦想吗？（ ）

A. 有（66.67%） B. 没有（20%） C. 正在建立（6.67%）
D. 不清楚（6.67%）

分析：从调查数据来看，“有梦想”的人占比例最多，为 66.67%，“正在建立”和“不清楚”的人占比例较少，为 13.34%，而没有梦想的人也占了 20%，总的来说“有梦想”的人占比例更多，但并不乐观。

③你心中最初的梦想是什么？（ ）

A. 事业成功（53.33%） B. 家庭幸福（40%） C. 身体健康（6.67%）

分析：关于大家对“最初梦想”的调查数据显示：梦想“事业成功”有超过一半的人，而希望“家庭幸福”的人数比例也有 40%，这说明大家对未来的设想和憧憬都是很美好的，都希望未来家庭和事业美满。大部分学生都有“事业梦”，这与“中国梦”的内容息息相关，密不可分。

④你为你最初的梦想努力了吗？（ ）

A. 非常努力（40%） B. 努力了，但坚持不久（20%）
C. 没努力（6.67%） D. 将要开始努力（33.33%）

分析：从调查数据来看，“尽全力拼搏过”，“花费过大量精力”和“花费过很少精力”的大学生所占的比例较多，“没有努力过”的大学生所占的比例较少，这说明 93.33% 的大学生都为了梦想努力过，不管是“尽全力拼搏过”，“花费过大量精力”还是“花费过很少精力”的大学生，都为了自己的梦想拼搏过。

⑤对于中国梦，你认为（ ）

- A. 自己可以通过努力为其尽一份力 (66.67%)
- B. 很想为其尽一份力,但是感觉自己太渺小,做不到 (26.67%)
- C. 和自己无关 (6.67%)

分析:大家对“中国梦”的看法数据显示为九成多的青年学生都希望为“中国梦”的建设尽自己的一份力量,但有些人担心自己的能力不够,可以做的事情很有限。只有很少的人觉得和自己没有关系。表明大学生对中国梦充满信心!

⑥你认为国家梦想和个人梦想之间的联系是()。

- A. 联系紧密,高度统一 (33.33%)
- B. 有着较为紧密的联系,在实现中国梦的时候会顺带实现自己的梦想 (53.33%)
- C. 只有很小的联系 (13.33%)
- D. 没有联系 (0%)

分析:“个人梦想”与“国家梦想”联系的调查数据显示,有一半的人认为“有着较为紧密的联系,在实现中国梦的时候会顺带实现自己的梦想”,30%的人认为“联系紧密,高度统一”,只有很少一部分的人认为联系很小或没有联系。说明大学生对国家、对社会有着较高的关注度,并且为自己的梦想努力。

⑦你认为作为当代大学生能够为中国梦的实现做些什么?()

- A. 努力学习,进一步求知 (73.33%)
- B. 早日参加工作,挣钱养家 (20%)
- C. 力量太小什么也做不了 (6.67%)

分析:从调查的数据看,认为应该“努力学习,进一步求知”的大学生所占的比例最多,认为应该“早日参加工作,挣钱养家”的大学生也占了一定的比例,为20%,认为“力量太小什么也做不了”的大学生很少,综合来看,大部分的大学生都认为“努力学习,进一步求知”是我们能够为中国梦的实现所做的事情。

⑧你认为“中国梦”的提出及宣传对我们大学生梦想有什么影响?()

- A. 有利于促进大学生努力学习知识,将来为祖国贡献力量 (60%)
- B. 提醒大学生要关心国家大事,关心祖国发展问题 (26.67%)
- C. 一个口号而已没什么影响 (13.33%)

分析:从调查的数据看,认为“有利于促进大学生努力学习知识,将来为祖国贡献力量”的大学生所占比例较高,为60%,认为“提醒大学生要关心国家大事,关心祖国发展问题”的大学生所占比例为26.67%,而认为是“一个口号而已没什么影响”的大学生所占比例较少,为13.33%,这说明大多数的大学生认为“中国梦”的提出及宣传对我们大学生梦想是有促进作用的。

⑨你觉得当今社会，要实现自己的梦想，哪些个人条件重要？（排序题）

- | | | |
|--------------|--------------|--------------|
| 勤奋程度 (5.27%) | 教育程度 (3.73%) | 身体条件 (3.27%) |
| 家庭条件 (2.8%) | 天赋 (2.6%) | 运气 (2.47%) |

分析：实现梦想的个人条件的调查数据显示：数据最高的是勤奋程度，排在第二位的是教育程度和身体条件，而家庭条件、天赋、运气排在后面。说明大学生认为实现梦想主要靠自身的努力，而外在条件所占比例不是太大。不断充实自己的知识，提高自身的能力更能加快实现自己梦想的步伐。不用太过在意外部条件环境的影响，努力实现自己的梦想。

⑩你对现在所处的生活状况还满意吗？（ ）

- A. 很满意 (6.67%) B. 一般 (86.67%) C. 不满意 (6.67%)

分析：从调查的数据看，对现在所处的生活状况满意程度一般的大学生人数最多，为 86.67%， “很满意” 和 “不满意” 的人数所占比例较少，为 13.34%，综合来看，虽然有 86.67% 的大学生对现在所处的生活状况满意程度一般，但是很满意的人数所占比例很少。

⑪你认为当前的环境有助于你完成梦想吗？（ ）

- A. 非常有帮助 (0%) B. 有一定的帮助 (86.67%)
C. 没帮助 (13.33%) D. 限制梦想的发展 (0%)

分析：当前环境是否有利于实现完成自己梦想的调查分析显示，八成多的人认为当前环境有利于实现梦想，剩下的人认为没有帮助但也有限制。从该调查可以分析出大学生认为当今这个创新型社会有助于实现自己的梦想，并且中国梦对大学生自己的梦想起着积极的作用。

⑫你觉得在哪更有机会实现自己的梦想？（ ）

- A. 省会城市 (20%) B. 一般大型城市 (13.33%)
C. 乡镇 (0%) D. 地域和梦想没有任何联系 (13.33%)
E. 农村 (6.67%) F. 直辖市或特区 (33.33%)
G. 中小城市 (13.33%)

分析：从调查的数据看，认为在 “直辖市或特区” 更有机会实现自己的梦想的大学生最多，所占的比例为 33.33%，认为在 “省会城市” 更有机会实现自己的梦想的大学生占 20% 的比例，认为在 “一般大型城市”， “中小型城市” 和认为 “地域和梦想并没有什么联系” 的大学生均占 13.33%，认为在 “农村” 更有机会实现自己的梦想的大学生占 6.67%，基本上没有大学生认为在 “乡镇” 可以更好地实现自己的梦想。

三、调查结果分析及存在的主要问题

(一) 结果分析

在本次调研中,主要针对青年学生,而通过本次调查的第5、6、7、8题可发现,大部分大学生都有着事业梦,通过第4、8、9、10、12题可发现大学生对国家对社会有着较高的关注度,他们认为可以通过学习和努力来实现自己的梦想,并为自己的梦想去拼搏,但还有着一小部分人有梦想,却不去实现,通过第14、15题可以发现大学生认为当今这个创新型社会有助于实现自己的梦想,并且中国梦对大学生自己的梦想有着积极的影响。

现今社会,要实现自己的梦想,其实大多数人认为勤奋程度是首要条件,其次则是自身的身体素质。当然,机遇和教育程度也是不可或缺的。有很多人有这样的疑问:实现梦想最终取得成功的首要条件究竟是自身的能力还是机遇,有时候自身没有机遇光有才能也不一定会取得成功,若有机遇没有相应的才能,那又如何来好好利用这个机遇让自己成功实现梦想呢?

中国梦虽然听起来是一个很抽象的概念,但是它能够将中国梦转化为个人的梦想,只有先完成小家的梦想,才能谈得上去完成大家的梦想。这一点是非常肯定的。我们同时通过查阅文史资料,深入了解了每个时代的中国梦是怎样的,随后用中国梦背景调查网络调研实地走访和同学详谈的方式,调研当今社会大学生对中国梦的认识,调研历时一周,从本次抽样调查中可以看出在校大学生对于“中国梦”的认识和态度,也从中可以看出当代大学生对中国未来发展的态度。不过前提是先确定自己的梦想,才谈得上去完成梦想,在追求梦想的道路上也不会是一帆风顺的,只有有不畏千辛万苦的毅力和永不放弃的决心,才谈得上成功。浅显的道理大家都懂,关键是迈出第一步的勇气。所谓万事开头难,走出了第一步,接下来的每一步认真地走,相信自己,一切都不是问题。

但通过线下走访却发现大学生梦想的实现率很低,大部分人有梦想,问到中国梦时得到的是一个较为模糊的回答,最后我们得出,大学生中大部分听说过“中国梦”,并不是很清楚其含义,具体问到中国梦是什么他们却难以回答上来,但问到自己梦想时大多数人可以对答如流,随着聊天内容的深入,他们慢慢地就会发现,把自己做好了,就会对国家、对社会的发展起到推动作用,发展自身把自己做好就是实现中国梦的最好方法,“学霸型”把学习做好用科研帮助中国梦来实现,“该做型”把工作做好就是对中国梦提供了帮助,“创业型”把自己创业做好,带动国家经济发展就是对中国梦的实现提供了帮助。

对于“如果梦想直到晚年才实现，你觉得你是否成功”，很多人面对这一问题的时候都犹豫了，如果你花费毕生的精力去追随你的梦想，在老去的某一天，这个梦想实现了，或许你的心里是觉得成功而满足的吧。但是最大的问题就在于，有多少人能够这么锲而不舍地用毕生的时间去追求自己的梦想呢？这恐怕只是少数中的少数吧，面对社会的现实，越来越多的人为了更好地“生存”而渐渐地偏离了自己追随梦想的道路。

有时候，我们总会有一些抱怨，对于现实也好，对于自己的梦想也罢。这次问卷调查所得出的结果是大多数的人认为：影响梦想实现的外部障碍主要就是政府和相关部门扶持不够。其次是社会不公、法制不健全等。其实梦想有时候只是一个信念一个理想状态，但也有需要结合实际的地方，并且实现它的手段也要合理合法。并不是说梦想就可以不受到任何客观条件的束缚，马克思的哲学也告诉我们生活中也应该实事求是。

中国梦随着国家的改变而改变，它与时俱进，带领我们走向更加美好的社会主义社会。回想1949年10月1日，中华人民共和国成立了！中国人民从此站起来了！人民群众从此翻身成为国家的主人。此时的中国梦就是建立社会主义新中国，把经济和国家建设搞上去，增强国家的综合国力，把国家发展起来。1953年“一五”计划提出并实施应是中国梦实现过程的第一步，到1957年“一五”计划超额完成，新中国的经济恢复工作基本完成。1956年到1976年的20年间，虽然出现了一些问题，给经济建设增加了不少难度，同时也阻碍了国家向前发展的步伐，但是，我国经济还是能够在徘徊中前进，并且取得一些优秀成果。1959年，地质学家李四光等人提出了“陆相生油”理论，打破了西方学者的“中国贫油”说；1960年，物理学家王淦昌等人发现了反西格马负超子；1964年，生物学家们在世界上首次人工合成牛胰岛素；1966年，中国第一颗装有核弹头的地地导弹飞行爆炸成功；1967年，中国第一颗氢弹空爆成功；1970年，“东方红一号”人造地球卫星发射成功；这一切成就，都是富有梦想的中国人一手创造的。只要心中有梦想，只要肯做，一切皆有可能。改革开放政策实施后，整个中国都发生了翻天覆地的变化，中国梦也随之发生变化，中国梦变得更加丰富多彩。

自十一届三中全会后，中国的建设走上了高速路，那速度、那成就都是有目共睹的，足以令人震撼，令人佩服。此时的整体梦想依然是加强国家建设，继续发展国家经济。1983年，“银河-I”巨型计算机诞生；1984年，中国实验通信卫星发射成功；1986年，提出“863”计划；1988年，我国大陆首例试管婴儿诞生，北京正负电子对撞机建造成功并首次实现正负电子对撞；1992年，“银河-II”型计算机研制成功；2001年，中国成功加入世贸组织；2006年，高原上的长龙——青藏铁路全线建成并通车。因为有中国梦，所以中国无愧于人民，无愧于世界，屹立于世界之林。

（二）存在的主要问题

①选用的是网络问卷法，不能直接面对面，从而也就忽略了很多细节部分，比如调查时的访谈、观察、校对核实等。由于采用的是学生自己填写问卷的形式，因此其调查结果的质量常常得不到保证。

②我们调查的人数不多，年级分布不均匀。总共 126 份有效问卷，大一年级 39 份，占 30.95%；大二年级 81 份，占 64.29%；大三年级 6 份，占 4.46%；四年级 0 份，占 0%。大四年级零人，大二年级占主要部分，还不足以反映出大学生“中国梦”认识的总概况，所以问卷调查的结果仅仅可供参考，不能全局地运用调查来的数据。

③我们选用封闭性的问题限制被调查学生选择答案的范围，有可能使某些问题的数据的有效性受到影响。

四、建议及对策

用中国梦来看中国的发展，每个时代都有每个时代的中国梦，我们现在所处的时代是一个快速发展的时代，有机遇有挑战，同时又是国家的转型期，由发展中国家到发达国家进步的一个重要关口，我们大学生如何去实现中国梦显得至关重要，大学生的中国梦决定着国家的未来。

我们当代大学生在步入社会之前应当关注我们的社会，努力提高自身的各方面修养，不光要提高学习能力，更要提高政治素养，还要积极关注社会的发展变化。因为学生不可能一直都处在学校这个小环境中，我们终究是要步入社会的，如果大家在学校就能保持良好的学习和关注时事的习惯，走向社会后，社会就会逐渐形成一个良好的关注时事的风气。树立“关注政治，人人有责”的观念，政治关系着社会中的每一个人，同学们应该在今后的生活中，做到“两耳也闻窗外事”。尤其是那种政治与我无关的观念一定要改变，要树立一种“关注政治，人人有责”的观念，培养和提高我们对政治的热情，深刻了解政治的重要性。因此，作为当代大学生应当做到以下几点：

第一，明志，以远大的志向为前进和发展鼓足动能。激情飞扬的青春活力是推动发展的“正能量”。大学生要踊跃投身国家建设，以激情飞扬的青春活力不断添加祖国前行的“燃料”。要敢为人先，善于创造，勤奋求实，勇于开拓，成为改革的生力军。有了坚定的志向和信念，以及坚韧不拔的毅力，就一定能将志向与目标变为现实。

第二，自强，树立坚韧不拔的拼搏精神。大学生要学会独立思考、独立创业、独立奋斗。只有具备百折不挠、勇往直前、顽强拼搏的精神，才能在中国崛起、实现中华民族伟大复兴的征程上，贡献自己的力量。就会在全社会形成一股升力，在各个领域形成积极向上的良好氛围，凝聚每一个人的“正能量”，从而带动和影响更多的人始终保持旺盛的斗志。

第三，自立，勇于承担人才强国的重任。科教兴国和人才强国是当代中国面向现代化、面向世界、面向未来，加快中国特色社会主义现代化建设的两项重大战略任务。科教兴国、人才强国既是国家战略，又是广大青年的历史责任。既体现了国家的意志，又表达了广大青年人的愿望。在科技和教育迅猛发展，社会信息化不断推进的背景下，当代青年有较多的机会学习、运用、创新现代科学技术。广大青年应义不容辞地担当迎接新技术革命挑战的重任，争当优秀的创新人才，成为国家富强、民族振兴的中坚力量。

五、小组成员实践心得总结

此次“概论”社会实践历时一个多月，在小组每个人的分工合作下，进行得很顺利，大家在这次社会实践中都学到了很多，对中国梦也有了更深层次的理解，下面来看看大家的实践感想吧。

程晨：在这次“概论”问卷调查中，我作为组长，带领大家完成此次以“中国梦”为主题的社会调查。在团队中，大家分工合作，时不时地开小会汇报自己的工作进度，大家在自己时间充裕的情况下，还会帮助其他人完成工作，因此，在我们的团队中，大家相处融洽，气氛和谐。这对我来说也是一次不一样的经历，第一次带领一个团队，完成一次社会实践。我了解到当代大学生对中国梦的理解还很浅显，仅仅停留在字面意思的理解上，没有结合自身实际为中国梦的实现贡献自己的一份力量，这是当代大学生思想薄弱的体现。因此，在思想上引导当代大学生向中国梦进发是必不可少的。

王琼：对于这次关于大学生对中国梦的调查，虽然过程中遇到了些许波折，但还是从中学到了很多东西。在问卷发放的过程中学到如何和别人交流，在分析调查结果的时候学到如何正确地看待一件事情……关于中国梦的问题，和个人梦想联系在一起看待，亿万万个“个人梦想”加起来才是整个“中国梦”。所以中国梦的实现就必须从个人做起，让中国梦深入人心才能促进个人梦想的实现，像星星之火，最终也可以形成燎原之势。这次问卷分析后，我觉得青年学生对中国梦认知还不够透彻，需要进一步加强。中国梦和个人梦想紧密结合，我们每个人都要积极主动去实现自己的梦想，做一个为梦想努力拼搏的人！

郭紫薇：通过本次的问卷可以基本上看出在校大学生对于“中国梦”的认识和对于中国未来的发展态度，对于自己个人梦想的认知和态度，以及对于两者联系的认识看法。通过本次调查我们可以发现，大学生中部分同学对“中国梦”有一定的了解，部分同学仅仅停留在听说过的层面，并未深入了解。这说明了一些当代教育体制的问题。在个人梦方面，有梦想的大学生并不占大多数，虽然绝大多数人认为通过努力个人梦想是可以实现的，但是半途而废也成了阻碍个人梦想实现的最大因素，这里也是矛盾所在。大学生是祖国的未来脊梁，是中国未来发展的坚实基础。高校要加强当代大学生的思想素质教育，引导大学生树立正确的价值观，正确认识梦想的价值，包括中国梦和个人梦。正确认识个人梦与国家梦想的紧密联系。

蔡亚敏：在这次社会调查实践中，通过确立主题，分配任务，制作试题，发布试题，收集结果，后期处理，最终实验报告论文之类，再制作PPT展示给别人，我觉得挺不容易的。经过这么多事，觉得我们要做一件事就要好好准备，不打无准备之仗。同时我也知道了许多，好多事情都是小事情一点一点积累起来的。跟队友合作真的很愉快，每个人发表自己的看法，一起工作，一起整理。众人拾柴火焰高！

方倩：这次调查问卷，团队成员之间相互合作，各个成员发挥自己的能力，共同完成这次社会调查的任务。令我印象最深刻的一件事是，早期在确定调查方向的调查题目时，因为没有仔细讨论，于是确立了一个比较空洞不好研究的调查题目，但是根据后来的严肃讨论，小组成员对国家形势的精确分析，及时改正，最终确立了适合调查研究的题目。这让我明白了在做一件事之前，一定要找准方向，否则会事倍功半，也让我明白，团队合作的重要性，个人能力虽然重要，但团队合作更能将个人能力充分发挥。

刘丰溢：通过本次毛概社会调查，我学到了两点。

第一，团队合作，加强交流，分工明确，事半功倍。每个人的性格脾气不一样，学会与队友交流，避免了很多误会和不便。在发调查问卷时，耐心给别人讲解问卷的内容和意图，勇敢地请求别人帮忙填问卷，这些事情都是不错的学习机会。队员之前分工明确，例如，某人负责打印资料，某人负责拍照等，都会降低个人的劳动量并且提高事情完成的质量。

第二，实践之前，制定详细计划。最开始，我们组确定的主题是“黄家湖环境污染调查”，可进行一半时，发现此问题不便于调查和分析。于是我们不得不临时换主题，这无疑是一个巨大的挑战。所以，这让我明白任何一个活动，在实践之前，都要精心准备，细心思考每一个细节，先找出各种可能的困难，以免只图速度，造成不便，降低效率。

徐长俊：中国梦这个话题看似很大，查阅资料后一句实现中华民族的伟大复兴就是中国梦，梦是有了，但是这个中国梦看上去就好像我们的梦境，想得到摸不着，调查问卷做

出来，自己填了一遍，还是没啥头绪，到问卷上传到网上，号召认识的同学填完，自己就有了对中国梦的初步了解，思路也一下清晰了，其实中国梦和每个人自己的梦想息息相关，自己有梦想，想自己发展得更好，在实现自己梦想的时候就会实现中国梦。

凌宇尚：通过这次“概论”的实践，我们学会了小组合作。从个人到团体，从每个人的锋芒毕露，到团结一致，中间经历了很多，尤其是在经历了主题更改之后。并且在这次实践中，我学会了如何去调查一件事物，如何制作 PPT，更重要的是如何与小组成员之间进行对话。通过这次对中国梦的调查。更把平时“概论”课书上所学的转化为现实中的行动，尤其在中国梦的大背景下，国际形势日益紧张。使我们更加清楚地认识到中国的现状，以及我们青年应该如何振兴中国，实现伟大的中国梦。

(信息科学与工程学院自动化 程晨、蔡亚敏、方倩、刘丰溢、王琼、郭紫薇、徐长俊、凌宇尚)

附录：调查问卷样表

青年学生对“中国梦”的理解和看法调查分析

1. 请选择你的性别。()
 - A. 男
 - B. 女
2. 所在学校。()
 - A. 985 高校
 - B. 211 高校
 - C. 普通高校
 - D. 二本
 - E. 三本及专科
3. 你是哪一级学生?()
 - A. 大一
 - B. 大二
 - C. 大三
 - D. 大四
4. 你对我国的政治、经济、社会与民生的关注情况是()。
 - A. 非常关注
 - B. 偶尔关注
 - C. 从不关注
5. 你觉得你此时此刻有梦想吗?()
 - A. 有
 - B. 没有
 - C. 正在建立
 - D. 不清楚
6. 你心中最初的梦想是什么?()
 - A. 事业成功
 - B. 家庭幸福
 - C. 身体健康
 - D. 学业有成
7. 你为你最初的梦想努力了吗?()
 - A. 非常努力
 - B. 努力了，但坚持不久
 - C. 没努力
 - D. 将要开始努力

8. 对于中国梦,你认为()。
- A. 自己可以通过努力为其尽一份力
B. 很想为其尽一份力,但是感觉自己太渺小,做不到
C. 和自己无关
9. 你认为国家梦想和个人梦想之间的联系是()
- A. 联系紧密,高度统一
B. 有着较为紧密的联系,在实现中国梦的时候会顺带实现自己的梦想
C. 只有很小的联系
D. 没有联系
10. 你认为作为当代大学生能够为中国梦的实现做些什么?()
- A. 努力学习,进一步求知
B. 早日参加工作,挣钱养家
C. 力量太小什么也做不了
11. 你认为“中国梦”的提出及宣传对我们大学生梦想有什么影响?()
- A. 有利于促进大学生努力学习知识,将来为祖国贡献力量
B. 提醒大学生要关心国家大事,关心祖国发展问题
C. 一个口号而已,没什么影响
12. 你觉得当今社会,要实现自己的梦想,哪些个人条件重要?(排序题)
- [] 勤奋程度 [] 教育程度 [] 身体条件 [] 家庭条件
[] 天赋 [] 运气
13. 你对现在所处的生活状况还满意吗?()
- A. 很满意 B. 一般 C. 不满意 D. 非常不满意
14. 你认为当前的环境有助于你完成梦想吗?()
- A. 非常有帮助 B. 有一定的帮助 C. 没帮助 D. 限制梦想的发展
15. 你觉得在哪更有机会实现自己的梦想?()
- A. 省会城市 B. 一般大型城市
C. 乡镇 D. 地域和梦想没有任何联系

完整访谈记录

访谈一

采访对象:材冶学院大四学生胡万培,2016年毕业,保研中科大。

采访地点:青山校区图书馆前。

问：学姐，你对中国梦有了解吗？

胡万培：有些了解，但知道的不是特别多。

问：学姐，初入大学你的梦想是什么？

胡万培：开始不知道干啥，报了很多社团，然后就是学习。

问：你什么时候开始有着明确的目标的？

胡万培：大三去青山的时候吧，那个时候学习在年级靠前，在老师的支持下加入了省部共建耐火材料与冶金国家重点实验室，随后实验课题成果 Photochemical Properties of SnO_2 Nanorod Arrays Growth on Nanoporous Stainless Steel 在 Current Nanoscience 上发表，渐渐明白我把学习搞好，把科研做好就能推动社会的进步，如果说我对中国梦有什么帮助我想我现在能做的就是这些。

访谈二

采访对象：前任青年志愿者服务总队队长吕伟军。

采访地点：南五奶茶店。

问：学长，你对中国梦了解得多吗？

吕伟军：我感觉中国梦对我来说其实就是志愿者梦。

问：为什么这么说呢？

吕伟军：一个国家志愿者有多少，志愿者服务多不多就能反映这个国家这个社会的发展得如何，在学校带动大家去做志愿活动，把志愿活动做好，做得有创意有深度，就是我们大学生能为国家，为社会做的，我想把志愿者事业做好，就是中国梦的一部分。

访谈三

采访对象：武汉科技大学 2008 级冶金工程专业学生，“青桐计划”武汉市 2015 年度“大学生创业先锋”获得者。

采访地点：五棵树咖啡。

问：学长毕业多年，你是如何看待中国梦的呢？

谢权兵：我想我的创业梦就是中国梦的一部分，大学毕业那年，习近平总书记提出中国梦，当时感觉很虚，走上社会创业后，慢慢发现把我个体做好，不让社会为我操心，便不算是国家的拖累，然后自己有能力，帮助他人就是在实现中国梦，现在我创业团队有 40 多人，我解决了他们的衣食住行，也就帮助国家复兴作出贡献，所以说我的创业梦就是中国梦的一部分。

当代大学生消费现状调查

指导老师：卢佐冬

本调查旨在分析大学生的消费行为，总结当前大学生消费的一些基本现状、消费特点和消费过程中存在的问题，并针对性地提出解决问题的途径。促进大学生养成良好的消费习惯，树立科学合理的消费观。

当代大学生作为社会消费中的一个非凡群体，有着存在于自身消费群体不同的消费意识和消费方式，并在参与消费文化的过程中产生一定的社会影响。大学生的消费现状反映了大学生的现实消费倾向和未来的消费走向，对于研究消费经济 and 市场需求有重要意义。本文通过深层次的调查分析可知：当代大学生的消费现状及主要成因为以下六点：

- ①当代大学生还无法做到经济独立；
- ②女性更具有冲动消费的潜质；
- ③储蓄观念淡薄，需要培养加强理财能力；
- ④对自身实际消费状况掌控不够；
- ⑤大部分学生能做到日常理性消费；
- ⑥即将步入社会，消费愈加理智。

本报告将从深层次挖掘当代大学生消费信息，辅以分析，剖析问题，揭开现象，露出本质。

一、引言

从表面上看，消费是个人行为，但从更深层的意义上说，消费心理、消费意向、消费意识、消费嗜好是一种精神文化现象。从这一意义上说，校园里出现的不良消费所造成的消极影响是不容忽视的。它不仅加重了学生家长的经济负担，影响了家长和学生的感情；

还在某种程度上扭曲了校园人际关系,影响了正常的教学秩序;对学生个人来说,这一时期形成的道德观念可能会影响他一生的消费行为,并且与其人生观、价值观、健全人格的形成和完善密切相关。所以,中国当代大学生消费问题值得重视。

本调查旨在分析大学生的消费行为,总结当前大学生消费的一些基本现状、消费特点和消费过程中存在的问题,并有针对性地提出解决问题的途径。促进大学生养成良好的消费习惯,树立科学合理的消费观。

(一) 调查过程

调查时间:2016年4月12日—4月15日。

调查对象:在校本科学生及研究生。

调查方式:网络问卷调查。

发放问卷数量:220份。

回收问卷数量:220份。

网络调查网址: <http://www.sojump.com/wjx/manage/myquestionnaires.aspx>。

(二) 文献综述

古鹏(2008)所做的调查发现当代大学生的生活费水平和消费水平之间存在着“入不敷出”的问题。储蓄观念淡薄,财商需要培养和加强。

于影(2007)所做的调查中,不少大学生认为,应该花明天的钱,实现今天的愿望,这是一种符合时代的思想。而且透支“借贷”消费,一半是保持群体归属意识,一半是实际支出需要。纵观大学生的消费状况,较高的城市生活水准和学习开支使得一部分学生必须依赖助学贷款维持学业。

张和平(2011)认为当前大学生消费行为的主要方向是求知成才,健康向上的校园文化主导着大学生精神文化消费的投向,更多的大学生接受了信用消费、勤俭自强、可持续消费的观念。但是大学生的消费行为也存在不少需要加以重视并认真解决的问题。

吴素双(2011)就“消费社会”背景下正确引导大学生消费观提出以下思路:积极倡导家庭、学校、社会三方共建,推进大学生消费环境优化;加强自身消费教育,提高消费技巧;加强对媒体的控制,弘扬主流价值观。

王宏(2010)从引导大学生树立正确的消费观,加强思想政治理论课的实效性出发,指出学校思想政治教育要着力做好以下几方面的工作:加强对大学生消费心理和行为的研

究和指导；把积极倡导健康的生活消费观念作为高职院校校园文化建设的重要内容；培养和加强大学生的财商；正确处理物质消费与精神消费的关系，提高消费中的文化含量。

总之，大学生的消费现状反映了大学生的现实消费倾向和未来的消费走向，对于研究消费经济 and 市场需求有重要意义。

二、正文

(一) 选题与调查方案的设计

大学生的消费现状反映了大学生的现实消费倾向和未来的消费走向，对于研究消费经济 and 市场需求有重要意义。我们收集并查阅相关资料，最终决定进行以“当代大学生消费现况”为主题的调查并设计相关调查问卷。

(二) 调查问卷的设计

经过讨论，大家提供的问卷题目太多太杂以至于无法系统地设计出一份合理的问卷。最终大家决定给整个问卷按结构分模块，即“分块讨论分析”。从“消费基本情况”、“消费习惯”、“消费观念”三方面着手，对整个问卷进行有目的地分类。在经过多次修改后，我们根据个人所在寝室来分组，每组负责一个模块，各自解决该模块的内部问题。初步的调查问卷题目设计出来后，由组长进行调整汇总，再开始“预调查”工作。

本次问卷共设计题目 15 道，分别是消费基本情况（6 道），消费习惯（6 道），消费观念（3 道）。具体分布详见表 1。

表 1

消费基本情况	消费习惯	消费观念
题 1：性别	题 7：是否愿意参加聚会	题 13：理想的消费状态和结构
题 2：所属年级	题 8：是否强行购买非必需品	题 14：是否支持超前消费
题 3：平均每月支出	题 9：冲动消费的原因	题 15：对消费现况是否满意
题 4：占据生活费最大比例项	题 10：消费时考虑最多的因素	
题 5：生活费主要来源	题 11：如何处理盈余	
题 6：生活费是否盈余	题 12：是否提前做好消费计划	

(三) 问卷调查的实施

在问卷初步设计阶段,我们对每一个问题的题干和选项都精心构思,力求目标明确,选项精简。我们将大家各自提供的问题进行筛选,然后精益求精。在一段时间的修改和探讨中,我们终于有了一份成形的问卷。于是我们将问卷先给少部分人填,找出其中存在的问题和不足。这样的过程让我们对问卷的要求不断提高,而且不断地发现问题并试着解决问题。在问卷的调查过程中,我们采用的是网上转发问卷的方式。这样比分发纸质档的问卷的回收效率更高。我们积极地将问卷转发给自己的同学和朋友,短短两三天,就收到来自全国各地的 220 份问卷。所以说有时候看似是举手之劳的小事,但是每个人伸出援手时,就能汇聚成很大的力量。

(四) 问卷数据分析方式

问卷调查完成后,我们小组成员对调查问卷的数据进行统计,然后将任务分配到个人进行数据汇总,并利用问卷星软件自带的数据分析功能对数据进行分析。最后小组成员根据个人分析结论再进行讨论分析,得出结论。

(五) 调查基本信息

本次调查主要利用问卷星软件,以及 QQ、微信、面板等社交软件将问卷进行发放、填写、回收。经过统计,我们总计发放并回收 220 份问卷,其中填写者中,男性为 118 人,占据比例 53.64%;女性被调查者 102 人,占据比例 46.36%。大一、大二、大三、大四、研究生被调查者占据比例分别为 20.45%、42.73%、29.09%、2.73%、5%。

(六) 问卷内容及数据分析

1. 消费基本情况

- 你的性别是:

A. 男

B. 女

数据统计与分析:本次参与调查共 220 人次,其中男性 118 人次 (53.64%),女性 102 人次 (46.36%)。

- 你所在的年级为：
 - A. 大一（20.45%） B. 大二（42.73%）
 - C. 大三（29.09%） D. 大四（2.73%）
 - E. 研究生（5%）
- 你平均每个月的支出大约为_____元。
 - A. 800 以内（11.36%） B. 800~1200（55.45%）
 - C. 1200~1500（24.09%） D. 1500~2000（6.36%）
 - E. 2000 以上（2.73%）

数据统计与分析：由上述数据可知，大部分的大学生（55.45%）平均每月支出 800~1200 元；有 24.09%的大学生平均每月支出 1200~1500 元；有 11.36%的大学生平均每月支出 800 元以内，极少（2.73%）的大学生平均每月支出 2000 元以上。可见大部分大学生每月支出在 800~1000 元。

由图 1 可知，男性大学生中有 13.56%每月支出在 800 元以内，而女性大学生中有 8.82%的每月支出在 800 元以内；男性大学生中有 1.69%的每月支出在 2000 元以上，而女性大学生中有 3.92%的每月支出在 2000 元以上。由此可见，当代大学生中，男生比女生能够更好地控制自己的支出。

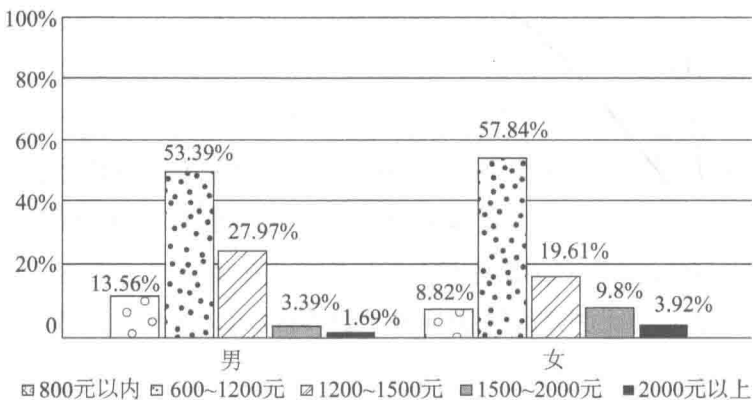


图 1

由图 2 可知，大一年级学生中有 53.33%每月支出控制在 800~1200 元，大二年级学生中有 61.7%每月支出控制在 800~1200 元，大三年级学生中有 50%每月支出控制在 800~1200 元，而大四年级学生中 100%每月支出控制在 800~1200 元，研究生中有 27.27%每月支出控制在 800~1200 元。由此可知，即将步入社会的大四学生能够更好地控制自己的支出。

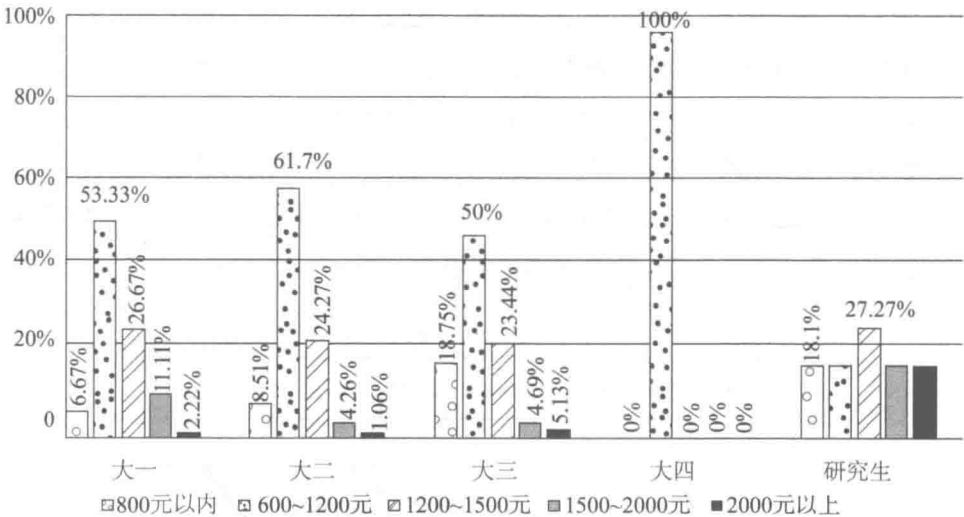


图 2

④占据你生活费支出较大比例的是：()。(限选两项)

- A. 饮食 (89.55%)
- B. 购买生活、学习用品 (31.36%)
- C. 交通和通讯 (5.91%)
- D. 娱乐活动 (29.55%)

数据统计与分析：本题针对大学生生活支出调查。我们调查了占据大学生生活费支出较大比例的费用。其中可分析到，饮食可占据 89.55%，购买生活、学习用品占 31.36%，娱乐活动占 29.55%，交通和通讯占 5.91%。从数据可知，作为大学生群体，生活费用大多在饮食上，其中生活、学习用品和娱乐活动也是生活费中不可忽视的一部分。由此，也可以看出，大学生在满足生活需求的同时，在精神建设方面，也存在一定的需求。

表 2 为大学生中每年级的生活费支出较多项调查，我们可看出，与总体调查差别不是很大，也说明每年级占据大学生生活费支出较大比例的费用基本一致，在饮食上费用均占较大比重。

表 2 占据你生活费支出较大比例

x \ y	饮食	购买生活、学习用品	交通和通讯	娱乐活动	小计
大一	43 (95.56%)	13 (28.89%)	2 (4.44%)	16 (35.56%)	45
大二	88 (93.62%)	34 (36.17%)	4 (4.26%)	26 (27.66%)	94
大三	53 (82.81%)	18 (28.13%)	5 (7.81%)	18 (28.13%)	64
大四	5 (83.33%)	2 (33.33%)	1 (16.67%)	1 (16.67%)	6
研究生	8 (72.73%)	2 (18.18%)	1 (9.09%)	4 (36.36%)	11

图3为大学生中性别对生活费支出的影响,我们可看出,支出最大项,都用于对饮食的支出,男性为89.83%,女性为89.22%。但是,支出第二项,男性购买生活、学习用品为22.88%,女性购买生活、学习用品为41.18%。支出第三项,交通和通讯,都占生活费中较小一部分,与总体调查差别不是很大。支出最后一项,娱乐活动,男性占36.44%,女性占21.57%。由此可看出,大学生男性对娱乐活动的追求要高于女性,支出要更多,而女性在购买生活、学习用品上的支出要高于男性。

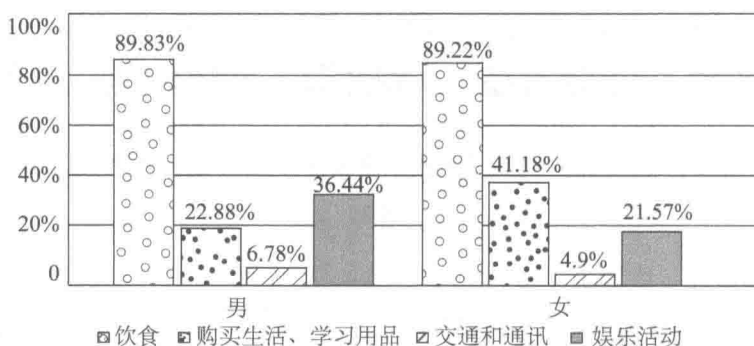


图3

- 你的生活费主要来源是：()。(限选两项)
- A. 父母给予 (92.27%) B. 勤工俭学 (15.91%)
- C. 奖学金 (10.45%) D. 助学金 (13.18%)
- E. 助学贷款 (2.27%) F. 其他 (6.82%)

数据统计与分析：由上述统计可知,绝大部分(92.27%)的大学生靠父母给予生活费,15.91%的大学生通过勤工俭学维持自己的生活,10.45%的大学生靠奖学金生活,13.18%的大学生靠助学金生活,少部分(2.27%)的人通过助学贷款生活。由此可知,绝大部分大学生依旧生活在父母的羽翼之下,缺少独立自主的能力。

由图4可知,男大学生中有93.22%靠父母给予生活费,而女大学生中有91.18%靠父母给予生活费,略低于男大学生;男大学生中有10.17%通过勤工俭学维持自己的生活,而女大学生中有22.55%通过勤工俭学维持自己的生活,略高于男生。由此可见,与女大学生相比,男大学生缺少独立自主的能力。

由图5可知,大一年级学生中有97.78%靠父母给予生活费,大二年级学生中有97.87%靠父母给予生活费,大三年级学生中有89.06%靠父母给予生活费,而大四年级学生100%靠父母给予生活费,研究生中36.36%靠父母给予生活费。由此可知,即将步入社

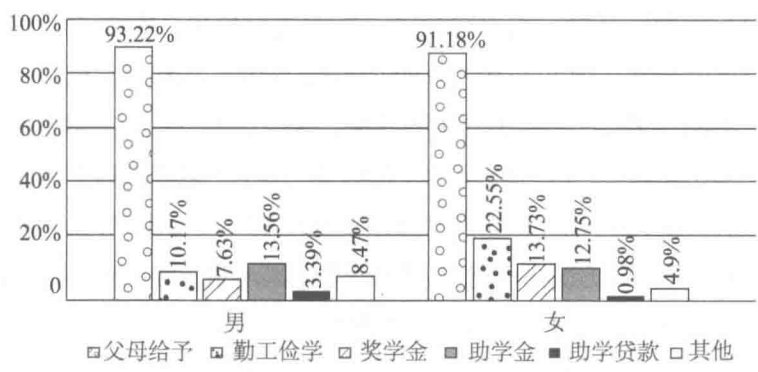


图 4

会的大学生更缺少独立自主的能力，与常理相悖。

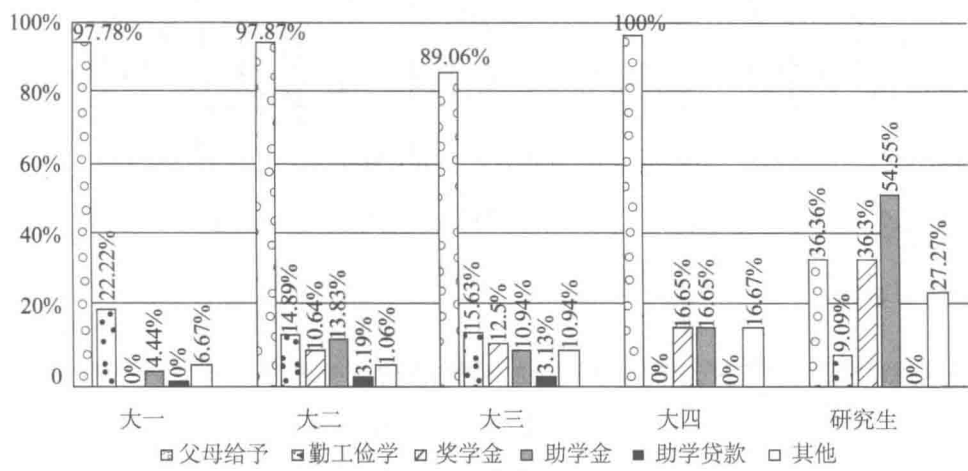


图 5

- 你每月的生活费会经常出现不足还是有盈余的情况？
A. 不足 B. 有盈余 C. 刚好够用

表 3 你每月的生活费会经常出现不足还是有盈余的情况

X \ Y	不足	有盈余	刚好够用	小计
男	21 (17.80%)	37 (31.36%)	60 (50.85%)	118 人
女	23 (22.55%)	37 (36.27%)	42 (41.18%)	102 人

本题针对大学生生活费盈余状况调查。其中可分析到，男女生活费盈余状况大致相同，但女性每月生活费不足情况要比男性多。由此也可看出，女性更具有冲动消费的潜质，而男性对自己的日常花费更具一定的理性观念，能更好地约束自己。

图 6 是针对不同的年级的柱状图。由图分析，大一、大二、大三学生在盈余方面大致相同，“不足”、“有盈余”、“刚好够用”呈阶级性上升，“刚好够用”的情况占总情况的一半，而到了大四，情况则有所改变，不会出现生活费不足的情况，更多的则是刚好够用。这说明，大四生活费较稳定，学生更具理性观念来消费。在研究生中，有盈余的情况占大多数，也说明生活费较稳定，消费观更具理性。

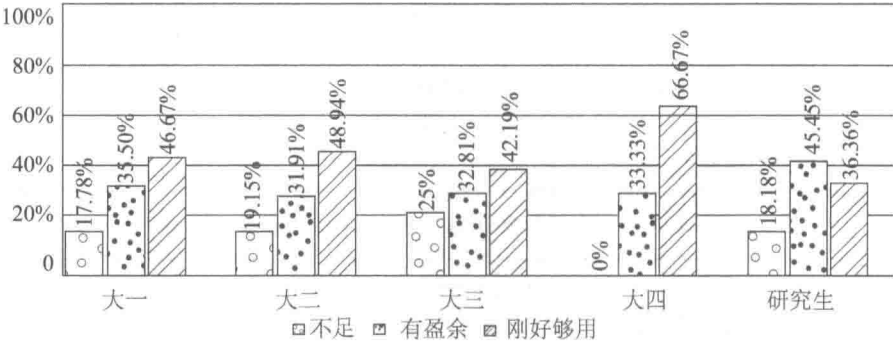


图 6

2. 消费习惯

- 你会经常愿意参加同学间组织的 AA 制聚会吗？
 - A. 非常愿意，并会主动组织 (17.27%)
 - B. 比较乐意去 (55.45%)
 - C. 想去，但因节约开支会犹豫 (23.64%)
 - D. 不愿意，直接拒绝 (3.64%)
- 当你想要购买某样非必需品时，却发现资金不够，那么你会：
 - A. 向父母要钱 (12.73%)
 - B. 自己通过兼职等方式攒钱 (26.82%)
 - C. 向同学朋友借了再说 (4.55%)

数据统计与分析：本题 A 选项占据比例为 17.27%；B 选项占据比例为 55.45%；C 选项占据比例为 23.64%；D 选项占据比例为 3.64%。经过分析可知，一半以上的同学对 AA 制聚会都是持肯定态度的，这就说明了聚会在很多大学生的消费中是占据了一定比例的。C 选项“因节约开支会犹豫”占据了 23.6%，可见颇有一部分同学会因为聚会是一笔不小的开支而担心自己的生活费不足，也可从侧面反映这一结论的正确性。

D. 放弃购买 (48.64%)

E. 其他 (7.27%)

数据统计与分析: 本题 A 选项占据比例为 12.73%; B 选项占据比例为 26.82%; C 选项占据比例为 4.55%; D 选项占据为 48.64%; E 选项占据比例为 7.27%。经过分析可知, D 选项占据了调查总人数的 48.64%, 可见近一半的同学对“在资金不够的情况下购买非必需品”持否定态度, 这部分的同学比较能够克制自己的消费欲望。与之形成对比的是 A、B、C 选项总共占据了调查总人数的 44.1%, 基本与 D 选项的 48.64% 持平, 这也说明仍有近一半的同学并不能很好地结合自身情况来控制自己的消费欲望, 甚至改变自己的消费观。本题可反映出大学生消费存在的问题之一: 部分同学不能很好地控制自己的消费欲望, 没有做到合理消费。

• 你会因为什么原因冲动消费? (多选题)

A. 特别喜欢 (63.18%)

B. 有赠品或代金券 (11.36%)

C. 打折促销 (37.73%)

D. 跟风 (5%)

E. 不会冲动消费 (29.09%)

数据统计与分析: 由上述数据可知, 大部分 (63.18%) 的大学生冲动消费是因为对商品特别喜欢, 37.73% 的大学生会因为打折促销活动而冲动消费, 11.36% 的大学生受到赠品或代金券的吸引, 其中有 5% 的大学生出于跟风而冲动消费, 但也有 29.09% 不会冲动消费。由此可知, 大部分大学生会有冲动消费的行为, 其中最重要的原因是特别喜欢商品, 与此同时, 也有不少同学消费十分理智, 从不冲动消费。

• 当你在消费时, 考虑最多的因素是: ()。(单选题)

A. 商品的价格 (21.82%)

B. 商品的实用性 (65.45%)

C. 商品的档次 (5%)

D. 商品的外观 (7.73%)

数据统计与分析: 由上述数据可知, 大部分 (65.45%) 的大学生在消费时最多考虑的是商品的实用性, 21.82% 的大学生则将商品的价格视作最需考虑的问题, 7.73% 的大学生首要考虑商品外观是否好看, 其中有 5% 的大学生则对商品的档次考虑最多。由此可见, 大多数同学在消费时采取实用主义, 而价格也是大学生消费时考虑的一个重要因素。只有少数同学将商品的外观与档次视为重中之重。由此可见, 大学生消费时大多较为理性, 考虑的多为实用性与价格的实际问题。

• 如果当月的生活费有盈余, 你会如何处理: ()。(可多选)

A. 存起来, 以备不时之需 (70.91%)

B. 购买之前向往已久的东西 (32.73%)

C. 留作旅游经费 (22.73%)

D. 给亲朋好友买礼物 (11.36%)

E. 用做娱乐（20.45%）

数据统计与分析：此次调查共随机调查了 220 人，由上述数据可比较直观地看出，如果当月的生活费有盈余，有 70.91% 的大学生会选择“存起来，以备不时之需”。由此可见，大部分大学生并不会迫切花掉手中多余的钱，而是对未来可能遇到的突发状况做着准备，这一部分人的理财眼光比较长远。这样的选择会让他们用钱更加灵活，很少出现钱不够用的情况，而是手中随时有可自由支配的费用。

除此之外，有 32.73% 的大学生选择“购买之前向往已久的东西”，这说明他们在日常生活中碰到心仪的东西并不会冲动将它买下来，而是等到自己手中有多余的钱时，再买下来。这样既可以当作是对自己前一段日子合理消费的奖励，也可以满足自己心中的小愿望，可以鼓励自己继续保持这样的消费状态，按自己心里预定的消费目标生活，这样也算是一种较为合理的处理方式。

根据结果可知，还有 22.73% 和 20.45% 的大学生分别选择了“留作旅游经费”和“用做娱乐”，这两项选择可看作是把剩余的钱用来游玩和娱乐，使自己的身心都得到放松。这一类大学生比起购买东西这种物质上的追求来说更倾向于精神上的愉悦。毕竟在日常生活中，学习往往占用了较大比例，偶尔也需要多出去走走，感受一下自然的美丽，或者是去游乐场体验快乐。这一部分学生对自己的生活品质有更高的要求，更追求精神上的消费。

所占比例最少的是“给亲朋好友买礼物”这一项，只有 11.36% 的学生选择了它。由此可见多数的大学生更在意自身的物质和精神追求，并不热衷于给自己的亲朋好友买礼物。这样也有可能是出于并非特殊的日子，所以没有这种做法，不过适当用礼物来联络与亲朋好友的感情也是不错的。

表 4 为以此问题为自变量，性别为因变量得到的交叉分析。

表 4

X \ Y	男	女	小计
存起来，以备不时之需	79（50.64%）	77（49.36%）	156
购买之前向往已久的东西	32（44.44%）	40（55.56%）	72
留作旅游经费	20（40%）	30（60%）	50
给亲朋好友买礼物	10（40%）	15（60%）	25
用做娱乐	27（60%）	18（40%）	45

由表可知，男女中选择第一项的基本持平，说明在存钱这一观点上男女比例基本一

致。在 B、C、D 这三项的比较中，女生所占的比例都大于男生，而在用做娱乐这一方面，结果却相反。这反映了男生比女生更倾向于将多余用来娱乐，可能是在上网游戏方面的花费较多。而女生的购物欲望普遍比较强，由结果可知她们更愿意去购买心仪已久的东西或者是礼物，更愿意把多余的钱用于物质消费。

● 你每个月都会根据自己的实际情况提前做好消费计划吗？（单选）

A. 有，但是实际情况会与计划有出入（35.9%）

B. 有，且实际情况与计划基本无出入（9.55%）

C. 从来没有消费计划（9.55%）

D. 没有消费计划，但心中有数（45%）

数据统计与分析：在参与调查的人中，有接近一半的人会提前做好消费计划，但所做消费计划与实际情况基本无出入的人只占总人数的 9.55%；而剩下的一半人中，虽然没有消费计划，但心中有数的人占总人数的 45%。这说明当代大学生中有接近一半的人不能做到有计划地，合理地进行消费。

在参与调查的人中，有消费计划的男性人数要高于女性，而且有消费计划且计划与实际情况基本无出入的男性人数是女性人数的 4 倍多，选择从来没有消费计划的人中男性比例仅为女性比例的 1/3 左右。说明实际情况中男性对自己实际消费状况的把握要强于女性。

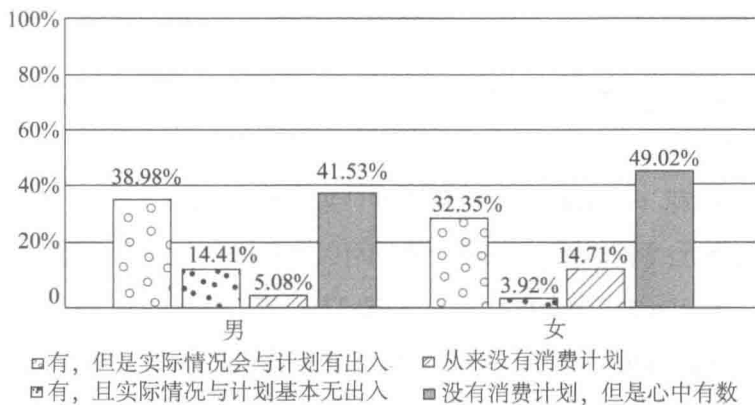


图 7

从参与调查的人中可以看出，从大一到大三，没有消费计划但是心中有数的人在减少，从来没有消费计划的人却在增加。说明随着大学生活的进行，没有消费计划的同学对自己实际消费状况的掌握在减弱。但从图 8 又可以看出，有消费计划且实际情况与计划基

本无出入的人数随着年级的增长是呈增加趋势的,说明有消费计划的同学对自己的实际消费状况的掌握在增强。这进一步说明了消费计划的好处。

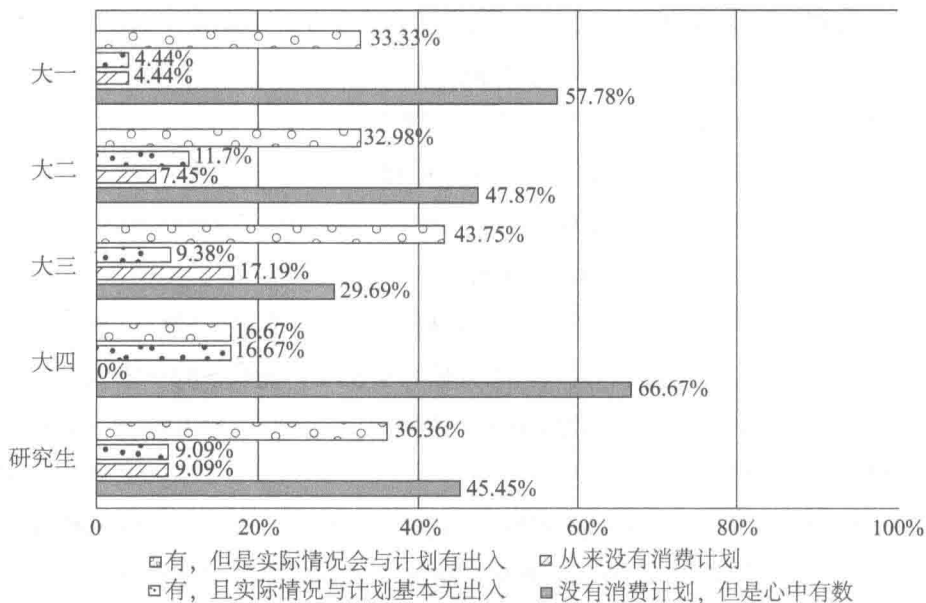


图 8

3. 消费观念

- 你心目中理想的消费状态和结构是：()。(至多两项)

没有具体的消费计划 (19.55%); 合理的消费计划 (42.73%); 能省则省 (25.91%); 有钱就花 (6.36%); 大致的消费计划 (37.73%)。

数据统计与分析：由整体数据来看，我们可以大致推测，大学生群体中大多数人还是有消费理智的，其中能制定出合理计划的占 42.37%，有大致计划的占 37.73%，能省则省的也有 25.91%，这已经成为常态，而表示有钱就花的同学仅占 6.36%，当然我们也不能盲目乐观，没有具体计划的同学也达到 19.55%之多，还是有将近 1/5 的同学对于钱并不是那么的有概念。当代大学生的生活费大多来自父母，我们需要更珍惜父母的劳动，对可支配的资金有计划、有目的地用在必要的地方。

图 9 分别为男生、女生的单独分析图，从图中我们可以得知，男女生在消费计划方面的观念基本一致，但是还是有细微的差别，女生在消费计划中相比于男生更没有目的性一些，有计划的人中男生相对而言占多数，而能省则省的选项中男生占 22.88%，女生则为

29.41%，虽然女生中有计划的占少数，但是却相对更多人节约一些。

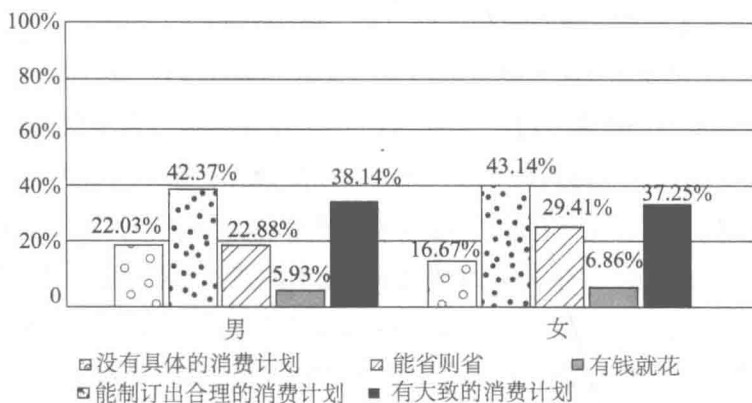


图 9

图 10 分别是针对大一、大二、大三、大四、研究生的五类人做出的单独分析图，分析显示对五类人能制定出合理消费计划的分别为 44.44%、38.3%、51.56%、33.33%、27.27%，总体呈下滑趋势，只有大三的学生略有起伏，有钱就花的分别为 4.44%、5.32%、6.25%、16.67%、18.18%，呈上升趋势，随着大学生活接近尾声，我们离社会越来越近，我们对钱的概念反而模糊了，这是值得我们每个人反思的，不过随着离社会近了，我们自己的收入也不再仅仅来自父母，但是对于节约的意识也不再那么深，影响我们的因素也变多。

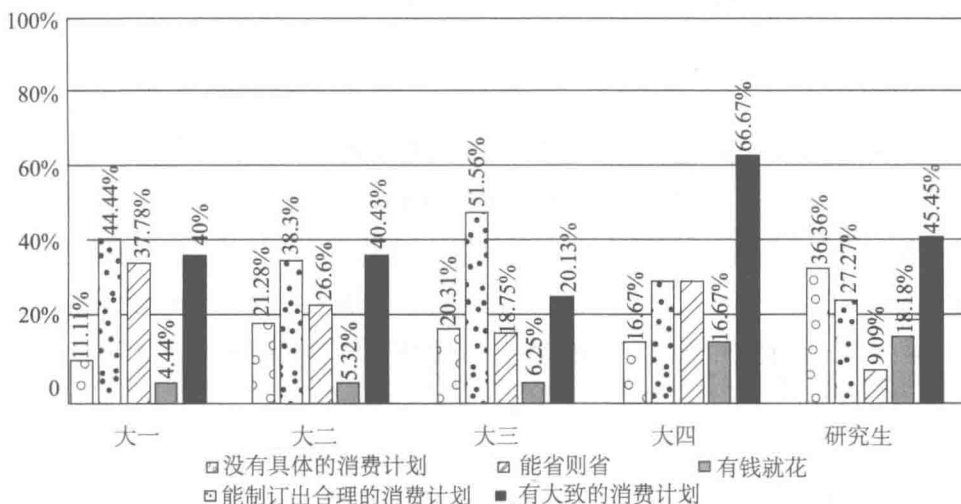


图 10

- 你对于超前消费的态度是：()。(分期购、提前预支生活费等)

数据统计与分析：有 52.27% 的大学生理解但不会采取超前消费这一消费方式，26.36% 的大学生不太能接受超前消费这种方式，极少部分 (2.27%) 大学生没听说过超前消费，但仍有 14.09% 的大学生会采取超前消费这一消费方式。经由分析，大部分大学生不会采取甚至有部分不能接受超前消费，说明当代大学生在日常消费过程中大多数还是能理性消费的，能树立合理的消费观念；然而，还是会有少部分大学生会选择超前消费，存在着非理性消费方式，不能很好地结合自身的情况做出合理的消费计划。

由图 11 可知，男大学生中有 13.56% 会采取超前消费，而女大学生中采取超前消费的比例略高于男大学生；男大学生中有 31.36% 不太能接受超前消费，而女大学生中只有 20.59% 不太能接受。由此可见，当代大学生在日常消费过程中，男生能更理性地消费，相较之女生有着更好的消费理念，这与我们以往的观点相悖。

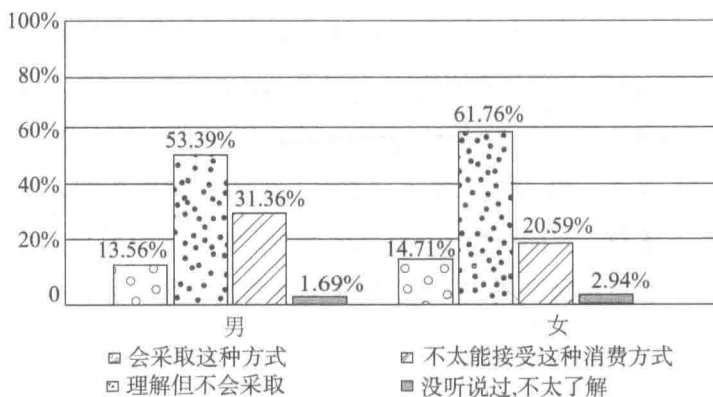


图 11

由图 12 可知，大一年级同学和研究生中分别有 8.89% 和 9.09% 会采取超前消费，而大二、大三、大四中分别有 15.96%、15.63%、16.67% 会采取超前消费；不太能接受超前消费的大学生所占比例随着年级的增高大致呈现出递减趋势；理解但不会采取超前消费的大学生所占比例在各个年级大体上一致。由此可见，刚步入大学的大学生和即将步入社会的高年级学生在日常消费中会更理性地对待，有着更好的消费观念。

- 你对自己当前的消费状况是否满意：()。(单选)

数据统计与分析：65.45% 的大学生对自己的消费状况基本满意，19.55% 的大学生认为自己的消费现状有问题并希望改变，8.18% 的大学生对自己的消费状况十分满意，由此可见，大多数大学生对自己的消费情况持积极态度，但是并不能盲目乐观。有超过 20% 的

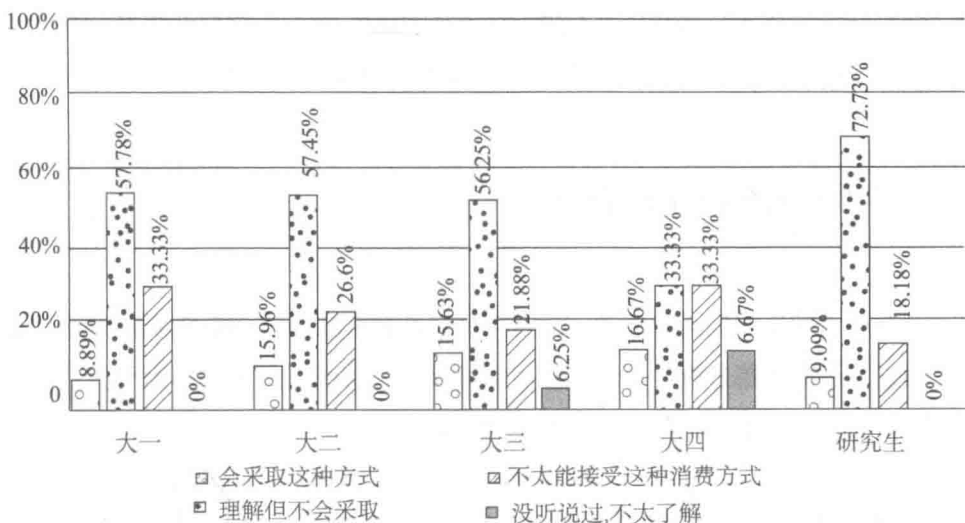


图 12

大学生认识到了自己消费现状存在的问题,其中多数是希望改变的。这部分学生能客观地评价自己的消费状况,也许他们能在今后的生活中采取一定的措施来解决消费过程中存在的问题。

从图 13 中可以看出:“认为自己的消费情况有问题,并希望改变”的比例在大一、大二、大三学生中基本持平,分别为 22.22%、22.34%、17.19%;“十分满意”的人数在各年级都不超过 20%;随着年级的升高,大学生对消费情况“基本满意”呈递增趋势,说

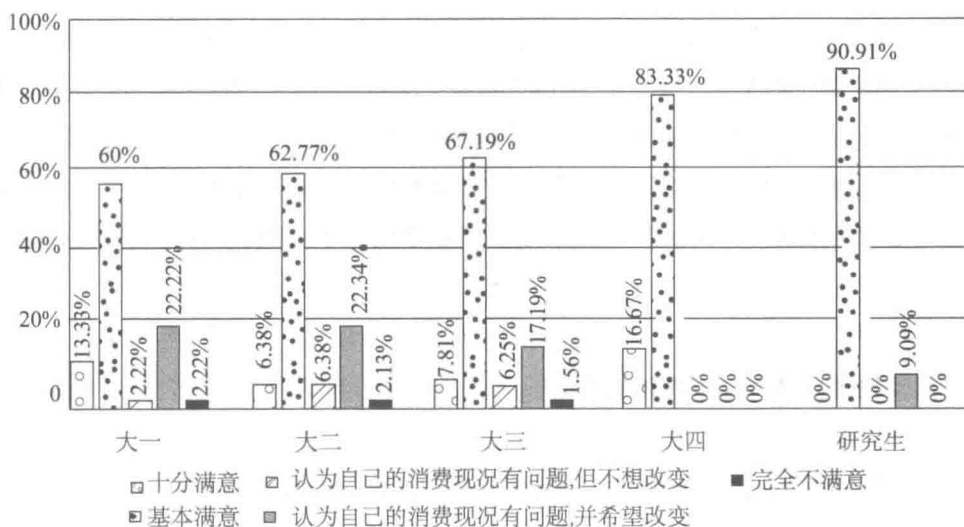


图 13

明随着大学生生活接近尾声，离步入社会的日子越来越近，大学生对自己消费状况的满意程度逐渐提高，证明大学生在管理金钱方面越来越理智，能够合理消费。

三、大学生消费现状及成因分析

本次调查从大学生的生活费来源、消费习惯、消费观念等方面对大学生的消费现状进行调查。通过上述的逐题分析，再结合相应的柱状图、饼图、条形图等直观表达，我们可以基本得出：当代大学生消费现状及主要成因为以下六点。

（一）当前大学生还无法做到经济独立

从题5“大学生生活费的主要来源”的数据分析结果可以看出：绝大部分（92.27%）的大学生靠父母给予生活费，15.91%的大学生通过勤工俭学维持自己的生活，10.45%的大学生靠奖学金生活，13.18%的大学生靠助学金生活，少部分（2.27%）的人通过助学贷款生活。

且经过相关分析可知：男大学生中有93.22%靠父母给予生活费，而女大学生中有91.18%靠父母给予生活费，略低于男大学生；男大学生中有10.17%通过勤工俭学维持自己的生活，而女大学生中有22.55%通过勤工俭学维持自己的生活费，略高于男生。由此可见，与女大学生相比，男大学生更缺少独立自主的能力。

由此可知，绝大部分大学生依旧生活在父母的羽翼之下，缺少独立自主的能力。少部分的大学生通过勤工俭学维持自己的生活，也有一些用奖学金、助学金、助学贷款生活。可见，绝大部分大学生在当下的读书阶段还无法做到经济独立，还是要依靠父母给予经济支持。不过令人欣慰的是有一部分学生能利用课余时间做兼职来赚取生活费，以此减轻家庭负担，也能提前体会工作的艰辛不易，花钱不至于太大手大脚，为将来进入社会打下基础。

（二）女性更具有冲动消费的潜质

从题6针对“大学生生活费盈余状况”的调查，可分析到，男女生活费盈余状况大致相同，但女性每月生活费不足情况要比男性更多更普遍。由此也可看出，女性更具有冲动消费的潜质，而男性对自己的日常花费更具一定的理性观念，能更好地约束自己。

且经过相关分析可知：大一、大二、大三学生在盈余方面大致相同，“不足”、“有盈余”、“刚好够用”呈阶梯式上升，“刚好够用”的情况占总情况的一半，而到了大四，情况则有所改变，不会出现生活费不足的情况，更多的则是刚好够用。这说明，大四生活费较稳定，学生更具理性观念来消费。在研究生中，有盈余的情况占大多数，也说明生活费较稳定，消费观更具理性。

（三）储蓄观念淡薄，需要培养加强理财能力

从题 11 “如何处理当月生活费的盈余”的数据分析可知：有 70.91% 的大学生会选择“存起来，以备不时之需”。由此可见，大部分大学生并不会迫切花掉手中多余的钱，而是对未来可能遇到的突发状况做着准备，这一部分人的理财眼光比较长远。这样的选择会让他们用钱更加灵活，很少出现钱不够用的情况，而是手中随时有可自由支配的费用。但仍有剩下的近 30% 的大学生没有储蓄观念，选择将盈余用来满足自己的其他需求。没有给自己的消费留有余地，以至于在突发状况来临时出现负担不起的局面。

再者，根据古鹏先生所做的调查，发现陕西师范大学学生有近一半的学生每月节余低于 50 元，其中，“从来没有节余”的现象普遍存在，甚至有相当一部分学生还会出现因经济困难而大举外债的现象。说明当代大学生的生活费水平和消费水平之间存在着“入不敷出”的问题。储蓄观念淡薄，财商需要培养和加强。

（四）对自身实际消费状况掌控不够

从题 12 “是否会提前做好消费计划”的数据分析可以看出：在参与调查的人中，有接近一半的人会提前做好消费计划，但所做消费计划与实际情况基本无出入的人只占总人数的 9.55%；而剩下的一半人中，虽然没有消费计划，但心中有数的人占总人数的 45%。这说明当代大学生中有接近一半的人不能做到有计划地，合理地进行消费。

且从针对性别的相关分析可以看出：在参与调查的人中，有消费计划的男性人数要高于女性，而且有消费计划且计划与实际情况基本无出入的男性人数是女性人数的 4 倍多，选择从来没有消费计划的人中男性比例仅为女性比例的 1/3 左右。说明实际情况中男性对自己实际消费状况的把握要强于女性。

从对大学生消费计划的调查可以看出，随着大学生活的进行，没有消费计划的同学对自己实际消费状况的掌握在减弱。而有消费计划且实际情况与计划基本无出入的人数随着年级的增长是呈增加趋势的，这说明有消费计划的同学对自己的实际消费状况的掌控能力

也在增强,这进一步说明了提前做好消费计划的好处。

对大学生心中理想的消费状态和结构的调查,可以更进一步地了解大学生的消费观念,男女生在消费计划方面的观念基本一致,但是还是有细微的差别。女生在消费计划中相比于男生显得更没有目的性一些。多数人还是更倾向于做一个合理的消费计划,少部分人花钱则比较随意,不会节省开支。

(五) 大部分学生能做到日常理性消费

通过对题8、9、14的数据分析可知:大部分大学生在日常消费过程中还是能理性消费的。虽然大部分同学对自己非常喜欢的非必需品会出现冲动消费情况,但大部分同学都能理性思考,选择放弃购买或通过兼职赚钱购买。而且对于超前消费,只有约14.09%的大学生会采取这一消费方式。这说明虽然部分同学不能很好地控制自己的消费欲望,但大部分大学生都能很好地约束自己的消费欲望,做到合理消费。

根据长春工业大学政治与行政学院于影所做的调查可知,整个社会的透支消费意识增强。在他的调查中,不少大学生认为,应该花明天的钱,实现今天的愿望,这是一种符合时代的思想。而且透支“借贷”消费,一半是保持群体归属意识,一半是实际支出需要。纵观大学生的消费状况,较高的城市生活水准和学习开支使得一部分学生必须依赖助学贷款维持学业。

(六) 即将步入社会,消费愈加理智

通过对题15“大学生对自身当前消费现况是否满意”的数据可知:65.45%的大学生对自己的消费状况基本满意,19.55%的大学生认为自己的消费现况有问题并希望改变,8.18%的大学生对自己的消费状况十分满意,由此可见,大多数大学生对自己的消费情况持积极态度,但是并不能盲目乐观。有超过20%的大学生认识到了自己消费现况存在的问题,其中多数是希望改变的。这部分学生能客观地评价自己的消费状况,也许他们能在今后的生活中采取一定的措施来解决消费过程中存在的问题。

从针对不同年级的相关分析可知:“认为自己的消费情况有问题,并希望改变”的比例在大一、大二、大三学生中基本持平,分别为22.22%、22.34%、17.19%;“十分满意”的人数在各年级都不超过20%;随着年级的增高,大学生对消费情况“基本满意”呈递增趋势,说明随着大学生活接近尾声,离步入社会的日子越来越近,大学生对自己消费状况的满意程度逐渐提高,证明大学生在管理金钱方面越来越理智,能够合理消费。

从之前对大学生消费现况、消费态度等的分析可以知道,大部分学生都能正确地认识到自己的消费状况,而且随着大学生活接近尾声,步入社会的日子越来越近,大学生在管理金钱方面也越来越理智,消费状况总体上越来越合理。

四、调查过程中存在的主要问题

(一) 问题杂乱无章难以下手

从开始的茫然无解,到最终穿过重重屏障呈现给大家这份完整的调查报告,我们遇到的第一个难题就是,“这么多的问题,到底该如何下手”。对此,我们小组每位成员都各执己见,以至于在讨论的过程中几度出现争执不休的状况。最终经过讨论,大家决定给整个问卷按结构分模块,即“分块讨论分析”。从“消费基本情况”、“消费习惯”、“消费观念”三方面着手,对整个问卷进行有目的地分类。

在经过多次修改后,我们根据个人所在寝室来分组,每组负责一个模块,各自解决该模块的内部问题。初步的调查问卷题目设计出来后,由组长进行调整汇总,再开始“预调查”工作。

(二) 难以决定调查方式

紧接着新的问题又来了,当时我们的调查时间属于在校上课期间,外出离校去其他学校进行预调查在繁忙的课业情况下就显得有些不切实际,那么到底该如何调查呢?我们最终决定,利用课间十分钟在不同的教室发放部分纸质问卷,加上我们自己内部成员,这些数量便足够我们进行预调查了。

(三) “预调查”结果与预想相差甚远

除此之外,进行预调查的结果跟我们最初的设想差距也很大,许多非多选题的题目被同学们误解为多选题,有些题目答案太冗长杂乱以至于让被调查者有所误解,还有些题目答案设置不全,没有被调查者心中所想的选项。针对以上种种“突发状况”,我们小组成员最终决定在第二次预调查时,用“其他”这一选项代替一些我们自身无法想到的选项。经过一次次的修改,我们敲定了结果,最终的调查问卷新鲜出炉。

（四）数据分析不全面

在调查过程中我们也遇到了一些问题。比如，大四学生和研究生的数据不好收集，因为大四学生留在学校的较少，我们能接触到的更是少之又少，所以这一块的数据分析可能没那么全面，而这部分数据不全面的问题也导致我们在横向分析数据时出现了一些小问题，但是我们仍然坦诚而直白地剖析了这些问题，把真实的调查结果呈现出来。少了对不全面数据的过多重视，更多的是以俯瞰全局的眼光和角度来着手完善这份报告。

张和平（2011）认为，当前，大学生消费行为的主要方向是求知成才，健康向上的校园文化主导着大学生精神文化消费的投向，更多的大学生接受了信用消费、勤俭自强、可持续消费的观念。但是大学生的消费行为也存在不少需要加以重视并认真解决的问题。表现为：过分依赖他人，缺乏自强自立；奢侈之风日盛，浪费现象严重；道德品质不良，诚信意识淡薄。

从最初的艰难着手到最后的完美收尾，我们小组的每位成员都是在学习的过程中不断进步，最终完成本次调查任务。

五、如何解决调查过程中的种种问题

（一）采用“分模块”方式设计问卷

在调查过程中，我们遇到了很多屏障。调查主题确定以后，我们在问卷设计阶段因无法将任务协调而出现矛盾。后来我小组一位成员提出可采用“分模块”的方式来设计问卷，这样每个人就有了明确的思维方向，可以有针对性并且有目的地分别从“消费基本情况”、“消费习惯”、“消费观念”三方面着手来设计自己的那部分题目，最后大家再一起完成调查问卷。

（二）设置开放性答案

而这份问卷只是在我们小组八个女生的考虑下成形，难免有一些思考不周或遗漏的地方。于是我们决定利用课间的时间向不同教室的一些学生发放部分问卷，以此观察有无语言表达不清或是选项重合的现象，并在一些问题后设置开放性答案作为参考，集思广益，使选项更全面。

（三）采取网络调查

在选取调查对象时，由于我们本身是大二年级学生，接触较多的也就是大一年级和大三年级的学生，对大四年级和研究生学长学姐的调查就有所欠缺，为了使数据更加全面，我们采取网络调查的方式，尽可能地使问卷扩散，让数据更具有说服力。

（四）进行多项交叉对比分析

在进行数据分析时，我们尽可能地进行多项交叉对比分析，力求挖掘出更多的信息。我们根据某些特定条件筛选出符合条件的问卷进行重点分析，将每一选项具体化，深刻剖析各种现象的原因所在，最后再进行归纳对比，以此来减少偶然因素和数据不全造成的误差。

（五）将任务分配到个人

在撰写报告时，我们小组吸取了之前的教训，直接将任务分配到个人，这样快速而高效地完成了报告的撰写。最后，我们小组成员集中到一起，将细节完善化，这样就走完了我们这次调查的全部流程。

六、小组成员实践心得体会

张露：作为组长，在这次调查活动中，从最初成立这个小组到最终小组成型，从开始的各执己见到最后的齐心协力，从最初的手足无措到最后的有条不紊，我一定是得到最多锻炼的人，这也是我愿意接下组长位置的初衷。在一次次的讨论中，我看到了我们小组每位成员的诚意。大家不推脱，不懈怠，积极发表自己的看法，尽心完成自己的任务，使调查过程如此顺利。我个人主要负责的是前序、分工和收尾工作，在初步的讨论确定了调查主题后，我将大家分成了三部分来进行问卷的设计，之后请老师指点并加以修改完善。具体调查过程我们是采取网络调查的方式，这样涉及面广且高效，并且呈现了准确清晰的数据，为我们的数据分析省了不少工夫。在接下来的数据分析阶段和撰写报告阶段，我依然是采取任务分配到个人的方法，这样就避免了很多麻烦，哪个模块出了问题可以直接找到

个人解决，省时又省力。最后，我设计了报告的封面，秉着朴素却不失用心、精致却不浮华的原则，为我们的调查活动划上了一个圆满的句号。这是我们小组每位成员的心血，也是我们共同努力的见证！

郑璇：选择对这个课题进行研究，我们团队是经过充分考虑的。首先，当代大学生作为社会中一个特殊的消费群体，其消费观念的塑造和培养将会直接影响其世界观和价值观形成与发展，进而影响其一生的品德行为。因此，关注大学生消费状况，把握大学生生活消费的心理特征和行为导向，是一个不可忽视的课题。其次，我们身处大学生人群中，能够正确认识自己，全面剖析自己，进而积极提升自己，对我们自身的成长与发展也有好处。因此，怀着这样的目的，我们开始了我们的研究课题，即“当代大学生消费现况的调查报告”。在这个课题中，我参加了每一次小组讨论，也参与了题目设置，问卷分发，问题分析，及报告中前言部分的整理。通过这个调查，我的自身创造能力得到了锻炼与实践，它同时也加强了对我以后进行相关科研工作的认识，充分调动了我参与活动的积极性和主动性，切实提高了自身发现问题、提出问题、分析问题、解决问题的能力。同时，通过这个调查，我们小组凝聚力增强，也培养了小组默契。总的来说，这是一次意义非凡的活动。

李梦甜：经过近一个月的调查和总结，我们小组关于“当代大学生消费现况”的调查终于有了突破性的进展。在前期工作中，经过重重筛选，我们小组选择了一个极具现实意义的课题，即“当代大学生消费现况”，希望能够了解当代大学生对消费的观念与态度。确定调查主题之后，我们确定张露为小组长，全体组员分工合作完成本次调查活动。在设计调查问卷的过程中，我负责设计消费习惯方面的问题，我通过自身思考、咨询朋友以及结合相关网上调查，最后确定了5个题目。小组讨论确定初步的调查问卷后，我们小组决定先打印20份问卷，希望从20份的问卷中发现问题，以此来完善我们小组的调查问卷，即“预调查”。确定好调查问卷后，就开始设计网上问卷，小组另一成员王蘅设计好后，我通过网上好友和群把问卷发送出去，让更多的人填写，让我们的问卷能够反映更多的问题。问卷结束之后，便是整理问卷，我负责整理问卷中第一题、第三题和第五题，通过问卷星的调查结果，整理数据及图表，并分析所出现的问题。这些，便是我初期的工作，其中我在小组中起到了辅助的作用。

王蘅：经过这一段时间对问卷的设计、修改、调查和分析，我收获良多。在问卷初步设计阶段，我们对每一个问题的题干和选项都精心构思，力求目标明确，选项精简。我们将大家各自提供的问题进行筛选，然后精益求精。在一段时间的修改和探讨中，我们终于有了一份成形的问卷。于是我们将问卷先给少部分人填，找出其中存在的问题和不足。这样的过程让我们对问卷的要求不断提高，而且不断地发现问题并试着解决问题。在问卷的

调查过程中,我们采用的是网上转发问卷的方式。这样比分发纸质档的问卷的回收效率更高。我们积极地将问卷转发给自己的同学和朋友,短短两三天,就收到来自全国各地的220份问卷。所以说有时候看似是举手之劳的小事,但是每个人伸出援手时,就能汇聚成很大的力量。在问卷的分析阶段,我们小组的成员依旧分工合作,对每个问题的调查结果进行直接分析以及交叉分析,使我们整体的报告分析的内容得到了极大的丰富。经过这一系列的工作,我体会到了团队齐心协力完成任务是多么关键,只有每个小组成员合理分工,积极参与每一项任务,才能使我们的问卷调查进行得如此顺利。当然,在实施调查之前,准备工作也很重要。正是因为我们提前进行了对问题的方方面面的考虑,才能使我们的调查结果具有意义和价值。

程珊:在本次社会调查活动中,我除了和大家一起设计并筛选问卷的题目,分发问卷以及单独对部分题目进行独立分析和交叉分析以外,还负责对调查结果和统计情况进行总分析。在这次活动中,我不仅学到了要怎么完成一份调查问卷,还使自己提出问题和解决问题的能力得到了提升。这次活动中令我感受最深刻的莫过于一个优秀、有良好组织团队的力量是巨大的。以前我不是没有参加过班级或者社团的集体活动,但在那些活动中参与者不少在很多时候反而成为劣势。有时是因为分工不明确导致有的人很闲,有的人却忙得无暇抬头;有时是因为所有人都聚集在一起反而降低了工作效率;有的时候纯粹是因为大家都抱着浑水摸鱼的态度一起敷衍了事。但幸运的是我们团队不是这样。我们采取的方式是首先每个人根据主题想十五道题,确定大纲后根据不同模块分组对所有题目进行第一次筛选,然后大家一起对这些题进行讨论、筛选以及修改,确定问卷的雏形后,发给身边相熟的朋友、同学、学长学姐和学弟学妹们进行“预调查”并请他们和我们任课老师提出意见和指导,最后根据这些建议进行讨论并修改问卷。在此之前,我从未如此直观地感受到对同一问题不同的人会有如此多不同的、有意思的看法,也从未如此直观地体会到团队合作的高效准确。除此以外,调查结果也和我们最初预料的情形相差甚远,这让我更加深刻地理解了“没有调查就没有发言权”的意义。总之,这是一次非常有趣而又有意义的活动。

谢倩如:本次我们的调查报告选择了一个较为贴近生活的话题,旨在通过大家熟悉的话题揭示一些我们在成长过程中本该意识到的问题。在本次调查中,从设计题目到最终报告成型,每一个印迹都是这个团队的进步。出题的时候大家意见杂乱不好统一,我将问题分成三个部分,数据调查、消费习惯、消费观念三个部分,让整个问卷结构层次清晰,也便于后期的分析,组长把最后一块的问题交给了同在一个寝室的我们小分队,之后一次次的修改,然后第一次预调查,认真分析问题,修改,提出各自的意见,形成最终问卷,调查过程中我主要负责研究生以及大一年级学生的部分,随机寻找调查对象是调查中保证结

果相对真实的最重要的因素。最终的 220 份问卷也是大家努力的结果。最后的报告我主要负责问题分析这一部分，刚开始接触这个新的相对陌生的工作，过程有许多问题，大家一起分析解决，这样总结下来，都是我们的收获，让我们在面对问题时，用更好的态度和方式去解决，去理解。此次报告让我最深刻的是，在一个团队中，每个人都需要有团队荣誉感，需要在完成自己分配的任务时，考虑全局，同时应该提出建设性意见，在团队中，相互配合、理解同样重要，一个好的团队效率绝对大于一个相对机智的人。与此同时，在行动前，一个相对完善的计划也是会让整体效率加倍的诀窍。随着调查的深入，我们也慢慢开始思考，如今的已经成年的我们，大部分仍然用着父母辛苦挣的钱。成长过程中我们似乎少了一些独立性，少了一些对自己财务合理分配的计划。调查结果不仅给了许多人一些思考，我们小组在完成全部调查过程中，有了更深刻的分析与反思，相信大家都会在未来的生活中得到改变。

谢梦甜：此次调查是经由我们小组成员历时一个月左右来共同完成的。从起初的懵懂到现在对大学生总体消费状况的深入了解，我们都付出了很多。小组成员每个人都有自己明确的分工，不同时期有不同的分工。确定问卷时，每个人先写一份完整的问卷，再从中筛选，统一问卷题目；问卷草稿确定后，再针对不同板块逐个分析题目和选项：我们小小组（4 人）通过一起商量最终确定好最后板块的题目；完整问卷确定后再组织十多个人进行预测；预测完后决定最终的问卷。从问卷题目的确定，到最后问卷的分析，我们经过了多次的讨论。在这个过程中难免会有些小摩擦，因为每个人的想法不同，每个人看问题的角度也不同，所以，分歧是在所难免的。但是，结果是好的。一个人很难发现自己的不足之处，然而通过此次调查，我发现了平常在生活中没有注意到的小问题，比如，消费时易冲动、不够理性。其次，通过调查中的探讨，我发现团队协作的重要性。很多时候，问题不是你一个人就能解决的。最重要的是，调查过程中，通过上网搜索文献等各类资料，我了解到不少有关消费方面的知识，特别是理财方面，这对以后发展还是有益的。

史梦：开学至今，填过的调查问卷不少，亲自参与进问卷的设计及调查活动却还是第一次。在调查的伊始，为了不限制大家的思路，我们一组八人一人想出一份自己觉得最重要的问题，并在这过程中坚持不参考对方的问卷。而当我们将这些问卷糅合在一起，我们很惊讶地发现，这么一个看似简单的命题竟能从这么多方面起手，发散出这么多的问题来。于是，模块式的问卷形式就这样诞生了。既要分门别类又要具有逻辑，仅仅十五个问题便让我们挑花了眼。而这整个过程中最令我受益良多的环节则是“预调查”部分了。八个人的眼界终是有限，更莫提都是一个班级同个性别了。集大众之智慧来完善我们的问卷，是在这之前从未想到过的。尤其是这过程中发现了一些我们自己未曾注意的语言表达或是逻辑的问题，让我明晰了这是一个良好的使我们避免当局者

迷、跳出思维局限的方式。

(化学与化工学院 张露、郑璇、李梦甜、王衡、程珊、谢倩如、谢梦甜、史梦)

附录：调查问卷样表

当代大学生消费现状调查

- 你的性别是：()。
 - 男
 - 女
- 你所在的年级为：()。
 - 大一
 - 大二
 - 大三
 - 大四
 - 研究生
- 你平均每个月的支出大约为_____元。
 - 800 以内
 - 800~1200
 - 1200~1500
 - 1500~2000
 - 2000 以上
- 占据你生活费支出较大比例的是：()。(限选两项)
 - 饮食
 - 购买生活、学习用品
 - 交通和通讯
 - 娱乐活动
- 你的生活费主要来源是：()。(限选两项)
 - 父母给予
 - 勤工俭学
 - 奖学金
 - 助学金
 - 助学贷款
 - 其他
- 你每月的生活费会经常出现不足还是有盈余的情况?
 - 不足
 - 有盈余
 - 刚好够用
- 你会经常愿意参加同学间组织的 AA 制聚会吗?
 - 非常愿意，并会主动组织
 - 比较乐意去
 - 想去，但因节约开支会犹豫
 - 不愿意，直接拒绝
- 当你想要购买某样非必需品时，却发现资金不够，那么你会：()。
 - 向父母要钱
 - 自己通过兼职等方式攒钱
 - 向同学朋友借了再说
 - 放弃购买
 - 其他
- 你会因为什么原因冲动消费?(可多选)
 - 特别喜欢
 - 有赠品或代金券
 - 打折促销
 - 跟风

E. 不会冲动消费

10. 当你在消费时, 考虑最多的因素是: ()。(限单选)
- A. 商品的价格 B. 商品的实用性 C. 商品的档次 D. 商品的外观
11. 如果当月的生活费有盈余, 你会如何处理: ()。(可多选)
- A. 存起来, 以备不时之需 B. 购买之前向往已久的东西
- C. 留作旅游经费 D. 给亲朋好友买礼物
- E. 用做娱乐
12. 你每个月都会根据自己的实际情况提前做好消费计划吗?
- A. 有, 但是实际情况会与计划有出入 B. 有, 且实际情况与计划基本无出入
- C. 从来没有消费计划 D. 没有消费计划, 但是心中有数
13. 你心目中理想的消费状态和结构是: ()。(至多两项)
- A. 没有具体的消费计划 B. 能制定出合理的消费计划
- C. 能省则省 D. 有钱就花
- E. 有大致的消费计划
14. 你对于超前消费的态度是: ()。(分期购、提前预支生活费等)
- A. 会采取这种方式 B. 理解但不会采取
- C. 不太能接受这种消费方式 D. 没听说过, 不太了解
15. 你对自己当前的消费状况是否满意: ()。(单选)
- A. 十分满意
- B. 基本满意
- C. 认为自己的消费现况有问题, 但不想改变
- D. 认为自己的消费现况有问题, 并希望改变
- E. 完全不满意

本地居民食品安全意识调查

指导教师：李玉姣

食品安全其实是一种担保，是一种对食品在食用时不会对消费者造成损害的一种担保，这种担保是无须说明并且不能附加条件的。其实食品安全应该分为两个层面来理解——数量安全和品质安全。目前数量安全在我国基本上已经不成问题，但在品质上却出现了严重的问题。正所谓“民以食为天”，随着中国经济的发展，日渐富裕起来的人们不用再注重食品的数量安全，转而开始将目光越来越多地投向了食品的品质安全。那么从以往曝光的案例和实际情况来看，国内食品安全事件确实是进入了一个频发期，这与当下的经济和社会发展水平是分不开的。简言之，居民生活水平的提高和收入增长推动了食品生产加工等一系列企业的快速发展，但是这与相对落后的食品安全监管机制和不完善的消费者保护制度之间产生了矛盾，这种矛盾被媒体和社会大众用电视、网络放大出来，从而触发了民众对食品安全的失望和愤怒。

要想彻底弄清楚当前食品安全问题频发的原因，我们有必要把当前频发的这种现象放在中国经济、社会转型的大背景下进行理解。因此，我们进行了本次关于居民食品安全知识的社会调查，以期得到更加精确的答案。

一、调查情况简介

(一) 调查目标

近年来，我国的食品安全问题事件频频发生，给当下的社会经济发展以及中国的国际形象等很多方面都造成了比较严重的影响。每年的“3·15”爆料的食品安全问题，从孔雀石绿到三聚氰胺，从地沟油到瘦肉精，从工业明胶到硫磺姜，无不激起了我们对食品安全现状的疑问，难道在我国现在就没有安全的食品可供食用了吗？

新生代大学生们的食品安全意识水平直接关联着我国未来的食品安全发展趋向，作为其中的的一员，我们有责任也有义务认识和提高自已的食品安全意识，并向身边的人、向社会传播食品安全知识，使大家的意识得到提升。所以我们小组就针对本地居民的食品安全意识做了一个调查，希望能更好地了解、探究现存的问题，合理地举行食品知识宣传，提高本地居民的食品安全意识，为大家提供健康合理的饮食理念，从而保障身心的健康发展。

(二) 调查对象

- ①武汉科技大学、武汉交通职业技术学院、武汉工商学院、湖北中医药大学在校学生。
- ②附近高校食堂的工作人员。
- ③红霞菜市场、白沙洲农产品市场的销售人员与顾客。
- ④青菱乡微尘服务基地学生家长和附近餐饮店的工作人员与顾客。
- ⑤高校附近夜市的流动人员。

(三) 调查方式

- ①问卷调查：大学生问卷调查；居民问卷调查；网络问卷调查。
- ②对调查对象进行实地采访。
- ③安全知识有奖竞赛和科普。

(四) 调查时间安排

调查时间安排见表 1。

表 1

序号	时间	主要事件
1	3. 18	组建团队
2	3. 19~3. 26	查阅资料，实地初访，课题确定
3	3. 26~4. 2	问卷、竞赛试卷制作

续表

序号	时间	主要事件
4	4. 02~4. 12	问卷试运行, 修改与完善
5	4. 12~4. 29	问卷发行, 实地采访, 组织有奖竞赛
6	4. 29~5. 06	材料汇总, 分析整理
7	5. 6~5. 12	完善总结, 定稿

(五) 小组成员分工

组建团队：谷庭龙。

实地初访：熊瑞、杨霖。

问卷制作：刘启航、熊瑞、云小凡。

问卷发行：谷庭龙、刘启航、杨霖、马秀花、云小凡、熊瑞。

竞赛试卷制作与审稿：马秀花、云小凡。

安全知识竞赛活动的组织：刘启航、谷庭龙、马秀花。

实地采访：马秀花、云小凡、熊瑞、杨霖、刘启航、谷庭龙。

材料汇总与总结撰写：材料分析与汇总——熊瑞、马秀花、杨霖、云小凡、谷庭龙、刘启航；写在前面的话——马秀花；调查情况简介——谷庭龙；调查结果及统计情况——刘启航、云小凡；存在的主要问题——熊瑞；建议与对策——熊瑞、云小凡；总结——谷庭龙、熊瑞、马秀花、刘启航、云小凡、杨霖；文件汇总与格式修改——马秀花。

(六) 问卷回收情况

1. 大学生网络与实体问卷

在针对大学生为主体的调查时，我们设计了网络问卷，充分利用 QQ、微信等现代社交媒体，扩散问卷、提升问卷数量、扩大覆盖率，经过近 20 天的发放，最终回收 225 份有效问卷，回收率为 75%；在图书馆、自习室、食堂等学生容易集中的地方发放实体问卷，面对面填写问卷和交流，得出更有利、更真实的数据，经过连续两个周末的发放，打印了 210 份问卷，共计发放 200 份，回收 193 份有效问卷，回收率为 91.5%。

2. 居民问卷

在本地居民食品安全意识调查中,我们特别针对当地居民的饮食状况设计了一份调查问卷,充分利用与青菱乡支教基地的长期友好关系,对青菱乡学生家长以及红霞菜市场和白沙洲农产品市场销售人员、顾客发放问卷 100 份,回收 81 份,回收率为 81%。

二、调查结果及统计情况

(一) 问卷

1. 大学生网络调查问卷

①你的性别:()。

男 (64.44%); 女 (35.56%)。

分析:从调查数据可知,受调查者男女比例接近 2:1,符合我校在校本科生的男女比例分布情况,因此符合随机抽样法的要求,表明本次网络调查数据符合我校在校本科生的整体情况,网络调查结果真实有效。

②你所在的年级:()。

大一 (24.89%); 大二 (65.33%); 大三 (8.44%); 大四 (1.33%)。

分析:从调查数据中可以看出,本次网络问卷的受访人群主要是大二在校生,其次是大一学生,显示出了大一、大二学生对相应问题较为重视。

③你所学的科类:()。

工科 (34.22%); 理科 (48.44%); 文科 (17.33%)。

分析:该部分显示出虽然符合随机抽样调查方式,但依旧存在不足的地方,例如理科部分超过 48%,显示出调查大部分集中在理学院等少数几个专业,导致受访者较为集中。

④你每个月在饮食上的花销:()。

600 元以下 (17.33%); 600~800 元 (42.67%); 800~1000 元 (31.11%); 1000 元以上 (8.89%)。

分析:从数据中可以看出,每月在饮食方面花费 600~800 元的受访者比例达到了 42.67%,消费 800~1000 元的占据 31.11%,两者占据受访者的绝大部分,反映出了大学生在饮食方面的消费情况,且较为集中,大致反映出大学生在饮食方面的消费水平。

⑤你日常三餐大多来源是什么渠道? ()

学校食堂 (86.22%); 网上订餐 (7.11%); 校外餐馆 (4.44%); 其他 (2.22%)。

分析: 从调查数据可以看出, 大学生日常三餐的主要获取渠道是学校食堂, 所占比例达到了 86.22%。

⑥你是否遇到过食品安全问题?: ()

经常遇到 (6.67%); 偶尔遇到 (78.22%); 从未遇到 (15.11%)。

分析: 从数据可以看到, 绝大部分同学都遇到过食品安全问题, 但频率大多不高, “偶尔遇到” 食品安全问题的比例达到了 78.22%, 显示出当前食品安全问题依然严峻。

⑦你最担心哪里的食品出现问题? ()

学校食堂 (7.56%); 网上订餐 (52.89%); 校外餐馆 (29.33%); 其他 (10.22%)。

分析: 依据数据可以看到, 在校大学生对校园外及其他的食品较为不放心, 特别是网上订餐获取的食品, 对网上订餐安全状况表示担忧的受访者占总受访者的 52.89%, 所占比例最高。

⑧你对“3·15‘饿了么’违反《食品安全法》被曝光”事件有了解吗? ()

完全不知道 (24%); 听人说过 (81%); 看过这方面 (79%); 了解并深入思考过 (11%)。

分析: 据数据可以看出, 达到 76% 的学生知道“3·15‘饿了么’”事件, 有 24% 学生完全不知道这件事, 但只有不足 5% 的同学深入了解过, 比例相对较低。

⑨在“饿了么”事件后, 你对于网上订餐态度如何? ()

从此不吃外卖 (25.78%); 改吃其他外卖 (30.67%); 无所谓、继续吃 (31.56%); 从不吃外卖 (25.78%)。

分析: 依据调查数据可知, 在“饿了么”事件以后, 依旧有超过 60% 的受访者在吃外卖, 只有 12% 的受访者表示从此不吃外卖。

⑩在购买包装食品时, 你关注最多的是什么? () (多选)

品牌、产地 (36.44%); 口感 (59.56%); 包装、外观 (22.22%); 价格、促销 (47.11%); 生产日期、保质期 (70.22%); 食品添加剂 (5.78%)。

分析: 依据调查数据可知, 受访者对包装食品最为关注的是生产日期及保质期, 同时较为关注的是口感、价格及促销活动, 对于食品添加剂等方面关注度较低。

⑪在购买的食品中发现存在异物, 通常情况你是如何处理的? ()

无所谓, 要求商家更换 (5.33%); 向有关监管部门投诉 (7.56%); 不处理, 但从此不会在这消费 (43.56%); 要求商家更换 (43.56%)。

分析: 依据数据可知, 在购买的食品中发现异物时, 要求商家更换的受访者占据

43.56%，不处理的同样达到 43.56%，仅有不足 8% 的受访者遇到这种问题时向有关监管部门投诉。

⑫你觉得食品安全问题主要出现在哪个环节？

原材料（22.67%）；加工生产（68%）；运输销售（6.67%）；其他（2.67%）。

分析：依据调查数据可知，68% 的受访者表示食品安全问题可能主要发生在加工生产环节，22.67% 的受访者表示食品安全问题可能主要发生在原材料上。

⑬你认为应对不断出现的食品安全问题应该采取哪些措施？（ ）

改变食品监管部门工作方法（68.89%）；建立问责机制（65.78%）；进行道德教育宣传（48%）；改变食品监管部门考核机制（55.11%）；加大对违法商贩和监管单位的处罚力度（66.67%）；严查权钱交易，腐败执法现象（57.78%）。

分析：依据调查数据可知，对上述预设答案的关注度及认可度受访者基本认同，但对进行道德教育宣传认可比例相对较低。

⑭你平时主要通过什么渠道获取食品安全知识？（ ）（多选）

网络（77.33%）；电视、新闻、报刊杂志（69.78%）；课堂讲座（21.33%）；同学间交流（46.67%）；公益活动（17.33%）；其他（10.22%）。

分析：依据调查数据可知，受访者主要通过网络、电视、新闻、报刊杂志等渠道获取食品安全知识，还有接近 47% 的受访者表示主要是通过同学间交流获取相应的食品安全知识。

⑮在获取食品安全知识的过程中，你更希望了解哪些食品安全信息？

原材料安全信息（64.44%）；食品运输、销售商安全信息（43.56%）；食品直接接触品的相关安全信息（50.22%）；食品保质、储存安全信息（61.78%）；更多（2.67%）。

分析：依据调查数据可知，对预设信息受访者认同度大致相同，有少部分受访者表示希望了解更多的其他信息。

⑯与普通食品相比，你能够接受的绿色有机食品的价格是多少？（ ）

与普通食品差不多（26.22%）；1.5 倍以内（56%）；2.0 倍以内（15.56%）；2.0 倍以上（2.22%）。

分析：依据调查数据可知，大部分受访者表示能够接受的绿色食品价格在普通食品价格的 1.5 倍以内，占据总受访者的 56%；绝大部分受访者表示不能接受绿色食品价格是普通食品价格的两倍以上。

⑰随着国民经济的提高，国民的菜谱种类变得十分丰富，然而生食仍存在很大的争议，请问你对生食有什么看法？（ ）

从来不吃，觉得不卫生（28%）；偶尔会尝试，但并不喜爱（49.33%）；经常食用，

但只会接受自认为干净的生食 (16%); 什么都吃 (6.67%)。

分析: 依据调查数据可知, 有接近半数的受访者对生食抱有偶尔会尝试的态度, 但不喜欢; 有 28% 的受访者表示从来不吃, 觉得生食不卫生。

⑱为提高本地居民食品安全意识, 你认为行之有效的宣传活动方式是什么? ()
(多选)

举行食品安全知识有奖竞赛 (56.89%); 举行食品安全知识讲座 (54.22%); 在校园张贴警示语 (33.78%); 利用校园广播、电台等媒体宣传 (52%)。

分析: 依据调查数据可知, 对预设答案受访者的认同度基本相同, 但认同度都不算特别高。

针对大学生问卷分析:

本次社会调查针对大学生的网络问卷共计回收 225 份, 完成率为 75%; 纸质问卷共发出 200 份, 回收有效问卷 193 份。问卷调查采用随机抽样调查方法, 保证了问卷的有效性和代表性。(据分析, 纸质问卷调查结果与网络问卷调查结果基本一致, 所以就不再对纸质问卷结果进行重述。)

依据本次社会调查结果显示, 本地的食品安全态势依旧严峻, 绝大部分受访者表示曾经遇到食品安全问题; 本地大学生具有相应的食品安全意识, 但意识不够强烈, 当遇到食品安全问题时, 近半数受访者选择无作为, 提交相应监管部门的不足 8%; 对于食品安全问题有了解, 但了解不够深入, 例如“饿了么”事件仅有不足 5% 的受访者进行过详细了解并深入思考; 自制力相对较差, 例如当了解网络订餐及外卖可能存在安全问题时, 依旧继续食用; 对绝大多数受访者三餐来自于校园餐厅, 超过 90% 的受访者表示对校园餐厅较为放心; 多数受访者对食品原料产地、加工阶段、食品生产日期及有效期等问题表示关注; 绝大多数受访者表示希望建立更加完善的食品安全教育、监督、管理及反馈制度, 以此来保证食品安全。

对此, 应加强对本地大学生的食品安全教育, 增强本地大学生的食品安全意识; 建立健全食品安全监管制度, 减少食品安全问题的发生, 保证食品安全。

2. 当地居民调查问卷 (以青菱乡为主的非大学生)

①你的性别: ()。

男 (43 人); 女 (38 人)。

分析: 男女比例接近一比一, 符合随机抽样条件。

②你的年龄: ()。

20~30 岁 (3 人); 30~40 岁 (45 人); 40~50 岁 (31 人); 50 岁以上 (2 人)。

分析：依照调查数据可知，受访者大多为壮年，比例超过 90%。

③你每个月的收入：（ ）。（调查结果见表 2。）

表 2

1500 元以下	2000 元以下	3000 元以下	3000 元以上
5 人	33 人	41 人	2 人

分析：依据调查数据可知，本地居民的收入水平主要集中于 1500~3000 元。

④你日常三餐大多来源是什么渠道？（ ）（调查结果见表 3。）

表 3

自己烹调	网上订餐	下馆子
45 人	13 人	23 人

分析：就调查数据显示，本地居民有超过半数的日常三餐来自于自己烹调，但网上订餐与下馆子二者也占有相当大的比重。

⑤你是否遇到过食品安全问题？（ ）（调查结果见表 4。）

表 4

经常遇到	偶尔遇到	从未遇到
0 人	63 人	18 人

分析：据调查数据可知，接近 80%的受访者表示曾经遇到过食品安全问题，但频率较低。

⑥你对“3·15 ‘饿了么’违反《食品安全法》被曝光”事件有所了解吗？（调查结果见表 5。）

表 5

完全不知道	听人说起过	看过这方面	深入了解思考过
21 人	39 人	16 人	5 人

分析：据调查数据显示，有 75% 的受访者知道这一事件，但只有 7% 的受访者有过深入了解。

⑦在购买包装食品时，你关注最多的是什么？（多选）（调查结果见表 6。）

表 6

品牌、产地	35 人	口感	56 人
包装、外观	45 人	价格、促销	28 人
生产日期、保质期	45 人	食品添加剂	36 人

分析：据调查结果显示，对该题预设答案受访者认同度基本相近，其中口感的关注度最高。

⑧在购买的食品中发现存在异物，通常情况你是如何处理？（调查结果见表 7。）

表 7

无所谓	要求商家更换	向有关监管部门投诉	不处理，但从此不会在这消费
12 人	35 人	3 人	31 人

分析：依据数据可知，在购买的食品中发现异物时，要求商家更换的受访者占 43.56%，不处理的达到 41%，仅有不足 4% 的受访者表示遇到这种问题时会向有关监管部门投诉。

⑨与普通食品相比，你能够接受的绿色有机食品的价格是：（ ）。(调查结果见表 8。)

表 8

1.2 倍	1.5 倍	1.8 倍	2.0 倍以上
61 人	15 人	5 人	0 人

分析：据调查结果显示，本地居民表示绿色食品价格是普通食品价格的 1.2 倍时是可接受的，达到了 75%。

⑩你觉得食品安全问题主要出现在哪些环节？（ ）（调查结果见表 9。）

表 9

原材料	加工生产	运输销售	其他
53 人	25 人	1 人	2 人

分析：据调查结果显示，本地居民较为担心的是原材料问题。

针对本地居民问卷分析：

本次社会调查针对本地居民的问卷发出 100 份，回收有效问卷 83 份。问卷调查采用随机抽样调查方法，保证了问卷的有效性和代表性。调查结果反映了严峻的食品安全形势的同时也反映出了本地居民安全意识较低的现实情况。

(二) 实地采访

4 月 23 日，我们“概论”社会实践小组一行六人利用周六的休息时间，到武汉交通职业技术学院、红霞菜市场、白沙洲农场品市场、青菱乡、武汉工商与湖中医等地进行了有关食品安全问题的实地采访，以下为我们活动时的场景。

1. 武汉交通职业技术学院

谷庭龙：“食堂用过的餐具是如何处理的？食堂中食物的原材料来源于什么地方？”

食堂阿姨：“用过的餐具都是使用专门方式进行消毒，这样可以在就餐用具上保证食品安全。原材料每天都有专人去指定地点采购，这样保证做菜的食材都是新鲜无害的。”

2. 红霞菜市场

熊瑞：“这些蔬菜是自己家种的，还是从市场里批发回来的？”

卖菜大哥：“我卖的这些菜都是从白沙洲农产品市场批发回来的。”

熊瑞：“你对这些菜的品质有了解吗，能保证质量吗？”

卖菜大哥：“这些菜我们都是在固定的地方、固定的商家批发的，生意往来很长时间了，信誉很好，肯定都是可以保证的！”

3. 青菱乡

马秀花对一位中年妇女进行实地问卷采访。

马秀花：“请问你一日三餐是在家吃的次数多还是出去吃的次数多呢？”

受访者：“我是一个家庭主妇，一般肯定都是在家做饭吃。”

马秀花：“有时候在外吃饭选择餐厅时你更注重菜的口味还是吃饭卫生问题？”

受访者：“对我个人来说的话，相比口味我更喜欢干净卫生的餐厅，这样吃饭的时候心情很舒服。”

马秀花：“你平时会特意想到购买有机蔬菜吗？”

受访者：“市场上的有机蔬菜价格比起普通蔬菜都是高一些的，你看我们家这个条件，就买些普通蔬菜吃了也是一样的。”

马秀花：“那你认为有机蔬菜与普通蔬菜相比会健康很多吗？”

受访者：“我不是很了解这些，不过应该会好一些吧，怎么说价格都高一些啊。”

4. 白沙洲农产品市场

一位阿姨在垃圾车旁摘菜。

刘启航：“您摘的这些菜是这些批发商剩下的劣质菜吗？”

阿姨：“是啊。”

熊瑞：“那这些菜你们拿回家自己吃还是摘好了拿去卖啊？”

阿姨：“肯定是自己吃啊。”

旁边的大爷：“他们这其实不是，都是摘好了重新放回去继续批发。”……

云小凡：“你们的蛋类产品原产地你们了解吗？”

大姐：“这个肯定是要了解的，毕竟这是很重要的，来批发的人都会问的，要是不知道就没法做下去了，毕竟做生意最重要的就是信誉嘛。”

云小凡：“对于一些已经变质的蛋类产品，你们是如何处理的？”

大姐：“这个当然是直接扔掉的，肯定是不拿出去接着卖的。”

5. 湖北中医药大学

云小凡遇到一位大一的女生，并采访她对于外卖的态度，据这位同学介绍说，她很少吃外卖，听过最多的就是美团外卖。

（三）食品安全知识竞赛

频发的食品安全事件，触目惊心的严重后果，都表明食品安全隐患就潜伏于我们周围，因此加强食品安全意识、宣传食品安全知识、提高食品安全认识迫在眉睫，所以我

们借此机会开展一次大学生食品安全知识竞赛（满分 100 分），希望通过此次活动能让更多的学生了解食品方面的问题，关注食品安全，减少食品安全问题的发生。（试卷见附录三。）

表 10

30 分以下	30~40 分	40~50 分	50~60 分	60 分以上	总计
4 人	14 人	17 人	12 人	5 人	52 人

从以上的分数段可以看出，参与我们本次竞赛的同学绝大部分（90.3%）分数低于 60 分，这也就是说绝大多数的人对食品安全的了解是不合格的，所以我们开展的食品安全知识竞赛是有意义的，反映出来的问题值得我们每个人去深思。大学生是接受信息较多、较快的群体，如果大学生对食品安全知识都不怎么了解，那就更不必说其他社会群体了。

在理学院开展食品安全知识竞赛考试现场。（见图 1）

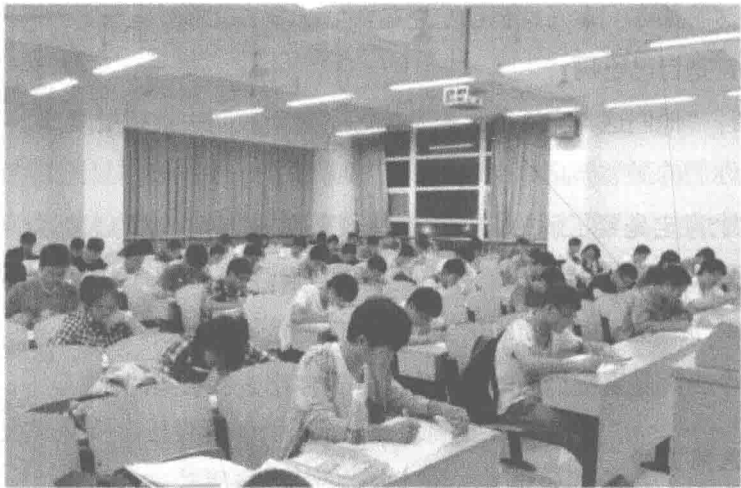


图 1

三、存在的主要问题

（一）调查方法及调查过程中的问题

第一，在小组进行网络问卷调查时，由于回答者来自网上，分布层次较广，因此，

回答者可能出现不认真回答的现象。同时，我们小组设计的问卷，在机制上是可以多次作答的，所以可能会出现同一个人多次回答同一问题的现象，导致网络问卷的结果存在误差。

第二，问卷问题有些不太合理，比如其中“你认为应对不断出现的食品安全问题应该采取哪些措施”，给出的选项过于专业化，如“改变食品监管部门工作方法”、“建立问责机制”、“进行道德教育宣传”等，容易导致回答者失去耐心，不认真填写，所以我们有些题目所能反映的问题相当有限，难以得到有价值的信息。

第三，在小组进行实地采访的过程当中，由于食品安全方面的问题比较敏感，所以在采访食品卖家时，卖家可能会选择不回答或者消极回答。例如，我们在采访某汉堡店老板时，老板在没有顾客的情况下，先用“很忙，走不开”推脱不接受采访，在劝说下接受采访后，回答问题也只用“是”、“嗯”、“不知道”等词来敷衍。

第四，我们小组安排的食品安全知识竞赛，由于准备比较仓促，所以该竞赛的普及面不是很广，只在理学院 2015 级本科生中之间进行了该活动。同时，该试题中有些问题，过于专业化，导致基本上无人做得出来。

（二）本地居民和大学生食品安全意识问题

1. 本地居民在市场买菜，不注重食品安全问题

我们着重调查了青菱乡居民和菜场中刚买完菜的居民的食品安全意识，发现本地居民的食品安全意识普遍较差。例如，在问到刚刚买完菜的家庭主妇，是否关注过她所购买农产品的产地、保存情况和是否掺杂农药等问题时，大妈表示从来没有关心过，她说她虽然一直在该市场买菜，但从来没有关注过这些问题。

2. 本地居民认为食品安全问题主要发生在食品的加工环节，原材料及运输储存等环节相对较为安全

据调查数据显示，超过 68% 的受访者较为担心食品的加工生产环节。据了解，加工生产环节容易发生的食品问题主要是使用食品添加剂、加工环境卫生较差等。在对本地居民的调查中，我们发现老年人在购买蔬菜水果及肉类等食品时，由于缺乏食品安全认知，没有了解这些知识的渠道，并且他们中很大一部分人并不识字，对新兴媒体更没什么了解，所以对这方面的知识知之甚少，导致的结果就是他们对是否为绿色食品并不在意，他们总是觉得这些东西都是小问题，并没有放在心上，对食品的出产日期以及保质期等问题根本不关心，也不在意。相反，绝大多数的年轻人接触新媒体，在日益发达的新媒体的宣传

下，他们对于食品安全方面常识的了解比老年人丰富，所以他们对各类食品安全方面的问题很关心，比如他们会很在意食品的保质期、产地和生产日期等一系列重要的指数，也会及时向身边的人传播食品安全方面的知识。

3. 经济状况对本地居民的安全意识的影响较大

在经过认真地调查和仔细地数据分析之后，我们发现本地居民的安全意识和当地的经济收入存在很大的联系。武汉科技大学黄家湖校区附近的几所大学周围，居民月收入大部分在 3000 元以下，然而当地的消费却水平较高，这就产生了一个矛盾。在收支不平衡的情况下，大部分居民选择降低食品消费来维持生活，而在降低食品消费的同时，很容易忽略掉食品安全这一问题。居民的收入是一个决定食品安全意识的潜在的因素，改善食品安全意识还要从根本抓起。

4. 大学生具备一定的食品安全意识，但生活方式仍然存在食品安全隐患

根据调查显示，在武汉科技大学黄家湖校区，大部分大学生具有较高的食品安全意识。然而，根据我们小组观察，很多大学生明知道吃多了路边摊、辣条、烧烤等会对身体产生有害的影响，但是却经常光顾学校周边的烧烤店、大排档、路边摊。

5. 网上订餐的食品安全隐患

目前网上订餐平台对食品安全方面的问题监管力度不高，甚至某些平台为了自己的利益还会去纵容那些有食品安全问题的商家，致使生活中的食品安全问题层出不穷。而部分网上订餐者，在这些平台侵犯自己食品安全方面的权利时，他们的维护意识也不是很强烈，由此才使得相关平台的食品安全问题得不到改善。

（三）餐馆及农产品卖家的食品安全问题

1. 餐馆内存在的工作环境卫生状况问题

在采访武汉科技大学正门外的一家早餐店时，我们发现该家店主，在进行食品加工时，不按要求佩戴口罩，在取出熟食时，也没有佩戴手套，用找过钱的手直接去拿出刚刚做好的汉堡。我们小组在该店购买了一个汉堡，然而汉堡却是冷的，内部的汉堡肉明显没有充分加热。

2. 据采访和实地走访可知，本地部分餐馆的环境卫生需要改善

在走访过程中，部分受访者反映，本地的餐馆工作人员大多没有统一的工作服，厨房有超过 $\frac{2}{3}$ 的墙壁都被油烟熏黑了，餐具超过九成没有经过严格消毒。在流行病易于传播的夏季，这些问题无疑会给本地居民带来巨大的危害。

3. 店主消极回答采访问题

在采访中，大部分店主并不乐意回答我们的问题，有些店主甚至会直接拒绝我们的采访，有的即使接受采访也是采取一种消极的态度。这表明了一种社会现状，即大部分商家对食品安全的问题采取回避态度。无论对商家还是顾客都是有害无利的，任何问题的解决方法都不是逃避，商家以及政府只有真真正正地去面对这些问题，才能使问题得到最终解决，同时使消费者与卖家的互相信任度恢复到正常水平。

4. 表观性价比对营销商的食品安全存在间接影响

在走访中，我们发现黄家湖大学城周围有很多摊位小吃、快餐、小面馆等低档消费点，他们的食品安全存在比较严重的问题。为了适应本地居民所谓的“性价比”的消费需求，表观性价比要求花少的钱吃饱、吃好，于是在价格的激烈竞争下，营销商不得不采取非常手段，利用“循环利用”、“废物回收”等方式降低成本，迎合了顾客的表现性价比，但带来了一系列的食品安全问题。

5. 清洁工胡乱回收应丢弃的农产品

我们小组在实地调查白沙洲农副产品大市场时，发现有清洁工直接将垃圾桶的剩菜回收，当问及她回收剩菜的用途时，她表示是拿回去吃的。腐败的蔬菜含有黄青霉素和亚硝酸盐等大量对人体有害的物质，然而清洁工却并没有意识到这些问题。

6. 农产品卖家的食品安全意识问题

当我们在采访某鸡蛋批发商时，他们在对鸡蛋原产地的验证中只是凭借自己的经验以及周围其他批发商的言传，并没有进行正规的安全检验程序，这对鸡蛋的安全是无法保障的，对下一级的经销商造成二次安全问题，应该从原产地入手，从源头上阻止安全问题的传播。

四、意见与建议

（一）对于调查方法中存在问题的建议及对策

第一，在进行调查时，小组内分工应当更加明确，不能一大群人去做同一件事。例如，发放问卷和采访，并不需要6个人。如果组内进行更有效的分工合作，调查效率将有很大程度的提高，调查进行速度也会加快很多。

第二，问卷调查的覆盖率应该更加的广泛，不应该仅仅调查武汉科技大学及其周边高校和社区的居民。我们可以通过网络的形式，将问卷普及得更广，这样才能让调查者具有普遍性，问卷结果也会更真实可靠。

第三，在采访过程中，应更加注意说话技巧和用词，很多卖家在听到是关于“食品安全”的调查，都会开始遮遮掩掩，消极作答。进行采访时，应尽量避免提到“食品安全”、“卫生安全”等敏感词语。

第四，进行食品安全知识竞赛时，应设立更加丰厚的奖品，这样可以提高参赛者的积极性和认真态度，使得我们能够更加真实地了解大学生对食品安全的认识程度。

（二）对于本地居民和大学生的建议

对于本地居民，应当加强食品安全方面的宣传。通过电视媒体、报纸和传单来宣传有关食品安全的事宜，也可以通过举办大型公益讲座等活动，来增强人们对食品安全的重视程度。

对于大学生，学校则应当设立和食品安全问题相关的课程，加强宣传教育，提高学生食品安全素质。加强学校食品的监管力度，尤其是对于校门口的一些小摊贩，应当对其食品卫生作严格的检查。加大对食品安全事件的负责人的处罚力度和打击力度。

（三）对于农产品卖家和餐馆老板的建议

农产品生产者应当把“健康”、“安全”作为衡量农产品的质量标

准，政府部门应当推广各地区优势农产品的科学生产，并鼓励农业科学研究者深入农产品种植养殖地，为广大农产品生产者“出谋划策”。大力推广先进的农业种植、养殖技术，积极响应国家提出的“无公害食品行动计划”，致力于生产“绿色蔬菜”和“健康家畜”。

餐馆老板应严格遵守我国食品安全法和卫生法。在销售过程中,佩戴手套和口罩,这样既能给予消费者安心,也可以防止食品被细菌污染;进货时,应对原料严格要求,不进三无产品,也不从不正当渠道回收生鲜蔬菜。

(四) 其他的建议及对策

政府相关部门应当加大对于食品原产地和食品加工的监管力度,并对食品的生产、流通、贮藏、销售各环节严格监控,从而保障食品的安全。政府相关部门应加大对伪劣产品的惩罚力度,防止再次出现毒奶粉、瘦肉精等问题。

学校管理部门,可以在校内设置投诉点。从校内接受学生投诉,了解校内外的食品安全状况,酌情向政府有关部门汇报,学校食品管理部门应当严查校内可能的存在安全隐患的地点。

在农村宣传、推广绿色蔬菜种植。派遣专业的科学研究员下乡大力推广先进农业技术,让广大人民群众懂得如何种植绿色蔬菜,积极响应国家提出的“无公害食品行动计划”。政府部门也应该向农民提供政策优惠和适当补偿,让农民能够自行开展绿色蔬菜培育和种植。

五、团队成员实践心得总结

谷庭龙:一支出色的团队,历时近两个月的社会实践调研,三四次全员出访,六七十个夜晚在理学院六楼熬夜,伴随着十余次大小会议,这一路走来,我收获颇丰,真正实践过才发现这不是几张简单的问卷、几个微型活动,更是一种理论与实践的交叉、精神思想的提升,团队给予你的最振奋的力量,最真挚、纯洁的友谊!

我作为队长,虽然之前组织过很多志愿活动,也参加过社会实践,但在这支精英团队里做队长,我压力颇大,不过后来队友的给力表现让我完全消除了这一顾虑。既然选择做了队长,便只顾风雨兼程,要做就要做到最好、最出色。

杨霖:这是我第一次参加社会调查活动,它不仅让我了解到了食品安全方面的相关问题,也让我们意识到了调查活动的艰辛。我们对校外的店主进行采访时,大部分店主并不希望我们进行采访,有的在采访时采取一种消极的态度,甚至是拒绝我们的采访。这对我们了解学校附近食品安全方面的相关信息造成消极影响。这也表明了大部分商家对食品安全问题都是采取回避态度的,实际这无论是对商家还是顾客都是有害无利的。

当然，我们的社会调查还存在大量需要改进的地方，如调查手段的多样化等。我相信这次的调查能为我们进行以后的相关活动增加经验，以提高我们的能力。

云小凡：从刚开始的嘻嘻哈哈边玩边讨论到后来的激烈争论；从刚开始的穿外套到后来的短袖上身；从刚开始的拘谨讲话到后来的畅所欲言，我们的计划与实践在时间的见证下逐渐完善，我们的关系也随着时间的流逝更加融洽。

回首望去，整个社会实践收获的不仅是一个结果，更多的是一行六人的友谊，有欢笑，有疲惫，也有大学里珍贵的记忆，还有人生路上的美好回忆。在这个过程中，我们遇到了许多困难，也解决了许多困难，我迷恋这种一群志同道合的人克服困难的感觉，以后也会很怀念当时的情景。最后，感谢我们的英雄联盟小组！

熊瑞：我们采用了网络问卷和实体纸质问卷的方式。调查结果显示，在校大学生的食品安全意识明显优于本地居民，在对食品的卫生上，大学生有明显的警惕性。例如，“三无产品”大学生一般不会购买，而居民则可能会因为价格便宜而购买。但是大学生相比于本地居民，在饮食上则多了一个隐患——网上订餐。随着近几年网络的不断发展，网上订餐越来越普及，年轻一代尤其是大学生加入了网络订餐的行列。网络订餐问题不断，“饿了么”被曝光所使用产品和加工过程严重不符合国家卫生标准，引起了各方面的关注。然而，在问到是否会继续网上订餐时，大学生大多表示会继续，因为网上订餐更加方便快捷。

在这历时两周的调查过程中，我们经受过很多白眼，也多次被卖家拒绝，但我们收获是巨大的。大多数在校大学生应具有一定的食品安全意识，管住自己的嘴，不要为了一时的爽快，去吃一些明知道对自己健康不利的食品，如辣条、烧烤等。

刘启航：这次的“概论”的社会调查和同伴一起学到了好多，也收获了好多。我们一组的伙伴在一起工作，一起努力，让我们学会了相互配合，相互帮助。在当今社会，团队精神至关重要。

总结这次的活动，我们发现大学生对食品安全问题比较重视，但自觉意识和自制能力有待提高；本地居民在食品安全方面也较为重视，但思想较为落后，对当前形势下的食品安全问题了解不够深入。在这次的社会调查中，我们也遇到了不少的问题，由于我们小组成员大多不是本地人，与当地居民交流不是特别的顺畅；一些受访者不乐意协助我们调查等。

马秀花：我们在第三周就已经分好了组，准备工作也陆陆续续地展开，大家一起一次又一次地开会确定主题，之后又是问卷题目的确定，以及其他调查方式的确定，为了这林林总总的事情我们开了一次又一次的会。我们组的每一位小伙伴都有自己的想法，许多时候综合大家的意见都需要很久，但是我认为这才是团队活动应该有的样子。

在问卷制作完成后,我们便开始将其发放到各个QQ群、微信群上。幸运的是,同学们也都非常配合,大家都认真地填写了问卷,在此也对他们表示感谢。在网络问卷进行一段时间后,我们便开始了居民问卷调查及采访。实地问卷调查我们去了附近的武汉交通职业技术学院、武汉工商学院、湖北中医药大学以及红霞菜市场、白沙洲农产品市场、青菱乡。在校园里会随机对学生进行问卷调查,在问卷调查过程中我们也会进行一些适时的采访;对食堂工作人员进行了视频采访,了解所在高校的食品安全状况;在菜市场,我们对商家和消费者都随机进行了问卷调查和采访;在青菱乡,我们对社区居民进行调查,调查对象大多是家庭主妇,相对来说她们更加关注食品问题,在这里我们也了解到许多在学校进行调查了解不到的事情;在学校附近夜市上的烧烤摊贩进行调查,这里的消费人群主要是附近的大学生,相比于安全问题大学生更加注重口感,因此我认为这里是食品安全问题高发地。

问卷及采访部分结束之后,调查工作也差不多到了收尾阶段。在这段时间里,我们有一开始的意见不合,也有后来的齐心协力;我们受到过别人的白眼和拒绝,也有很多人非常热情的配合。我们全组成员在这个过程中都提出了自己的想法,也都尽了自己的努力。在这期间我们一起的努力都成为了我们之间很美好的回忆,我们也从刚开始的不太熟成为了朋友,我相信,这也是这次社会实践活动的收获。

(材料物理1401班 谷庭龙、杨霖、云小凡、熊瑞、刘启航、马秀花)

◎ 参考文献:

- [1] 涂永前:《食品安全的国际规范与法律保障》,《中国法学》2013年第8期。
- [2] 蒋慧:《论我国食品安全监管的症结与出路》,《法律科学》(西北政法大学学报),2011年第11期。
- [3] 钟凯、韩蕃璠、姚魁、任雪琼、陈思、罗晓静、郭丽霞:《中国食品安全风险交流的现状、问题、挑战与对策》,《中国食品卫生杂志》2012年第11期。
- [4] 孙晞、唐书泽、黄才欢、张志森、杨爱华:《食品安全危机中大学生的安全意识及行为影响因素研究》,《现代预防医学》2006年第12期。
- [5] 赵笑虹:《大学生食品安全意识及行为影响因素研究》,《中国高等医学教育》2011年第6期。
- [6] 滕月:《我国消费者食品安全意识和行为研究》,《消费经济》2011年第4期。

- [7] 柯昌玲、邹雄、贾红英、王鹏宇：《武汉市居民食品安全意识与知识水平现况调查》，《公共卫生与预防医学》2011年第10期。
- [8] 邵明波、胡志平：《食品安全治理如何有效：政府还是市场》，《财经科学》2016年第3期。

附录一：

本地居民食品安全意识调查（大学生版）

1. 你的性别：（ ）。
 - A. 男
 - B. 女
2. 你所在的年级：（ ）。
 - A. 大一
 - B. 大二
 - C. 大三
 - D. 大四
3. 你所学的科类：（ ）。
 - A. 文科
 - B. 理科
 - C. 工科
4. 你每个月在饮食上的花销：（ ）。
 - A. 600元以下
 - B. 600~800元
 - C. 800~1000元
 - D. 1000元以上
5. 你日常三餐大多来源是什么渠道？（ ）。
 - A. 学校食堂
 - B. 网上订餐
 - C. 校外餐馆
 - D. 其他
6. 你最担心哪里的食品出现问题？（ ）。
 - A. 学校食堂
 - B. 网上订餐
 - C. 校外餐馆
 - D. 其他
7. 你对“3·15‘饿了么’违反《食品安全法》被曝光”事件有所了解吗？
 - A. 完全不知道
 - B. 听人说起过
 - C. 看过这方面信息
 - D. 了解并深入思考过
8. 在“饿了么”事件后，你对于网上订餐态度如何？（ ）
 - A. 从此不吃外卖
 - B. 改吃其他外卖
 - C. 无所谓、继续吃
 - D. 从不吃外卖
9. 在购买包装食品时，你关注最多的是什么？（多选）（ ）
 - A. 品牌、产地
 - B. 口感
 - C. 包装、外观
 - D. 价格、促销
 - E. 生产日期、保质期
 - F. 食品添加剂
10. 在购买的食品中发现存在异物，通常情况你是如何处理的？（ ）
 - A. 无所谓
 - B. 要求商家更换

- C. 向有关监管部门投诉 D. 不处理,但从此不会在这消费
11. 你觉得食品安全问题主要出现在哪个环节? ()
- A. 原材料 B. 加工生产 C. 运输销售 D. 其他
12. 你认为应对不断出现的食品安全问题应该采取哪些措施? ()
- A. 改变食品监管部门工作方法 B. 建立问责机制
- C. 进行道德教育宣传 D. 改变食品监管部门考核机制
- E. 加大对违法商贩和监管单位的处罚力度
- F. 严查权钱交易, 腐败执法现象
- G. 提供网络监察和举报平台
13. 你是否遇到过食品安全问题? ()
- A. 经常遇到 B. 偶尔遇到 C. 从未遇到
14. 你平时主要通过什么渠道获取食品安全知识? (多选) ()
- A. 网络 B. 电视、新闻、报刊杂志
- C. 课堂讲座 D. 同学间交流
- E. 公益活动 F. 其他
15. 在获取食品安全知识的过程中, 你更希望了解哪些食品安全信息? ()
- A. 原材料安全信息
- B. 食品运输、销售商安全信息
- C. 食品直接接触品的相关安全信息
- D. 食品保质、储存安全信息
16. 与普通食品相比, 你能够接受的绿色有机食品的价格是 ()。
- A. 与普通食品差不多 B. 1.5 倍以内
- C. 2.0 倍以内 D. 2.0 倍以上
17. 随着国民经济的提高, 国民的菜谱种类变得十分丰富, 然而生食仍存在很大的争议, 请问你对生食的看法: ()。
- A. 从来不吃, 觉得不卫生
- B. 偶尔会尝试, 但并不喜爱
- C. 经常食用, 但只会接受自认为干净的生食
- D. 什么都吃
18. 如果为提高本地居民食品安全的意识做一个宣传活动, 你认为行之有效的方式是: ()。(多选)

- A. 举行食品安全知识有奖竞赛
- B. 举行食品安全知识讲座
- C. 在校园张贴警示语
- D. 利用校园广播、电台等媒体宣传

附录二：

本地居民食品安全意识的调查（非大学生版）

感谢你在百忙之中抽出时间填写这份问卷，在此对你表示衷心地感谢，祝你身体健康，工作顺利！

1. 你的性别：（ ）。
 - A. 男
 - B. 女
2. 你的年龄：（ ）。
 - A. 20~30 岁
 - B. 30~40 岁
 - C. 40~50 岁
 - D. 50 岁以上
3. 你每个月的收入为？（ ）。
 - A. 1500 元以下
 - B. 2000 元以下
 - C. 3000 元以下
 - D. 3000 元以上
4. 你日常三餐大多来源是什么渠道？（ ）
 - A. 自己烹调
 - B. 网上订餐
 - C. 下馆子
5. 你是否遇到过食品安全问题？（ ）
 - A. 经常遇到
 - B. 偶尔遇到
 - C. 从未遇到
6. 你对“3·15‘饿了么’违反《食品安全法》被曝光”事件有所了解吗？
 - A. 完全不知道
 - B. 听人说起过
 - C. 看过这方面信息
 - D. 深入了解思考过
7. 在购买包装食品时，你关注最多的是什么？（多选）（ ）
 - A. 品牌、产地
 - B. 口感
 - C. 包装、外观
 - D. 价格、促销
 - E. 生产日期、保质期
 - F. 食品添加剂
8. 在购买的食品中发现存在异物，通常情况你是如何处理的？（ ）
 - A. 无所谓
 - B. 要求商家更换
 - C. 向有关监管部门投诉
 - D. 不处理，但从此不会在这消费
9. 与普通食品相比，你能够接受的绿色有机食品的价格是？（ ）
 - A. 1.2 倍
 - B. 1.5 倍
 - C. 1.8 倍
 - D. 2.0 倍以上
10. 你觉得食品安全问题主要出现在哪个环节？（ ）
 - A. 原材料
 - B. 加工生产
 - C. 运输销售
 - D. 其他
11. 你认为应对不断出现的食品安全问题应该采取哪些措施？（ ）

- A. 改变食品监管部门工作方法
- B. 建立问责机制
- C. 进行道德教育宣传
- D. 改变食品监管部门考核机制
- E. 严查权钱交易, 腐败执法现象
- F. 提供网络监察和举报平台
- G. 加大对违法商贩和监管单位的处罚力度

附录三: 食品安全知识竞赛题目

大学生食品安全知识竞赛

姓名: _____ 学号: _____ 专业班级: _____

一、选择题 (20×2=40 分)

1. 人体最经济的能量来源是 ()。
 - A. 谷类
 - B. 油脂类
 - C. 蔬菜类
 - D. 水果
2. 合格奶粉不会出现下列哪种情况: ()。
 - A. 天然的淡黄色
 - B. 有结晶
 - C. 清淡的乳香气
3. 下列食品中不得添加任何食品添加剂的品种是 ()。
 - A. 纯牛奶
 - B. 酱油
 - C. 奶油
4. 七八分熟的涮羊肉不宜吃的原因是 ()。
 - A. 易感染上旋毛虫病
 - B. 易引起食物中毒
 - C. 不易被人体消化
 - D. 以上说法都正确
5. 假酒中导致失明的物质为 ()。
 - A. 甲醛
 - B. 甲醇
 - C. 乙醇
6. 食品标签上必须标注的内容是什么? ()
 - A. 保质期
 - B. 生产日期
 - C. 详细的厂址及企业名称
 - D. 以上都必须具有
7. 世界公认的在食品中可产生的三大致癌物质是黄曲霉毒素、苯并芘和硝和硝铵, 其中黄曲霉毒素污染主要存在于下列哪一食物中? ()
 - A. 发霉的玉米
 - B. 炸糊了的薯条
 - C. 过了保质期的牛奶
 - D. 海鱼和贝蛤类食品
8. 2003 年安徽阜阳出现的部分因食用劣质奶粉而形成的“大头娃娃”的患病原因主要是 ()。
 - A. 奶粉中蛋白质、脂肪含量严重不足
 - B. 奶粉中微量元素钙、铁、锌等含量极低
 - C. 产品标示的使用方法不正确
 - D. 以上说法都正确

9. 冷饮食品中可能存在的有害物质可来源于 ()。
- A. 水源 B. 原料 C. 包装材料 D. 以上均是
10. 豆浆又叫“植物奶”，被国际营养协会评定为健康食品 and 世界六大营养饮料之一。但是喝豆浆也有注意事项，以下正确的食用方法是：()。
- A. 喝没有煮沸的豆浆 B. 豆浆中冲入鸡蛋
C. 喝豆浆时搭配其他食物 D. 用保温瓶长时间储存豆浆
11. 食用熟食品之前应该对食品进行_____后才能食用。()
- A. 直接吃 B. 温一下 C. 彻底加热 D. 冰镇
12. 在烹饪后至食用前需要较长时间存放的食品，应当在下列哪种条件下存放？()
- A. 高于 55℃或低于 15℃ B. 高于 55℃或低于 10℃
C. 高于 60℃或低于 10℃ D. 高于 60℃或低于 15℃
E. 高于 65℃或低于 10℃
13. 豆浆煮沸后，再继续烧_____分钟，才能饮用。()
- A. 1~2 分钟 B. 5~8 分钟 C. 3~5 分钟 D. 10 分钟
14. 马路边有人推着三轮车卖鸡蛋煎饼，一边加工一边收钱。
- A. 食品容器和工具都不符合卫生要求，不能吃
B. 经过高温制做就算消毒了，能吃
C. 不干不净，别没事找事
D. 看上去很干净，可以吃
15. 下列关于食品检验内容表述，错误的是 ()。
- A. 食品检验机构按照国家有关认证认可的规定取得资质认定后，方可从事食品检验活动。但是，法律另有规定的除外。
B. 食品安全监督管理部门对食品不得实施免检。
C. 食品检验由食品检验机构指定的检验人独立进行。
D. 监督管理部门进行抽样检验，应当向企业收取检验费和其他相关费用。
16. 进口的食品、食品添加剂以及食品相关产品应当符合 ()。
- A. 出口国国家食品安全标准 B. 我国食品安全国家标准
C. 美国食品安全标准 D. 第三国食品安全标准
- 17 食品安全监管部门公布食品安全日常监督管理信息，除了做到准确、及时、客观，还应该 ()
- A. 对有关食品可能产生的危害进行解释、说明。

B. 注明有关食品的产地。

C. 公布有关食品的销售范围。

D. 说明有关食品的检测方法。

18. 食用农产品的质量安全管理工作，应当遵守（ ）。

A. 食品安全法 B. 食品卫生 C. 产品质量法 D. 农产品质量安全法

19. 我国制定《食品安全法》的根本目的是保障公众身体健康和生命安全，其前提是（ ）。

A. 保证食品安全 B. 保障食品生产 C. 保护食品经营 D. 严惩违法行为

20. 公民发现食品商店销售的食物有质量问题，应当向部门投诉（ ）。

A. 食品药品监督部门

B. 工商行政管理部门

C. 质量技术监督部门

二、填空题（15×2=30 分）

1. 从事产品批发业务的销售企业应当建立产品销售台账，应如实记录批发产品的、_____等内容。

2. 食品安全法对企业设立了一个_____处罚，被吊销许可证的单位，其直接负责的主管人员_____年内不得从事食品生产经营管理工作。

3. 酒精度大于或等于_____的饮料酒、食醋、食用盐、固态食糖类、味精等食品标签上可以免除标示保质期。

4. 食用油在高温、阳光照射、与空气长期接触等条件下极易发生反应，产生_____物质，因此应当尽量密封，放在干燥、避光、低温的环境保存。

5. 食品质量安全市场准入标志“QS”表示的含义是_____。

6. 消费者在消费食品过程中其合法权益受到侵害时，可以拨打全国消费者申诉举报统一电话_____。

7. 豆浆煮沸后，再继续烧_____分钟，才能饮用。

8. “绿色食品”是指在无污染的生态环境中种植，全过程标准化生产或加工，并经专门机构认定、许可使用绿色食品标志的食品。绿色食品可细分为两个等级，即_____。

9. 食品标签上的“QS”的意思是_____。

10. 国家建立食品安全风险监测制度，对食源性疾病、_____以及食品中的有害因素进行监测。

11. 发生食品安全事故的单位应自事故发生之时起_____小时内向所在地县级人民政府卫生行政部门报告。

12. 《餐饮服务许可审查规范》要求,中型餐馆,快餐店,供餐人数 300 人以下的学校食堂,供餐人数 50~500 人的机关、企事业单位食堂的凉菜间面积应该_____。

13. 长期使用铝制品作为食品容器会引发_____ (疾病)。

14. 一位明星为某食品产品作广告代言,该广告被认定为虚假广告,由此对消费者造成的损失,该明星应承担的责任是_____。

15. 生豆浆对人体有害,是因为大豆中含有的_____。

三、判断题 (10×1=10 分)

1. 少吃肥肉、盐腌、烟熏和油炸的食品。()

2. 食品生产经营人员在进行健康检查,取得健康证以后,无需再进行健康检查。
()

3. 反复烧开的水含亚硝酸盐,不宜饮用。()

4. 少食富含淀粉的油炸食品,因为一些此类食品中含有对人体有潜在致癌性的丙烯酰胺。()

5. 冰箱内的食物都可以存放较长时间,因为冰箱中温度低,所以不必担心食物变质。
()

6. 包装上印有“QS”标识的食品是国家允许上市销售的食品,可以放心购买。
()

7. 烧焦的鱼和肉不能吃。()

8. “不干不净吃了没病”的做法。()

9. 饮料的外包装商标有保质期限,但是无生产日期,察看瓶盖是不平整的,可以购买。()

10. 轻微发芽的马铃薯,彻底挖去芽、芽眼及芽周部分还可以吃。()

四、问答题 (2×10=20 分)

1. 食品的基本卫生要求是什么?

2. 禁止生产经营的食品包括哪些种类?

武汉科技大学青年马克思主义
培养工程优秀毕业论文

浅析《资本论》的历史价值及其现实意义

指导老师：王军

一、《资本论》的历史价值

《资本论》是马克思倾其毕生心血写成的宏篇巨著。从它第1卷1867年问世至今，已有近140年之久。在经过一个多世纪的坎坷实践和激烈论辩之后，《资本论》的当代意义何在？这是我们需要认真思考和回答的严肃问题。

《资本论》是研究什么的？马克思在《资本论》第1卷的“序言”中明确地指出：“我要在本书研究的，是资本主义生产方式以及和它相适应的生产关系和交换关系。”研究资本主义生产关系、资本主义经济形态实际上就是研究资本。围绕着“资本”这一研究对象和主题，《资本论》第1卷着重考察了资本的生产过程；第2卷主要研究资本的流通过程；第3卷则“揭示和说明资本运动过程作为整体考察时所产生的各种具体形式”。《资本论》三大卷是一个“艺术的整体”，全书以剩余价值为核心范畴有机展开。第1卷研究资本的生产过程，展现了剩余价值是如何生产出来的；第2卷研究资本的流通过程，说明了剩余价值是如何实现的；第3卷研究资本的各种具体形式，剖析了剩余价值是如何在剥削阶级内部进行分配的。马克思正是通过对剩余价值生产、实现和分配的论述，全面地揭示了资本主义生产关系的本质，揭示了资本主义生产方式的内在矛盾，证明了资本主义社会经济形态的历史性和暂时性。《资本论》以剩余价值理论为基础把一系列的资本主义经济运动规律展现在人们面前，其中有价值规律、剩余价值生产规律、资本主义积累的绝对的一般规律、平均利润率的形成以及其趋势下降的规律等，人们透过所有这些规律，可以深切地知道资本主义生产关系是如何从推动生产力的发展变为生产力发展的桎梏的，如何因为自身的逐渐变旧陷入了不可能继续存在下去的境地。《资本论》实际上是给资本主义所

作出的死刑判决书。

在马克思主义经典著作中,《资本论》占有极为重要的地位。以《资本论》为代表的马克思主义政治经济学经典著作,深入研究社会经济运动的一般规律,深刻分析资本主义再生产过程及其内在矛盾,科学论证了社会主义必然代替资本主义的历史趋势,解释了无产阶级解放运动的性质、条件和目的,使社会主义从空想变为科学。

在社会生产关系中,生产资料的所有制形式占首位。因为生产资料所有制形式在生产关系中处于决定性的地位,正是它决定了生产过程中人与人的经济地位差别,以及他们间的交换关系、分配关系和消费关系。生产力与生产关系是社会生产不可分割、相互联系的两个方面,只有把生产力和生产关系当作一个统一体来把握,探索二者之间的互动关系,才能科学地阐明物质生产和整个经济的运动发展规律。自《资本论》问世以来,很快成为国际工人运动的指导思想,被誉为“工人阶级的圣经”。资本主义社会不断爆发的金融危机,一再证明《资本论》并没有过时,仍然是我们认识当代资本主义最有力的思想武器。

《资本论》与唯物史观的关系是极为密切的。在《政治经济学批判序言》中,马克思把唯物史观当作“我所得到的、并且一经得到就用于指导我的研究工作的总的结果”。恩格斯在为马克思《政治经济学批判》所写的序言中明确指出,马克思的经济学在本质上是建立在唯物主义历史观的基础上的。列宁的下述论断也清楚地表明了《资本论》与唯物史观之间的密切联系,他说:“自从《资本论》问世以来,唯物主义历史观已经不是假设而是科学证明了的原理。”^①正因为如此,毛主席曾经指出:“唯物史观和政治经济学难得分家。”

比如,在《资本论》第1卷序言中,马克思指出,不管个人在主观上怎样超脱各种关系,它在社会意义上总是这些关系的产物。经济生活中的人都是经济范畴的人格化,是一定的阶级关系和利益的承担者。经济的社会形态的发展是一种自然历史过程,一个社会即使探索到了本身运动的自然规律,它还是既不能跳过也不能用法令取消自然的发展阶段,但是它能缩短和减轻分娩的痛苦。序言中在分析商品货币时,马克思提出了著名的论断:“劳动二重性是理解整个政治经济学的枢纽。”^②这一论断具有重要的方法论意义,它是生产力与生产关系辩证关系在商品经济条件下的具体体现。我们可以看到,在《资本论》中,所有的经济现象和经济范畴都是生产力与生产关系二重性的统一,比如,商品是使用价值与价值的统一、社会劳动是具体劳动与抽象劳动的统一、资本主义生产是一般劳动过

① 列宁,列宁选集:第1卷[M].北京:人民出版社,2009:10.

② 马克思,资本论:第1卷[M].北京:人民出版社,2004:10.

程与价值增值过程的统一、资本构成是资本的技术构成与资本的价值构成的统一、资本的积累是物质资料的再生产与生产关系再生产的统一、社会资本再生产在实物上分为生产资料 and 消费资料两大部类与在价值上分为 C、V、M 三个部分等。《资本论》对上述经济现象和经济范畴的分析，把生产力与生产关系的辩证关系具体化为了一系列的经济规律，体现了唯物史观的精髓，丰富了唯物史观的内涵。

二、《资本论》对现代社会主义市场经济理论的指导意义

当今世界的市场经济国家，按照社会制度属性的不同，主要可以分为资本主义市场经济和社会主义市场经济两种类型。按照邓小平同志的论断，市场经济不是社会主义和资本主义的本质区别，中国社会主义市场经济的伟大实践已经证明了这个论断的科学性。但毫无疑问，社会主义市场经济与资本主义市场经济必然具有性质的不同，也必然存在许多共通之处，必然会产生一些共同的问题。这种不同社会制度下经济体制的共同性特征，是马克思主义对社会主义市场经济发生现实指导作用的基本前提。因为马克思主义经济学说既是关于资本主义市场经济的科学理论，也是关于市场经济一般的科学理论。社会主义市场经济体制的确立，为马克思主义经济学在新的历史条件下发挥指导作用提供了基本的对象和环境。中国社会主义市场经济是在资本主义制度在世界占据主导地位，资本主义市场经济规则通行全球的特定历史背景下出现的，难免会受资本主义的各种影响。马克思主义作为观察资本主义世界最有力的武器，对研究中国社会主义市场经济也必然具有不可替代的重大作用。

中国的改革开放是在社会主义制度下，沿着从计划到市场的独特路径，建立和完善社会主义市场经济体制的过程，在很大程度上可以看作是重走英国的市场工业化道路。中国今天的市场经济和英国当年的市场经济在许多方面具有惊人的相似之处，因此，英国当年的经验和教训、问题和矛盾对中国今天具有特别强烈的借鉴价值。而《资本论》作为研究英国经济史和现实的伟大理论，对中国的指导意义无疑是最强烈的。中国又是马克思主义指导下建立的社会主义国家，和马克思主义具有天然的亲缘关系。这种理论产生对象和理论应用对象的内在暗关系，决定了马克思主义是最适合中国改革开放和发展的科学理论，对建设中国特色社会主义必然具有重大的指导作用。因为，“工业比较发展的国家，不过为那些比较更不发展的国家，显示出它们自己未来的形象”。在建设社会主义市场经济的伟大实践中，如何趋利避害，避免不必要的偏差和损失，《资本论》无疑可以给我们宝贵的镜鉴和启示。批判的武器背后往往隐藏着化解问题的建设性方法和出路。这符合马克思

的辩证法，也是我们重新发现马克思主义重大现实价值需要采取的科学态度。

习近平总书记强调，要“协调推进全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治国、全面从严治党，推动改革开放和社会主义现代化建设迈上新台阶”。“四个全面”的提出，是中国共产党人坚定不移坚持马克思主义的基本理论和基本信仰、注重党的思想理论建设优良传统的必然成果，它是在批判吸收前人思想成果的基础上形成的科学理论。“四个全面”既是邓小平“三步走”战略第三步顺利实现的确保，又超越基本实现社会主义现代化的落脚点，指向完完整整的社会主义现代化。马克思主义认为，社会发展是社会诸领域全面协调的发展。人类社会结构分为三大部分，一部分是物质生活，一部分是政治生活，一部分是精神生活。社会发展不仅包括物质文明的发展，而且包括政治文明和精神文明的发展。三大部分缺一不可，社会发展是社会各种因素相互作用的结果。因此，必须辩证地认识社会各种因素在社会发展过程中的作用，坚持经济、政治、文化和社会的全面发展，促进全面进步。马克思主义哲学认为，社会是一个相互联系、相互作用的有机整体。中国共产党人在中国特色社会主义的理论创新与实践探索中，不断推进马克思主义中国化，丰富和发展了马克思主义的社会发展思想，提出了符合当代中国发展实际的科学发展观。

十八大“五位一体”总体布局的提出，是马克思社会有机体理论及恩格斯“历史合力论”理论在我国现实条件下的具体运用，是马克思主义中国化最新成果的重要体现。体现了中国特色的社会主义事业是由推动社会发展的多个要素构成，而各要素在中国特色的社会主义建设这个“一体”中，又相互依赖、相互促进形成“合力”，共同推动中国特色社会主义伟大事业不断前进。

当代世界仍然处在资本时代，我国的社会主义建设需要利用资本发挥其积极功能。做到这一点是十分不容易的。就国际而言，西方国家处于资本的强势地位，我国只有坚持社会主义的主体性，才能避免被边缘化，才能在合理付出贡献的同时，更好地吸取和借鉴资本的文明成果，从而使社会主义赢得与资本主义相比较的优势。就国内而言，对待资本主义文明仍然要有批判的眼光，努力减少其负面作用，防止资本主义现代化的各种社会异化现象：劳动者同他的劳动产品之间的异化，社会财富的两极分化加剧；劳动活动本身的异化，劳动者不是自由地发挥自己的体力和智力，而是生命受折磨、精神遭摧残；人同自己的类本质相异化，被贬低为经济动物，少数人无节制地追求财富，更多的人只是维持动物式的个人生存；人与人之间相互关系的异化，形成社会上每个人同其他人的分离和格格不入，彼此作为异己者相互对立；科学技术的异化，科技进步反而使得人的生命化为愚钝的物质力量，造成人类不断地丧失精神家园和生态家园。我国致力于建设的是社会主义市场经济，应当重视发挥资本的作用，但是它的动力机制和目的，绝对不只是经济人的资本和

资本增值，而是广大人民群众和他们的根本利益。社会主义的本质，是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕。

三、《资本论》的现实意义

当前我国实行分配体制是“按劳分配为主体，多种分配方式并存”的分配方式，“劳动价值论”亦可说明此种分配体制的正当性。例如马克思在“劳动价值论”基础上分析商品经济关系时，谈到了劳动生产力和生产效率两个方面，并阐述了影响劳动生产力和生产效率高低的诸多因素，这些因素包括社会因素、劳动因素、资本运营因素和劳动力因素等。这些因素在现时代构建社会主义和谐社会中有着重要的指导价值。总之，《资本论》里内涵的许多规律理论对我国当前构建社会主义和谐社会依然有着重要的价值意义。增强中国特色社会主义道路自信、理论自信和制度自信，必须坚定对马克思主义的信念，核心是要科学回答马克思主义对中国特色社会主义实践的现实意义和重要价值。《资本论》作为马克思主义经济理论的奠基和集大成之作，是回答马克思主义现实作用问题的重要文献。本文对《资本论》的当代价值的浅论也说明了《资本论》深刻揭示了市场经济的基本规律和共性问题，不仅是关于资本主义市场经济的经典理论，也是关于市场经济的一般科学理论。《资本论》对社会主义市场经济具有重大的现实指导作用，是在新的历史条件下建设中国特色社会主义的重要指针。

(汽车与交通工程学院 张岂玮)

◎ 参考文献：

- [1] 程恩富、胡乐明：《中国马克思主义理论研究 60 年》，《马克思主义研究》2010 年第 1 期。
- [2] 恩格斯：《资本论（第 2 卷）》，郭大力、王亚南译，人民出版社 1953 年版。
- [3] 王君、蔡锐华：《马列著作选编》，中共中央党校出版社 2011 年版。
- [4] 尹莲英、高晓红：《〈资本论〉与中国社会主义经济发展》，东南大学出版社 2004 年版。
- [5] 洪灏、雷菁：《〈资本论〉与社会主义市场经济的有关问题》，《当代经济研究》2005 年第 7 期。
- [6] 张宇：《〈资本论〉的当代意义》，《政治经济学评论》2011 年第 10 期。

关于国家起源理论的思考

——恩格斯《家庭、私有制和国家的起源》读后感

指导老师：唐忠义

恩格斯的《家庭、私有制和国家的起源》（以下简称《起源》），是适应时代和无产阶级斗争发展需要而写的，是一部系统阐述历史唯物主义特别是马克思主义社会发展和国家理论的代表作。

一、恩格斯对国家起源的理论阐述

恩格斯分析和揭示了国家的起源，阐明国家是在社会分工发展、家庭关系发展、私有制和阶级产生、氏族制度瓦解的基础上产生的，并进一步分析和阐述了国家产生的基本形式。恩格斯指出了国家的本质，即国家不是从外部强加于社会的一种力量，也不是“伦理观念的现实”，而是社会在一定发展阶段上的产物，是社会分工和私有制演进、阶级和阶级斗争发展的结果。国家本质上是经济上占统治地位的阶级用来镇压和剥削被压迫阶级的工具，尽管国家表现这种本质的形式在不同的历史阶段有所不同，但是，国家作为阶级统治和奴役工具的属性却具有历史一贯性。他强调，国家作为一种历史现象，将随着私有制和阶级的消灭而消亡。

《起源》一书中，恩格斯从辩证唯物主义观点出发，提出国家是由社会的物质生活决定的，有着产生、发展及其消亡的规律的观点。恩格斯指出：“国家是社会在一定发展阶段上的产物……这个社会陷入了不可解决的自我矛盾，分裂为不可调和的对立面而又无力摆脱这些对立面，而为了使这些对立面、这些经济剥削相互冲突的阶级，不至于在无谓的斗争中把自己的社会消灭，就需要有一种表面上凌驾于社会之上的力量，这种力量应当缓和冲突，把冲突保持在‘秩序’的范围以内这种从社会中产生但又居于社会之上并且日益同社会脱离的力量，就是国家。”

恩格斯认为，国家是一个历史范畴，它不是从来就有的，而是生产力发展导致的第三次社会大分工产生的。人类历史上有三次社会大分工：第一次社会大分工是农业和畜牧业的分离。从第一次社会大分工中产生了第一次社会大分裂，形成了剥削者和被剥削者、主人和奴隶两个阶级。第二次社会大分工是手工业和农业的分离。随着新的分工，社会又有了新的阶级划分，除了自由民和奴隶的差别以外，又出现了富人和穷人的差别，而且使得一夫一妻制的家庭成为社会的经济单位。第三次社会大分工是商业和农牧业的分离和商人阶级的出现。这次社会大分工彻底瓦解了氏族制度赖以存在的前提，国家在氏族制度的废墟上兴起。由此可见，国家是在私有制和阶级发生与发展的基础上产生的，是阶级矛盾不可调和的产物。恩格斯指出，国家的产生有不同的过程和途径，他以雅典、罗马和德意志国家产生的历史过程为事实依据，系统地阐述国家在氏族制度的废墟上产生的三种主要形式：一种是雅典式的形式，国家直接从氏族社会内部发展起来的阶级对立中产生形成，这是国家产生的典型形式；第二种是罗马形式的国家起源，罗马国家是平民和贵族斗争的结果；第三种是德意志人的国家产生途径，即国家是直接从征服广大外部领土中产生的。

恩格斯认为国家并不是从来就有的，而是阶级经济利益相互冲突的产物。国家是在阶级对立中产生的，是为统治阶级服务的，掌握在最强大的、在经济上占统治地位的那个阶级的手中。而这个阶级借助于国家，在政治上也成为占统治地位的阶级，因而获得了剥削和压迫被剥削阶级的手段，它利用手中掌握的国家机器维护自身特权，维持有利于自身统治的秩序。因此国家本质上是统治阶级用来维护本阶级利益的暴力工具，是阶级矛盾不可调和的产物。恩格斯还认为国家将成为人类社会多余的东西，“将把全部国家机器放到它应该去的地方，即放到古物陈列馆去，同纺车和青铜战斧陈列在一起”。在《起源》一书中，恩格斯就国家的起源和本质作了深刻的论述，较为彻底地揭示了国家的本质，构成了马克思主义理论政治学的核心部分。

二、国家的组织特征、阶级本质、统治形式和未来消亡

恩格斯指出，国家是在氏族制度瓦解的基础上产生的，但它不是对氏族组织的简单继承，而是与氏族组织有着根本区别的特殊的社会组织。一是国家按地区划分它的国民，按居住地来组织国民，氏族组织则以血缘关系来划分和管理居民；二是国家设立专门的公共权力，迫使被统治阶级服从，这种公共权力以强制力，即以武装的人及其物质的附属物，如监狱和各种强制设施为后盾，这是氏族社会所没有的；三是为了维持这种公共权力，需要公民缴纳费用——捐税，甚至发行公债。

恩格斯又指出：“国家是承认：这个社会陷入了不可解决的自我矛盾，分裂为不可调和的对立面而又无力摆脱这些对立面。而为了使这些对立面，这些经济利益互相冲突的阶级，不致在无谓的斗争中把自己和社会消灭，就需要有一种表面上凌驾于社会之上的力量，这种力量应当缓和冲突，把冲突保持在‘秩序’的范围以内；这种从社会中产生但又自居于社会之上并且日益同社会相异化的力量，就是国家。”“由于国家是从控制阶级对立的需要中产生的，由于它同时又是在这些阶级的冲突中产生的，所以，它照例是最强大的、在经济上占统治地位的阶级的国家，这个阶级借助于国家而在政治上也成为占统治地位的阶级，因而获得了镇压和剥削被压迫阶级的新手段。”

恩格斯的这些论述说明，国家的本质包括以下几个基本观点。第一，国家本质上是阶级统治。国家是社会历史发展到特定阶段的产物，是阶级矛盾不可调和的产物，因此，它是在社会经济关系中占据主导地位的阶级用以实现和维护其统治地位的工具。第二，国家作为公共利益代表的形式不是其本质。国家在形式上凌驾于社会之上，似乎中立于相互冲突的阶级之外，其面貌是代表公众的利益。但剥削阶级国家作为公共利益代表的形式，总是与其阶级本质相悖的。国家中立于社会之上的形式并不是国家的本质，只是国家的外部特征，隐藏在这种形式背后的，是国家的阶级本质。第三，国家是统治阶级政治秩序的维护者。在社会历史发展的特定阶段，社会分裂为经济利益相互冲突、不可调和的对立阶级，社会自身既无力摆脱这些阶级对立，又不可能解决这些阶级矛盾。统治阶级为了维护 and 实现自己的利益，必须缓和这种冲突，努力把它们控制在“秩序”的范围内，这就需要国家这种特殊的公共权力设置，履行统治与缓和、压迫与控制的多重职能。正是在这个意义上，国家充当着缓和阶级对立和冲突、维护统治阶级秩序的特殊工具。在揭示国家的阶级统治本质的基础上，恩格斯从历史发展的角度，阐明了不同历史发展阶段统治阶级财产状况与政治统治联系的不同方式。

恩格斯把进入文明时期以来国家的统治划分为三种类型，一是奴隶制国家，二是中世纪农奴制国家，三是资产阶级国家。这三种国家与历史上的三大奴役形式是相适应的，他强调：“奴隶制是古希腊罗马时代世界所固有的第一个剥削形式；继之而来的是中世纪的农奴制和近代的雇佣劳动制。这就是文明时代的三大时期所特有的三大奴役形式；公开的而近来是隐蔽的奴隶制始终伴随着文明时代。”按照恩格斯的分析，在这三种国家形式中，奴隶制国家和农奴制国家采取的是赤裸裸的统治形式，而资产阶级国家由于阶级斗争的尖锐化，转而采用间接、隐秘的方式来进行统治，包括直接收买官吏，使其变为自己的代理人；政府和交易所结盟；直接通过普选制来进行统治，等等。恩格斯指出，随着社会生产力的发展，“阶级不可避免地要消失，正如它们从前不可避免地产生一样。随着阶级的消失，国家也不可避免地要消失。在生产者自由平等的联合体的基础上按新方式来组织生产

的社会，将把全部国家机器放到它应该去的地方，即放到古物陈列馆去，同纺车和青铜斧陈列在一起”。这就表明，国家作为一个历史范畴，也将在历史发展过程中趋于消亡。不过，国家的消亡是有条件的，这个条件就是在生产力高度发达的基础上，消灭私有制和阶级。

三、恩格斯关于国家起源的理论至今仍闪耀真理的光辉

《起源》是运用历史唯物主义基本原理分析社会发展历史和国家起源的一部马克思主义经典著作。这部著作丰富完善了历史唯物主义的理论和方法体系，系统阐述了马克思主义国家学说，揭示了共产主义社会是人类社会的发展趋势，揭示了国家在人类历史发展过程中的地位和作用。该著作在马克思主义发展史上具有极为重要的理论地位。正如列宁在《论国家》一文中所指出的：“我希望你们在研究国家问题的时候看看恩格斯的著作《家庭、私有制和国家的起源》。这是现代社会主义的基本著作之一。”

《起源》深刻阐明了国家本质上是阶级统治，任何国家都是统治阶级政治秩序的维护者。这就告诉我们，无论资本主义国家采取什么统治形式和政府政策，只要它建立在资本主义私有制和阶级对立基础上，其维护和实现资产阶级利益的核心功能就不会发生根本变化，其作为资产阶级国家的本质就不会发生根本变化。与资本主义国家截然不同，我国的社会主义制度建立在公有制基础上，坚持工人阶级领导的、以工农联盟为基础的人民民主专政的国家制度，在本质上，必然要代表中国最广大人民的根本利益，必然要坚持由工人阶级和广大劳动人民当家做主，必然要把维护和实现工人阶级和广大劳动人民的利益要求作为国家工作的根本出发点。中国特色社会主义道路符合中国的发展传统，更能以人民利益为出发点，得到了广大人民群众认同，具有雄厚的群众基础。广大人民群众的利益在中国特色社会主义体系中得到了具体体现，人民在发展中占据了主体地位，人民的合法权利得到保障。中国特色社会主义制度坚持人民的主体地位，并实现了人民当家做主的历史承诺。目前，中国特色社会主义制度发展的最大受益者是广大人民群众。新一届中央领导集体时刻牢记为人民服务的宗旨，通过大力深化社会主义各项制度改革和强力反腐，维护了最广大人民群众的根本利益。中国执政党和党的高级领导人始终把人民群众的根本利益放在首位。党的一系列举措赢得人民群众的支持，让广大人民群众对社会主义道路充满信心，坚定适合我国发展的社会主义制度。

通过《起源》，我们了解到中国的特色社会主义制度根本是促进人的自由发展和全面发展。为人的自由而全面的发展奠定坚实的制度基础，通过完善与健全具有中国特色的社

会主义制度的基础，对经济社会、文化事业、社会主义民主政治及外交国防等方面做出改革和调整，让人民群众的物质生活水平和精神面貌得到提升。所以《起源》对于我们清醒认识和把握国家、民主等政治现象的本质，划清不同国家和不同民主政治的界限具有重要指导意义。

(资源与环境工程学院矿物加工工程 1401 班 卓越、孙浩宸)

◎ 参考文献：

- [1] 《马克思恩格斯文集》，人民出版社 2009 年版。
- [2] 《马列主义经典著作选编（党员干部读本）》，党建读物出版社 2011 年版。
- [3] 《列宁专题文集（论辩证唯物主义和历史唯物主义）》，人民出版社 2009 年版。

论科学社会主义的发展阶段

指导老师：陈泽华

科学社会主义也称科学共产主义。有广义和狭义之分，广义的科学社会主义和马克思主义是同义语。狭义的科学社会主义是马克思主义的三个组成部分之一，是关于无产阶级解放斗争的性质、条件和一般目的的学说。（本文讨论的是广义的范畴。）它以唯物史观和剩余价值学说为基础，揭示了社会发展和阶级斗争的客观规律，是指导无产阶级进行革命斗争和建立无产阶级专政，建设社会主义和实现共产主义的科学理论。

科学社会主义的发展阶段按时间大致可以分为三个阶段：第一阶段为 19 世纪 40 年代后半期至 19 世纪 90 年代中期，即 1848 年《共产党宣言》的发表至恩格斯 1895 年去世这段时间。马克思和恩格斯吸收和继承人类的优秀精神遗产，使社会主义实现了从空想到科学的历史性跨越。第二阶段为 19 世纪末到 20 世纪 50 年代中期，1917 年的俄国十月革命使科学社会主义实现了由理论到实践的转变。列宁继承了马克思、恩格斯的思想，创立了列宁主义。毛泽东思想出现，中华人民共和国建立。第三个阶段为 20 世纪 50 年代以来，二战结束后世界格局发展了巨大的变化，社会主义运动和民族解放运动高涨，社会主义制度越过一国范围。科学社会主义随着时代发展变化，邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等思想成果一脉相承又与时俱进。

一、科学社会主义基本原理形成和发展阶段

资本主义最初的萌芽发生在 14—15 世纪一些地中海沿岸城市。17 世纪 40 年代英国资产阶级革命的爆发，资本主义的发展进入了一个全新的阶段。此后，经过第一次工业革命的大变革，大量的机器生产取代了手工生产，生产力得到了极大地提高。机器生产、自由主义、个人独立、自由平等、雇佣关系、市场制度、世界贸易等一系列新的社会因素开始

发挥着改变世界的作用，资本主义生机勃勃，犹如充满活力的孩童，蓬勃生长。但是，资本的快速发展，产生了大量的雇佣工人。产业工人们受到资本家的剥削，通过出卖劳动力才能获得生存来源。由于生产的社会化和生产资料私人占有之间有着不可调和的矛盾且日益显现和尖锐，资本主义社会的问题不断显现了出来。1825年第一次资本主义经济危机爆发，19世纪三四十年代的欧洲工人运动兴起，社会的阶级矛盾越发激烈。法国里昂工人起义、英国宪章运动、德国西里西亚纺织工人起义，接连爆发的欧洲三大工人运动，标志着无产阶级作为独立的政治力量登上了历史舞台，为科学社会主义的产生提供了阶级基础。当时西欧有很多杰出的思想家和理论家开始思考和探寻资本主义的未来。以黑格尔和费尔巴哈为代表的德国古典哲学，以亚当·斯密、大卫·李嘉图为代表的英国古典政治经济学，以圣西门、傅立叶、欧文为代表的英法空想社会主义为科学社会主义的创立提供了直接的理论来源。同时19世纪的三大科学发现，即能量守恒与转化定律、细胞学说和生物进化论则为科学社会主义的产生提供了自然科学的前提。虽然欧洲优秀的思想家和科学家都为社会的前进和人类思想宝库贡献了不可磨灭的力量，却仍不能解决资本主义该向何处去的终极疑问。

在时代的召唤下，科学社会主义应运而生了。马克思、恩格斯在总结前人智慧的基础上，同时经过不断的努力，终于形成了科学的关于资本主义的理论。1848年2月，马克思、恩格斯合著的光辉巨著《共产党宣言》发表，标志着科学社会主义的诞生，这是划时代的一部著作，从此以后，世界无产阶级革命运动进入了一个新的发展阶段，由自发的反抗资产阶级进入了有科学理论指导的反抗整个资本主义剥削制度的时期。在《共产党宣言》中，马恩集中论述了资本主义为什么必然被未来社会所代替，即社会主义为什么必然取代资本主义的问题。它阐述的科学原理，并不是为了解决资本主义社会发展的局部规定性问题，而是为了揭示人类社会发展的总体规向性问题，即整个人类社会历史将往何处去的问题。

但是，马克思、恩格斯并没有为社会主义设计一套具体的发展轨迹，因为社会主义需要因时而变，具体问题具体分析。未来社会主义是什么样的，需要由生活在那个时代的人们，根据社会发展的实际，运用马克思主义的科学原理和科学精神，在不断地实践探索中做出创造性的回答。对于现在的我们来说，我们不仅要学会站在巨人的肩膀上，汲取前人的智慧，还要把握好时代浪潮的发展，因时因地，充分利用好现有资源，及时抓住机遇，不断从理论和实践两方面来丰富和发展好我国的社会主义建设的伟大事业。

二、科学社会主义基本原理运用于实际，理论预言转变为社会革命和建设实践的阶段

1895年恩格斯去世后，科学社会主义的发展进入了第二阶段，而在这一阶段又可将其分为两个时期：列宁主义形成和俄国十月革命的胜利、第一个无产阶级社会主义政权在世界上诞生。

1903年7月，在俄国社会民主工党第二次代表大会上，列宁和孟什维克进行了激烈的斗争，形成了布尔什维主义，标志着列宁主义的形成。

马克思、恩格斯根据逻辑推断，设想社会主义会首先在资本主义最发达的几个国家同时实现。然而事实却正好相反，1917年俄历十月，社会主义革命首先在资本主义中薄弱的一环——落后的俄国发生。第一次世界大战爆发后，列宁提出了“变帝国主义战争为国内战争”的口号，阐明了社会主义可能在一国或数国首先胜利的理论。列宁说，我们捍卫马克思主义的纯洁性，但“决不把马克思的理论看做某种一成不变的和神圣不可侵犯的东西；恰恰相反，我们深信：它只是给一种科学奠定了基础，社会主义者如果不愿落后于实际生活，就应当在各方面把这门科学向前推进。我们认为，对于俄国社会主义者来说，尤其需要独立地探讨马克思的理论，因为它所提供的只是一般的指导原理，而这些原理的应用具体地说，在英国不同于法国，在法国不同于德国，在德国又不同于俄国”^①。

十月革命后，列宁试图按照马恩的设想使俄国从资本主义直接向共产主义过渡，直接全国实行国有化，实行粮食和贸易垄断，分配个人基本消费品。但是在当时的时代背景下，俄国国内受帝国主义支持的武装叛乱和农民的消极抵抗，国外有帝国主义虎视眈眈，俄国没有直接进入共产主义的现实条件。所以在1918年至1921年的俄国内战时期，实施“战时共产主义”的政策。实行余粮收集制，国有化所有大中企业，国家垄断所有外贸活动，禁止商品交易并实行计划配给制。但战时共产主义政策很快就导致了经济崩溃，而余粮收集制也严重打击了农民种地的积极性。由于战时共产主义的实施，粮食供给明显下降，而在内战基本结束之后，苏俄当局却没有及时终止战时共产主义政策，导致1921年春季出现了波及30多个省的严重饥荒。同期的农民也对苏俄政权产生强烈的抵触情绪，发生了反抗征粮的坦波夫叛乱。后来列宁承认：“我们计划……用无产阶级国家直接下命令的办法在一个小农国家里按共产主义原则来调整国家的产品生产和分配。现实生活说明

^① 列宁，列宁选集：第1卷[M]，北京：人民出版社，1995：274。

我们错了。”

于是自1921年3月21日开始，苏俄放弃战时共产主义，转而实行“新经济政策”。允许个体农民、私人资本存在，引进外国资本，有限度地承认商品货币和贸易自由。列宁的新经济政策可以看作是对马恩的科学社会主义基本原理的探索和创新实践，它实质上是一种国家资本主义，把私人资本放在国家宏观调控的体系之下，既能发挥个体的微观经济作用，又能保证对经济的管控。这是列宁对社会主义建设的实际探索，不管是对科学社会主义而言还是对社会主义的实践都有着深远的意义。

再看东方社会，俄国十月革命一声炮响给中国送来了马列主义，具有先进思想的中国开始采用无产阶级的世界观和方法论来拯救中国的命运，毛泽东思想应运而生了。在毛泽东思想的正确指导下，中国取得了革命的胜利，建立了新民主主义共和国，并进行了社会主义建设的有益探索。毛泽东思想是马克思列宁主义在中国的运用和发展，它解决了在半封建半殖民地的国家如何进行革命和建立社会主义制度的问题，这是科学社会主义理论发展到20世纪中叶的一个新的里程碑。

科学社会主义发展到20世纪中叶，不仅在理论上得到了极大的丰富，而且在实践上也有了极大的跨越。不论是苏俄的新经济政策还是我国的毛泽东思想，都说明了革命并不是简单地照搬书本，效仿前人经验，最重要的在于对马克思的基本原理融会贯通、充分理解的基础上进行大胆的探究和创新，如此一来，才有了苏俄的新经济政策和我国的毛泽东思想。革命建设需要新手段，发展模式需要探索，这样革命的道路才能从朦胧走到清晰。

三、科学社会主义基本原理广泛地运用于实践，由革命实践为主转变为建设实践、改革实践、迅速发展的阶段

第二次世界大战后，社会主义越出一国的限制，形成了社会主义阵营，开始了与资本主义阵营相抗衡的时代。20世纪50年代中期以来，资本主义沿着以垄断为主线的道路推进着社会经济的平衡和发展。同样地，社会主义在这一时期内也经历着深刻的变化。

1956年年底，社会主义三大改造完成，奠定了中国社会主义建设的经济基础，标志着中国进入了社会主义社会。历史进入20世纪60年代后，中国与苏联的关系也经历了起伏。刚开始，我国学习苏联模式，后来中苏关系破裂，再加上经验不足，急于求成的心理，社会主义建设道路蜿蜒曲折。

1978年十一届三中全会，是我国历史上一个生死攸关的转折点，拨乱反正，重新调整中国的发展方向，进入改革开放的新时代。邓小平明确意识到：不能把马列主义作为夺取

政权后的具体政策马上实现，而只能作为贯穿长期历史过程的基本原则和总体趋势，中国要有自己特色的社会主义。邓小平在总结反思前人经验的基础上提出了新的理论见解。他不仅提出了“什么是社会主义，怎样建设社会主义”的问题，而且回答了这个问题：社会主义的本质就是解放生产力，发展生产力，消灭剥削，消除两极分化，最终达到共同富裕。邓小平理论的提出是科学社会主义发展历史上的一座里程碑，同时也开创了中国特色社会主义理论体系的先河。

苏联从 20 世纪 50 年代中期以后开始进行改革，尽管取得了一定成绩，缓和了社会矛盾，但并未从根本上解决问题。而东欧一些社会主义国家则因为照搬苏联模式“水土不服”而引发经济危机。特别是在西方国家开始新科技革命的情况下，僵化的苏联模式严重制约了经济的发展。20 世纪末，苏联的改革积重难返，背离了社会主义的正确方向，把社会主义改革变成了向资本主义的“改向”，最终导致了东欧剧变，苏联解体。世界政治经济形势发生深刻变化。

面对复杂的政治经济新形势，我国第三代领导人提出了“三个代表”重要思想，进一步回答了什么是社会主义，怎样建设社会主义的问题，丰富和发展了中国特色社会主义理论体系。进入 21 世纪，和平与发展成为时代主题。在新的战略机遇期，科学发展观符合了时代的要求，成为我们建设中国特色社会主义的新的理论成果。

邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等重大理论思想形成了中国特色社会主义理论体系的主要内容。中国特色社会主义理论体系是马列主义一脉相承又与时俱进的产物，是对科学社会主义理论进行实践探索，并结合中国实际形成的具有开创性的伟大理论成果。

四、科学社会主义的发展过程带给我们的启示

科学社会主义三个发展阶段虽然处在不同的历史时期，但它说明了一个真理：科学社会主义是马克思、恩格斯在总结工人运动的历史经验。批判地吸收和继承人类的一切优秀思想遗产而产生的，也是在指导工人运动和无产阶级政党的活动中不断丰富和发展的。随着社会进步，它还在社会实践中进一步完善，并对社会主义制度的发展作出更深刻的指导。

苏联、东欧的社会主义改革虽然失败了，但同时也给我们留下了深刻的教训。首先，经济体制改革和政治体制改革同样重要，两者需要齐头并进，不管落下哪一方都不能取得最后的胜利。苏联、东欧社会主义改革初期，在经济上都基本取得较好的成就，但在政治

体制改革中却只是在原有的体制上小修小补,缺乏切实可行的措施,未能从根本上突破高度集权的政治体制。政治改革无果而终,反过来制约了经济发展的势头。其次,经济体制改革中要理顺几种关系。第一就是计划与市场的关系,计划和市场相辅相成,不能偏废任何一方;第二是中央集权和地方分权的关系,合理划分管辖权,既要防止中央管得过多,又要警惕地方保护主义;第三是经济建设不能急于求成。再次,政治体制改革只是原有政治制度的自我完善和发展,千万不能改变国家性质和根本政治制度,不能走极端。要明确立法,以法治国,以法治党,反对过度集权的政治体制,权利不能集中在少数人手中,也不能党政不分,以党代政。最后,要重视思想文化建设。一个社会的全面发展,离不开国民精神文化素质的提高,而苏东的思想文化教育存在严重的问题,基本上流于形式主义和空洞的说教。

在进行社会主义改革建设的过程中,我们一定要坚持党的基本路线不动摇,牢牢把握住“一个中心,两个基本点”,坚持无产阶级专政,坚持共产党的领导,坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义指导思想。站在时代的大背景下,我们要虚心学习前人的智慧,掌握扎实的基本原理,更要敢于创新、敢于探索,要拥有属于自己政党的自信。既要稳重,又要敢于向自己开刀,敢于攻坚,啃下硬骨头,纵观现在的反腐形势,就是向自己开刀清除党内不正之风的绝好例子。

(外国语学院 张馨悦)

◎ 参考文献:

- [1] 刘思仓:《论科学社会主义的三个发展阶段》,《甘肃社会科学》2002年第4期。
- [2] 顾海良:《科学社会主义的发展阶段及其主题转换》,《中国人民大学学报》2005年第3期。
- [3] 王効民:《19、20、21世纪:科学社会主义的三个发展阶段、三种历史形态》,《北京行政学院学报》2007年第6期。
- [4] 梁波:《中国特色社会主义是科学社会主义发展的新阶段》,《黑龙江教育学院学报》2008年第9期。
- [5] 蒲国良:《原苏联东欧社会主义国家政治体制改革的回顾与反思》,《当代世界与社会主义》2013年第3期。

浅析高校马克思主义大众化现状

指导老师：李蓉

马克思主义认为在社会的不同发展阶段，“每一个阶段都是必然的，因此，对它所由发生的时代和条件说来，都有它存在的理由”^①。任何一种思想文化都有它的理论基础，都是从一定的理论前提出发而逐步形成的。马克思列宁主义思想中的“没有革命的理论，就没有革命的运动”^②，人民群众是历史的创造者，“理论一经掌握群众，也会变成物质力量”^③，理论只能从外部向人民大众灌输进去等思想，构成了当代中国马克思主义大众化研究的理论基础。马克思主义是科学的世界观和方法论，是人们认识世界、改造世界的强大思想武器。对于建设马克思主义学习型政党，用马克思主义中国化最新成果武装全党、指导实践，具有重大的现实意义和深远的历史意义。

党的十八大报告强调：“推进马克思主义中国化、时代化、大众化，坚持不懈用中国特色社会主义理论体系武装全党、教育人民。”这也是我们党风雨百年的经验总结，即不断推进马克思主义大众化。党的十七大报告也提出：“开展中国特色社会主义理论体系宣传普及活动，推动当代中国马克思主义大众化。”党的十七届四中全会决议在谈到执政党的建设基本经验时，指出要“坚持把思想理论建设放在首位，提高全党马克思主义水平，不断推进马克思主义中国化、时代化、大众化”。所以推进马克思主义大众化是新时代对我们的要求，是我们党立足我国基本国情，总结国内外正反两个方面经验提出的重大课题。大力开展研究当代中国马克思主义大众化在当今社会背景下具有重大的政治意义和战略意义。高校作为培养人才的高地和思想教育源泉、作为思想政治教育的前沿阵地，也是推进马克思主义大众化的重要阵地，在完成推进马克思主义大众化这一

① 马克思、恩格斯. 马克思恩格斯选集：第4卷 [M]. 北京：人民出版社，1972：213.

② 列宁. 列宁选集：第1卷 [M]. 北京：人民出版社，1995：311.

③ 马克思、恩格斯. 马克思恩格斯全集：第1卷 [M]. 北京：人民出版社，1957：9.

任务中发挥着重要作用。

一、高校马克思主义大众化现状

马克思主义大众化,就是把马克思主义的基本原理、基本观点通俗化、具体化、生活化,使之更好地为人民大众所理解、所接受、所运用。当代中国高校马克思主义大众化就是使中国特色社会主义理论体系理论表达方式和内容更加通俗易懂,生动具体地将中国特色社会主义理论体系被广大大学生所理解和掌握,融入到大学生的思想理念和价值观中,让大学生们在生活方式和行为方式中自觉地贯彻中国特色社会主义理论体系,实现中国特色社会主义理论体系大众化。

“当前的大学生都或多或少地存在着模糊的理想信念、迷茫的政治信仰、淡薄的诚信意识、扭曲的价值取向、淡化的艰苦奋斗的精神、匮乏的社会责任感、欠佳的心理素质以及较差的团结协作观念等等的问题。”^①很多高校大学生在某种程度上或多或少地出现了迷茫于马克思主义信仰的思想状况,根据“概论”课程上关于“大学生追求与信仰”的调查数据发现,在大学生信仰问题上,28.36%的大学生选择信仰马克思主义,47.48%的大学生选择信仰前沿科学,8.2%的大学生选择信仰宗教,15.96%的学生什么都不信;将近一半的同学认为,由于社会大环境和学校小环境的现实影响导致许多人逐渐缺失了信仰;但大部分学生还是有明确的人生追求和信仰的,其中绝大部分学生有信心能实现自己的追求抱负,认为信仰在精神上有帮助,其中绝大多数崇拜民主与自由;大学生大部分对未来曾有些许迷茫但还是认为命运应该把握在自己的手中,认为具体的生活目标和个人行为准则是信仰,并且愿意在精神和金钱两者之间寻求某种平衡。

这些现象的存在,在一定程度上影响了高校推进马克思主义理论的大众化。各高校需要更加努力地传播马克思主义理论,让高校大学生建立坚定的马克思主义的科学信仰,建立起走中国特色社会主义道路的坚定信念。所以,怎样让高校大学生重新树立新的、正确的、坚定的信仰,关系到中华民族和伟大祖国的兴亡盛衰,继续进行马克思主义大众化的推进,增强当代高校大学生的信仰教育是迫在眉睫的。这就要求全国各高校应积极在大学生中推进马克思主义大众化,使马克思主义成为当代大学生可以普遍具有的理想信念,内化成为高校大学生的自觉追求和思想基础。

^① 中共中央、国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见(中发[2004]16号), 2004-10-15.

二、当代大学生思想状况的形成原因

（一）当代多元文化的影响

在当代中国，多元文化在带来种种有利方面的同时，给人们的思想观念、生活方式、价值取向也带来巨大影响，在一定程度上造成人们信仰的迷茫与困惑。文化的开放性和渗透性，导致一些人淡漠国家意识和爱国情感，消解民族身份，失去对传统的认同、爱国热情。国外各式各样的社会主义思潮和资产阶级思想也试图使我国人民丧失对党和政府的信任、对社会主义的信心，动摇人们建设有中国特色社会主义的共同信念。在这种社会环境下，造成了一些高校大学生信仰的迷茫和困惑。

（二）大学生的身心发展影响

除受西方资本主义国家多元文化的侵蚀外，大学阶段处于人生观、世界观和价值观确立的关键时期，大学生们的主体意识逐渐加强、思想开放活跃、接受能力、心理适应能力强等个性特征也渐为鲜明，他们在社会角色转变快、思想观念更新及时、追求实现自我价值的长处的同时，也存在着追求刺激、质疑传统的思想观念等弱点。由于当代大学生人生观、世界观和价值观未完全确立，他们的思想意识和价值观念，极易受到社会思潮的影响而发生改变。

（三）当代高校马克思主义传播途径单一化和形式化

一方面，当代大学生多是成长在较为严重的“应试教育”体制中，老师、家长及学生对于思想政治课的教学和学习不重视。一些学生对自己的专业学习抓得较紧，而不注重马克思主义理论和政治理论的学习，接收正确信息的渠道不足，而大学生下课后，也没有接受到应有的当代中国马克思主义理论思想的熏陶，以至于当代高校马克思主义理论学习在大学生们的实际生活中未能起到实质性的作用。

另一方面，高校中的思想政治教学存在缺乏实用性、延展性、对学生的教育性不强等问题。当前我国高校的思想政治理论课程教学中，大多采用体系式的教学模式，老师们教条式、肯定性地把马克思主义的基本原理、观点向大学生们灌输。大学生们尽管高中阶段起就已开始马克思主义基本原理的学习，但直至大学阶段教育完成时既不能对马克思主义

的基本理论和精神有很好的把握，又缺乏把所学马克思主义基本理论与社会现实联系起来的重要能力。

三、高校推进马克思主义大众化的思考

（一）创新教育形式，更新教育理念

马克思主义是一门高深的理论学科，抽象晦涩，实现中国马克思主义在当代大学生中的大众化，首先要打破局限的课堂讲授形式，在教学模式上一定要不断地创新和改进，使当代中国化马克思主义基本理论的传播成为一个开放性的、时代性的、有生命力的过程。

“加强和改进高等学校中的思想政治教育理论课的指导思想”就是“在帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观的立场上，深入开展和推进马克思主义立场、观点、方法教育的传播”。大学生思想状况和思维方式处于不断地发展变化中，高校也应及时更新教育理念，调整教学途径与方法。大学生的主体意识逐渐加强，个性特征也渐为鲜明，并具有很强的逆反心理，对传统、权威的质疑也愈加强烈。这种状况要求高校在开展思想政治教育时，原有的教育思维与方法对大学生进行理论灌输不仅起不到教导作用，反而会引起排斥心理。

因此，高校必须及时了解在校大学生的心理及思想状况，并在此基础上及时更新教育理念，设计多种多样不同的教学模式去适应课堂，变灌输为引导，激发他们的学习兴趣，培养其主动学习、共同研讨的习惯，使学生自由主动地去思考马克思主义理论引发的各种问题，带着观点和疑问去找寻答案，尽最大可能调动大学生学习的主动性和积极性。在教学途径与教学方式的选择上，应该因势利导，创新大学思想政治教育的途径和手段，采取学生最容易接受的途径、方法，包括课堂讨论、主题班会和辩论赛等形式让学生切切实实感受到思想政治教育的魅力，使整个教学过程中，让学生对概念自由理解，形成意识，使理论与实践相结合。

（二）重视各类思想政治教育及校园文化建设，建立健全的管理体制与有效的实施方案

中国马克思主义的当代现状，是可以作为历史观来看的，所以在高校大学生中实现马克思主义大众化的路途中，要关注高校大学生的物质生活以及现实利益是非常必要的。这就要求，高校在重视思想政治课教学、努力提升思想政治课地位的同时，还应该大力加强校园文化建设，利用多种途径，开展全方位、多层次、多形式的校园文化活动，形成一个

能产生多维的学校教育环境,将严谨的科学精神、厚实的人文精神等传递到校园的每一个角落,使对学生的思想观念教育无时无刻不在,由此对学生的价值观念、道德情操、思想内涵和行为模式等发挥更加深刻、更加持久的隐性影响和促进作用。实现中国马克思主义在当代大学生中的大众化,要建立健全的管理体制与有效的实施方案,使马克思主义能够持续有效的在大学校园中传播。

(三) 加大宣传力度,营造良好氛围,构筑一个能产生多维影响的教育空间

实现中国马克思主义在当代大学生中的大众化,就要综合运用多种宣传方式为马克思主义大众化提供平台。马克思曾说过:“人创造了环境,同样,环境也创造了人。”^①因此,在推进马克思主义大众化过程中,我们积极宣传马克思主义观念,有责任去创造一个好的环境,并通过它的积极作用来影响并从而造就更多信仰马克思主义的大学生。通过各种形式的活动大力宣扬社会主义核心价值体系与中华民族的优良传统美德,表彰我国及高校内涌现出来的以爱国主义、社会主义和集体主义为其道德标准和行动准则的先进个人与集体,并利用媒体网络平台的力量将这种影响传递到校园的每一个角落,形成一个积极向上的人生观、价值观氛围,使包括大学生在内的每一个人的心灵都能在这种美与丑、善与恶、渺小与崇高的强烈对比中体会到感动与震撼,从而有助于他们精神境界的提高。

四、总结

习近平总书记在“七一”讲话中指出,“中国共产党之所以能够完成近代以来各种政治力量不可能完成的艰巨任务,就在于始终把马克思主义这一科学理论作为自己的行动指南,并坚持在实践中不断丰富和发展马克思主义”,不断推进马克思主义的中国化、时代化、大众化。高校作为马克思主义大众化的重要场所,当代青年学生作为马克思主义大众化的普及对象和传播者,推进马克思主义大众化,即用生动的形式、鲜活的内容、大众的语言、科学的手段,应把当代中国马克思主义的基本原理、基本观点和最新理论成果与大学生的日常学习、生活和社会实践结合起来,为大学生所理解、接受和掌握,并内化为价值信仰、思维方式和行为指南。在这一过程中,大学生进一步理解、把握中国特色社会主义道路与改革开放、党的基本路线以及同具体道路之间关系,进一步增强对走中国特色社

^① 马克思、恩格斯. 马克思恩格斯选集 [M]. 北京: 人民出版社, 1995: 92.

会主义道路的认同和信心，真学、真懂、真信、真用马克思主义，自觉成为社会主义事业合格建设者和可靠接班人。

(城市建设学院 朱李娟)

◎ 参考文献：

- [1] 《马克思恩格斯选集（第4卷）》，人民出版社1972年版。
- [2] 《列宁选集（第1卷）》，人民出版社1995年版。
- [3] 《马克思恩格斯全集（第1卷）》，人民出版社1957年版。
- [4] 《中共中央、国务院关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》（中发〔2004〕16号），2004年10月15日。
- [5] 《中共中央宣传部教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》（教社政〔2005〕5号），2005年3月2日。
- [6] 崔越：《文化多元化视域下马克思主义大众化及其路径选择》，河南大学硕士学位论文，2010年。
- [7] 平章起：《当代中国马克思主义大众化的实践基础和基本经验研究》，《思想政治教育研究》2010年第2期。
- [8] 董亚旒：《马克思主义中国化及其大众化、时代化研究》，安徽大学硕士学位论文，2011年。
- [9] 洪光东：《当前大学生思想状况及对马克思主义大众化认知的调查与思考》，《黑龙江高教研究》2014年第4期。

马克思主义与信仰

指导老师：管开明

罗曼·罗兰说过：“整个人生是一幕信仰之剧。没有信仰，生命顿时就毁灭了。坚强的灵魂在驱使时间的大地上前进时，就像‘石头’在湖上漂流，没有信仰的人就会下沉。”人之所以称之为人类，是应该有并需要有一定的精神需求的，每个人的价值观念不同，所处环境不同，时代不同，就会产生不同的信仰。比如说对宗教的信仰，对佛的信仰，对儒家、道家的信仰，对马克思主义的信仰。信仰是人们对某种思想、理论、学说、主义的信服和尊崇，并以此作为自己的精神寄托和行动指南，它是一个人做什么和不做什么的根本准则和态度。信仰在心理上表现为对某种事物的仰慕和向往，在行动上则表现为以某种思想体系为准则去解释和改造世界。人的信仰决定了人的发展方向，而人的发展方向又影响着世界的发展方向，世界的发展又反作用于人的发展，影响着其信仰的形成。科学的信仰应具有科学的体系，指引人们向高境界发展，帮助人们剔除内心的“杂念”，塑造正确的人生观、世界观和价值观，达到看清自己、看清社会、看清世界的目的。而马克思主义具备这样的特性，其具体表现在四个方面：①条分缕析的理论基础；②悲天悯人的民间情怀；③铁肩担道的责任意识；④舍我其谁的践行精神。

一、条分缕析的理论基础

一种科学指导思想产生，并不是某位伟大思想家的头脑风暴，也不是某位伟大哲学家的偶尔发现，而是在一定的社会背景下，折射出的一种大众美好愿望，这种愿望不仅仅局限于个人，而是侧重于全人类的发展。这种科学思想的诞生也不是一蹴而就的，而是经过了无数科学思想的累积，经历了历史发展的考验。德国古典哲学、英国古典政治经济学和法国空想社会主义为马克思主义的诞生奠定了文化基础。马克思批判地吸取

了黑格尔的辩证法的“合理内核”和费尔巴哈唯物论关于物质第一性、意识第二性的“基本内核”，创立了辩证唯物主义，并把它应用于研究社会历史，从而创立了唯物史观。在亚当·斯密和大卫·李嘉图的劳动创造商品价值理论的基础上，马克思揭穿了资本家剥削工人的秘密，创立了“剩余价值学说”，形成了马克思主义的政治经济学。马克思批判地吸取了空想社会主义者圣西门、傅立叶、欧文等对未来社会的合理设想，创立了马克思主义的科学社会理论。马克思主义是一种哲学，阐述了人的本质以及社会发展的本质，但它更是一种指导思想，指导人们科学分析事物，根据实际情况的不同而采取不同的措施。正如恩格斯所说，马克思的整个世界观不是教义，而是方法。它提供的不是现成的教条，而是进一步研究的出发点和供这种研究使用的方法。马克思主义所提供的只是世界观、方法论和行动的指南，只有联系实际，在实践中创造新的理论，才能解决实际问题。

人们为了把家里炉灶的火苗扇旺而耗尽精力，也可以像普罗米修斯那样把火种传于人世。马克思正是给资本主义社会黑暗中的人们带来希望之火的普罗米修斯，纵使遭到“被缚在山崖上的惩罚”，但他并没有屈服，而是用他那凌厉的言辞向那些在墨守成规、无所用心、饱食终日之中欢心庆幸的“可怜的懦夫们”发起了挑战。马克思主义作为人类解放的理论，他始终是站在广大被压迫的劳动人民的立场上的，并且为底层群众服务，为大多数人谋福利，这也是马克思主义能流传至今的根本性原因，正所谓得民心者得天下。马克思主义反映了民心所向，但他并不仅仅能站在大多数人的立场上，还对现实问题做了深刻的分析，率领人们进行坚决的斗争。从列宁十月革命的胜利到苏联和东欧的社会主义国家解体，马克思主义经历了历史的考验，体现了其正确性。马克思主义在不同的发展时期、不同的国家是有所改变的，但其本质是一样的，它的真理性和权威性不容置疑。

二、悲天悯人的民间情怀

如果说普罗米修斯盗取天火是对于天神统治者宙斯的反抗，最终带给人间光明而温暖的幸福生活，那么马克思主义就是反对宗教和唯心主义对于现实世界的控制，以最终实现人类幸福的理想社会。早在中学时期，马克思就立志要从事“为人类大多数人的幸福谋福利”的事业，事实证明，他确实做到了，他就像普罗米修斯一样，点燃了黑暗社会中能够为人类带来光明和幸福的圣火。马克思主义始终是站在大多数人的利益上的，这就决定了他具有关注现实的民间情结。

马克思主义的现实性体现在它揭露出事实背后的实质，民间情结则体现在它解救的是广大劳苦阶级，致力于全人类的发展。马克思对商品、资本以及资本主义自由、平等等社会现象的分析，揭示出价值和剩余价值以及不平等的社会本质，阐释了资本主义经验事实背后的真正的社会本质。资本主义给社会和资本家带来的是进步与财富，但是广大工人阶级的劳动带给自己的并不是财富，而是饥饿和贫穷，生产力和生产关系，经济基础与上层建筑的矛盾必将导致新的社会形态的产生，旧的社会形态的消亡。无产阶级将作为一支新的力量登上政治舞台，并成为舞台的主导者。社会的发展将朝着共产主义的方向发展，人终将会实现自身的发展，实现真正的自由。

三、铁肩担道的责任意识

普罗米修斯盗取天火给人间，自己却忍受痛苦的折磨，但是他认为这只不过是履行了自己的责任而并不为此后悔。梅林说：“在 19 世纪的天才人物中，没有一个人曾经受过比一切天才中最伟大的天才——卡尔·马克思——所经过的痛苦的命运。”“如果一个人只为自己劳动，他也许能够成为著名的学者、伟大的哲人、卓越的诗人，然而他永远不能成为完美的、真正伟大的人物。”马克思的这种职业观和幸福观反映了他的社会责任感，这种责任感表现在：首先，他关注的是社会多数人的生活状态而不是少数精英和统治者的存在；其次，他的社会责任感是他对于社会现实的关注，反对抽象的思辨；最后，他关注社会的本质性，而不是人们经验上的现象认识。但是真正当他通过不倦的努力为人类探明方向后，他接受着和普罗米修斯一样的待遇，他被追踪、驱逐，受到污蔑、中伤，他穷困潦倒，连基本的生活都无法保证，但他却挑起了无产阶级所肩负的一切重担，为人类进步鞠躬尽瘁。马克思完美诠释了责任与担当的内涵，他挑起的是全人类的责任，奉献的是整个社会。把他束缚在岩石上的不是和菲斯特的锁链，而是他自己铁的意志，这种意志像磁针一般毫不动摇地指向人类的最高目的。

社会上的每个角色都有相应的责任，而每个人都会充当不同的角色。大到国家，小到个人，责任无处不在，无时不有。苟利国家生死以，岂因祸福避趋之，是仁人志士舍生取义，担当起救国救民的责任；清角吹寒，远戍边疆是将士保家卫国的责任；为民谋福，为民办事是为官应尽的责任；哺育子女，申之孝悌是父母的责任；赡养老人，让父母安享晚年则是子女的责任……就其位，谋其职，无论责任重与否，都应有所担当。社会需要有责任心的人，只有人人都勇于积极地承担自己的责任，共同把各项工作做好，社会才会进步。

四、舍我其谁的践行精神

根据马克思生活环境、家庭以及社会背景，作为无产阶级革命导师的马克思在生活经历中完全有可能成为一名律师或者一名大学教授，再或者成为一名政府职员。凭借马克思的学习成绩和能力，他本可以过上许多人梦寐以求的、富足的、安逸的生活，但他却终究没有这样做，他坚持了儿时的梦想，从事着为人类大多数人的幸福谋福利的事业，他做到了，虽然这条路异常艰辛，但他始终坚持，就像盗取天火的只是而且就是普罗米修斯一样，马克思将舍我其谁的精神发挥到了极致。马克思的奉献不单单是理论上的指导，更重要的是他对于现实世界的革命性行动，即“舍我其谁的践行精神”。马克思从不愿意把自己禁锢在书房，他曾对自己和对每个走科学道路的人说过：“科学绝不是一种自私自利的享乐。”一个有学问的人，不应该仅仅局限于书斋或实验室，而是应该挺身而出与社会和政治做斗争。

“舍我其谁，除了我，还有谁？”这是一种勇于担当的精神体现。真正的担当不是抢过来的，而是在大家都存畏难情绪时，他却没有退缩；在大家都想松懈时，他却坚持不息；在大家各奔东西时，他仍坚守一线。舍我其谁不是说出来的，而是做出来的，是一种行动上的体现，落实于生活的方方面面。在大是大非面前，我们要理性分析，勇于担当，体现舍我其谁的践行精神。

五、总结

马克思主义对人的指导不仅体现在理论上的指导，更体现在实践上的指引；不仅仅体现在无产阶级革命，更体现在历史社会进步；不仅仅体现在资本主义时期，更体现在社会任何时期；不仅仅体现在对历史的剖析，更体现在对人的引导。

马克思主义在不同的时期、不同的国家具有不同的形态，其形式是各异的，但它的精髓是连续的。他的奉献不仅仅是对整个国家，整个社会，更具体到每一个人；他不仅是一本革命的教科书，更是一本人生教科书。他的内容指引着社会的发展，他的精神引导着人类的成长，逐渐成为人们做事的准则，这便是一种科学的信仰。

◎ 参考文献:

- [1] 王幸平:《马克思主义与大众意识》,知识产权出版社 2015 年版。
- [2] 程广云:《马克思主义的民间立场和田野研究》,《江海学刊》2004 年第 2 期。
- [3] 李佃来:《哲学的责任与马克思主义哲学的理论进路》,《东岳论丛》2011 年第 9 期。
- [4] 殷叙彝:《民主社会主义论》,中央编译出版社 2007 年版。
- [5] 俞吾金:《被遮蔽的马克思》,人民出版社 2012 年版。

后 记

本书是武汉科技大学马克思主义学院实践教学和“青马”培训成果的集中体现，也是学院老师们承担教育部2016年度高校示范马克思主义学院和优秀教学科研团队建设项目“习近平总书记系列重要讲话精神教学体系研究（16JDSZK086）”、“高校马克思主义中青年理论家培育计划（第三批）项目‘三个自信’认同的危机与重建（16ZD057）”、湖北省高校优秀思想政治理论课教师择优资助计划“《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程社会实践模式创新研究（15Z212）”、湖北省教育科学规划项目“高校价值观自信教育融入教学过程的主要矛盾和难点应对研究（2016GB022）”、基层党建实践创新项目“论构建高校‘青马工程’学员培养的长效机制——以武汉科技大学为例”的阶段性成果。

在成本付梓之际，特对武汉科技大学、相关项目主管部门和武汉大学出版社的领导及本书责任编辑致以衷心的感谢！

编 者

2017年1月

内 容 提 要

本书分为两部分，收编13篇调查报告和6篇论文。

在2016年“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程教学过程中，武汉科技大学开展了学生全员参与的社会调查实践教学活 动，共收到调查报告近千份。经任课老师推荐、专家组三轮审核评选，评出96篇优秀社会实践调查报告，本书第一部分精选了13篇调查报告。虽然这些调查报告尚待进一步完善，但是大学生们“知”“行”合一的积极求索，必将有助于破解大学生思想政治教育针对性和实效性不强的难题。

2015年4月武汉科技大学被定为全省“青年马克思主义者培养工程”深化创新试点单位，武汉科技大学马克思主义学院具体承担了“青马”学员的理论培训工作。本书第二部分精选了首届“青马”学员6篇获奖论文。“青马”学员们通过为期一年的理论培训，极大调动了他们学好用好马克思主义理论的兴趣，弘扬了校园红色文化。

ISBN 978-7-307-19326-0



9 787307 193260 >

定价：79.00元